

全媒体抗疫宣传如何把握民生视角

——义乌市融媒体中心“8.2”疫情抗疫报道的实践与探索

王海明

摘要：义乌“8.2”疫情突发，来势汹汹。省市县三级联动，20天时间快速控制了疫情。期间，新闻宣传发挥了积极作用。本文结合义乌市融媒体中心抗疫宣传实践，从党媒担当、新闻为民角度浅谈全媒体抗疫宣传如何把握民生视角。

关键词：抗疫宣传 媒体担当 新闻为民

新冠疫情是一场大考，如何保护人民生命安全和身体健康？目前全球疫情还远未结束，病毒还在不断变异。外防输入、内防反弹压力还很大。实施动态清零政策，是党中央从党的性质宗旨出发，从我国国情出发确定的。

2022年义乌“8.2”疫情迎来收尾工作之际，回看义乌全民抗疫动态清零的20多个日日夜夜，新闻战“疫”心系百姓安危，深得百姓之心。

一、强化新闻为民理念，提升宣传工作动能

义乌市融媒体中心地处突发疫情的中高风险地区，由于事发突然，记者编辑均被赋红黄码，采编口的200名员工，有90名采编人员被封控在家，还不断有人在工作的時候被拉去隔离，缺员缺岗严重。非常时期，却需担非常之责。义乌市融媒体中心迅速启动疫情防控应急

响应工作方案，打破工作常规，创新工作机制，建立应急指挥机制。“策采编发”由中心主要领导统一指挥，“报台网端微屏”全面发力，回应社会关切，发出权威声音，正确引导舆论，做到“单位被管控、记者被封控、舆论不失控”。

（一）及时传达各级关爱，坚定民众抗疫信心

为尽快控制疫情，浙江省主要领导第一时间赶赴义乌，要求以最快速度、最小代价打赢疫情防控遭遇战、歼灭战。随后省委书记、省长又多次视频连线、亲赴义乌检查指导疫情防控工作，并统筹全省资源驰援义乌。金华市委书记、市长则坚守义乌一线办公，为义乌战胜疫情统筹力量，坚定信心。义乌市委书记、市长在抗疫紧要关头，三次电视讲话凝聚全民抗疫共识，共克时艰。义乌市融媒体中心及时报道省市县三级关心关爱支持帮助义乌抗疫的新闻和暖心故事。八婺同心、浙里一家亲，全省医护人员驰援义乌，全省物资保供义乌，增强百姓信心，也使百姓安心。

（二）融入全民抗疫战线，还原震撼人心现场

义乌疫情爆发之时，正逢连续高温红色预警。逆行冲在一线的各级党员干部、医护人员、现场工作人员、志愿者等，穿着密不透风的防护服或者厚厚的隔离服，汗如水流，有有些人

虽然因闷热、劳累导致自己都快倒下了，但现场救助缓过劲来，又立马冲上岗位。一个个平凡的工作人员在战胜病毒的使命面前，充分展现了忘我战斗、舍我其谁的英雄豪迈气概。

抗疫警报拉响，新闻记者立即融入到全民抗疫的场景中去，用脑用心，不遗余力记录好、分享好抗疫事迹和抗疫精神。在现场感动自己，用新闻感动人们。从一个个角度、一个个瞬间、一个个情节，还原艰苦奋斗场景、以新闻作品感染人、鼓舞人，凝聚全民抗疫共识。

（三）感知抗疫民生之难，帮助化解共克时艰

疫情突发，高中风险区域紧急封控管控，让人们措手不及。安排好的事出不了门还可以缓办，交不了货还可以和客户协商，急病急事却无法延误。义乌市融媒体中心爱义乌“帮帮团”从平时的排忧解难平台迅速转换为战疫求助平台，协助镇街社区收集群众困难求助问题，并通过新闻报道形式给予帮助解决。比如，义亭镇视畴村19户农户2万多斤丝瓜因疫情封控而滞销，求助义乌市融媒体中心后，通过信息发布，联系到热心企业家收购这批丝瓜，并捐献给封控区市民，实现销售保供两不误。

