# 2020年度浙江省广播电视学术论文奖获奖目录

**一等奖**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作品标题 | 类别 | 作者姓名 | 单位 |
| 1 | 从“奥囡囡”谈儿童系列微广播剧的制播技巧 | 节目研究 | 刘彦 | 浙江电台交通之声 |
| 2 | 突发公共卫生事件应急管理视域下短视频传播的优势与局限 | 新媒体及其他研究 | 吴洋 | 浙江之声 |
| 3 | 直播带货中县级融媒体的角色变化与价值重塑 | 新媒体及其他研究 | 施亚军 | 安吉县广播电视台 |

**二等奖**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作品标题 | 类别 | 作者姓名 | 刊播单位 |
| 1 | 把握听障群体需求特点，提升新时代手语电视节目质量 | 节目研究 | 刘苇 | 温州市广播电视台 |
| 2 | 抖音平台创制短视频的五点思考 | 新媒体及其他研究 | 陈茜玉 | 浙江广播影视资源中心 |
| 3 | 减少和避免舆论监督报道纠纷之新闻公正策略浅析 | 节目研究 | 高建平 | 台州市广播电视台 |
| 4 | 论媒体在新型社会治理中的功能与作用——以杭州电视台媒体实践为样本 | 决策研究 | 翁晓华 | 杭州市广播电视台 |
| 5 | 直播带货：传统媒体破局实践之操作要旨 | 经营研究 | 陶岳志、周志跃 | 浙江电台交通之声 |

**三等奖**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作品标题 | 类别 | 作者姓名 | 刊播单位 |
| 1 | 广播栏目短视频运营策略研究——以杭州西湖之声“虎小叔说车”抖音号为例 | 新媒体及其他研究 | 唐琼斐 | 杭州市广播电视台 |
| 2 | 浅析广播媒体短视频的运营——以浙江城市之声为例 | 新媒体及其他研究 | 农书荣 | 浙江电台城市之声 |
| 3 | 应急示警 信息通达 危机干预 温暖助力——浅析浙江交通之声在抗击疫情中的应急广播作用 | 节目研究 | 郭华省、裘永刚 | 浙江电台交通之声 |
| 4 | 新冠疫情背景下的“云综艺”创新策略解析 | 节目研究 | 叶心怡 | 浙江卫视 |
| 5 | 地方台舆论监督类节目现状及改进策略——舟山广播电视台新闻综合频道《新区聚焦》节目分析 | 节目研究 | 郑燕历 | 舟山文广旅体局 |
| 6 | 媒体融合机制在应急状态下的“蛛网效应”——从金华广播电视总台融媒改革应对疫情大考谈起 | 节目研究 | 沙向明、陈江苹 | 金华市广播电视台 |
| 7 | 突出“人设” 强化“脚本” 注重画面——从《暨阳微时论》看人物类短视频创作要点 | 新媒体及其他研究 | 胡正涛、叶京取 | 诸暨市广播电视台 |
| 8 | 探析主流媒体直播带货的四重困境 | 经营研究 | 胡旭霞 | 宁波广播电视集团 |
| 9 | 人性化呈现 人格化表达 网络化传播 “胡海峰邀您游丽水”爆款短视频创作刍议 | 新媒体及其他研究 | 樊凯青 | 丽水市广播电视台 |
| 10 | 节点 触点 焦点——短视频创作把握好三个点 | 节目研究 | 詹茂庆 | 台州市广播电视台 |
| 11 | 浅析短视频信息场的营造 | 新媒体及其他研究 | 董剑辉 | 松阳县广播电视台 |