二、履行主流媒体担当，践行正本清源使命

随着疫情的进展，人们对病例及其行动轨迹的小道消息不断，常常见风就是雨。义乌市融媒体中心切实履行主流媒体担当，24小时全天候全媒体备战，信息精准快速发布。

（一）凡有大事舆论先行，权威发布以安民心

2022年8月2日晚上，义乌检测发现4例新冠肺炎阳性感染者，随后各种传言四起。义乌发布公众号、爱义乌公众号、义乌商报注重权威发布，爱义乌客户端、抖音号、义乌TV视频号注重鲜活动态信息快速发布，电视频道、广播频率、农村应急广播全天候滚动播出抗疫内容。省市领导的工作部署，防疫举措、每日感染者通报，紧急排查通告，涉疫警情通报，都是受众关注的信息，一经发布全城知晓，收到较好的正本清源的效果。封控区调整、封控政策调整，媒体人更是随时待命，午夜、凌晨，也绝对不耽误时机。官宣信息及时传遍义乌，谣言即刻消停，老百姓及时了解事实真相，消除心中恐慌。

（二）广泛传播科普知识，规范日常防疫行为

知晓防疫知识和注意事项是做好全民防疫的关键。义乌市融媒体中心对全员核酸和多次

核酸的必要性、非必要不离义、全域静默等各种防疫举措都及时推送和准确解读，并根据防疫举措的变化及时调整宣传口径。对新冠病毒奥密克戎变异株BA.5.2的生物特性，以及日常防护知识，及时联系义乌疾控专家进行权威解读，并从中国健康网等权威平台下载科普资料，创作海报广泛宣传，做到家喻户晓。

（三）清晰解读防疫政策，精准把握防疫工作

一个政策的出台总是统筹谋划，慎之又慎。高中低区域划分的调整在8月9日凌晨4点多发布，指挥部也是在通宵达旦地工作。8月10日晚因疫情多点散发，社会上猜测义乌将全域静默。8月11日凌晨3时，正式通告文本传来，是全域临时性静默3天。义乌市融媒体中心第一时间全媒体平台进行了推送，让全市人民第一时间知晓。

三、深入一线抗疫现场，践行“四力”媒体情怀

新闻工作者的脚力、眼力、脑力、笔力，只有在实践中才会提升，才有用武之地；只有躬身笃行，才能深有感触。

（一）聚焦抗疫特点难点，迎难而上触动人心

义乌“8.2”疫情形势非常严峻，三个特点也是难点十分突出：盛夏酷暑，防护服、隔离服下的蒸煮工作状况；病毒变异，此次新冠病毒变异株传播力更强，传播速度更快，免疫逃逸能力更强，防控难度很大；人员聚集，义乌一个县级市拥有230余万高流动性的人口，切断传播链条难度很大。针对上述三个特点，媒体采写了汗如水流核酸采样人员镜头。对此爱心企业特制了核酸采样百宝袋马甲，装上冰块，助力医务人员穿上“冰”马甲。我们用动漫视频制作了奥密克戎变异株BA.5.2科普片，文字、图片、视频并用，通俗易懂，提升受众的科学认知，使日常防范工作更规范。针对病毒传播特性和人口密集流动，我们专门采写新闻，发出了所有人员流动都是风险漏洞的呼吁，让大家静下来。义乌外商多，少数民族同胞也多。为了尊重不同的饮食习惯，我们采写了分类保供的新闻，让大家安心。针对义乌商家因为疫情无法及时发货，我们采写了“罚款豁免，延期发货”的电商平台政策，让商家吃下定心丸。

（二）保供难事办在实处，疏导情绪安心居家

8月11日，义乌市全域临时性静默第一天，我们及时报道省市各级领导对义乌抗疫工作的

关心关爱与顶格支持，增强义乌人民抗疫的信心和底气。我们做了“严起来、紧起来、静下来”的主题宣传和书记、市长电视讲话，凝聚共识，疏导情绪，共克时艰。义乌有230余万人口，全域静默的时候，保供保障压力巨大。我们及时采制物资保供正规范有序运转的新闻，省市区三级联运，全省资源统筹运用，八婺同心，一县（区）对口义乌一镇（街）保供，全省6地44辆核酸检测车驰援义乌。记者还采写了杨村社区的闭环互助保供举措。这个小区常住人口3000多人，外来人员则有30000多人。静默第一天，所有经营场所关闭不对外营业。杨村居委会组织力量，通过网上统筹供货商，实行不接触派送物资餐饮，解决大量无开火条件租客的燃眉之急，人心得到稳定。

（三）还原防控漏洞现场，补齐风险防范链条
记者深入防控一线，聚焦防控风险漏洞，连续4天曝光风险漏洞问题，村居社区“一扫三查”措施不到位情况、商超菜市场管控不严不紧、社会面管控不到位、人员流动证出多门等风险漏洞。一个个镜头真实还原防控漏洞现场，一幕幕现场曝光，使人顿悟、令人警醒，并举一反三，躬身力行，积极防范各类风险漏洞，推动全市补全防疫工作闭环链条。

四、梳理工作得失成效，思考新型媒体业态

义乌8.2疫情来势汹汹，抗疫亲历的宣传工作，检验了主流媒体的党性和担当，强化了主流媒体的权威和信誉，优化了媒体融合的机制和效率。

（一）百姓信任无可替代，检验官媒主流底色

每逢大事，关键时刻，老百姓信任的是党媒信息、官方信息。疫情突如其来，封控让人们措手不及。不仅义乌市融媒体中心的采编人员逆向而行，浙江卫视、金华日报社和金华电视台也派出记者下沉蹲点义乌抗疫一线，采写推送大量义乌抗疫实时动态、奋斗精神。央视《新闻联播》专门报道了义乌的抗疫工作和疫情下统筹发展的情况。义乌全域静默防疫的背后，有媒体人与一线抗疫英雄一起，精准、高效、全面、生动推送抗疫举措和抗疫故事，让外界

真实了解义乌同新型变异病毒作斗争的防控经历，了解义乌、支持义乌，同时增进对病毒的了解，增强对病毒的防控信心。

（二）新闻为民干在实处，民心所向彰显担当
满足老百姓的实际需求才是刚需，新闻为民才能赢得民心。义乌市融媒体中心在此次战“疫”中立足保供保障，服务民生，为老百姓排忧解难搭建信息平台。融媒体中心从封控小区门岗现场专题报道帮困事例和帮困流程开始，然后引流到义乌融媒体中心“爱义乌”帮帮团（民呼我为），又快速升格为政府“战疫求助平台”，背后支撑的是各政府职能部门，各类帮困举措快速落实，每天的求助信息几天内从几十条到全域静默时的一天2600余条直线上升。随后我们梳理出各类求助信息，公布求助流程，快速设立了65个医疗暖心服务点，系统性解决群众就医买药等现实难题。8月4日-15日，共受理解决求助信息11928条。义乌市融媒体中心也在百姓中树立了有口皆碑的美誉度和信任度。

（三）守正创新媒体业态，迭代发展未来可期
物理隔绝的封控现实，实践了采编远程办公，百姓网上互动的媒体融合业态。面对许多采编人员被困家中的现实，我们开启了居家办公的远程协作模式。采编人员把所在小区身边的抗疫见闻暖心故事和百姓诉求传送给同事，实现了隔离不隔交流、不隔现场的新型采编工作模式。同时，由于媒体关注度和认可度在抗疫事件中的高度聚焦，让众多老百姓都愿意把身边的暖心故事提供给媒体，强化了媒体和群众的良性互动，优化了媒体工作生态。面对抗疫这一重大主题，融媒体各部门各平台通力协作，媒体资源的统筹运维融合发展机制也经受了实践检验和优化提升。实践证明，媒体没有新旧之分，只有理念和业态的迭代发展。新技术新业态为我所用，所有的媒体都是新媒体。

此次义乌成功战“疫”，通过全面系统的战“疫”宣传，丰富了义乌时代精神、开创精神的内涵，坚定了全民共克时艰的信心和底气，也检验了新时代媒体的成色。一场战疫，是磨难，更是成长。

（作者单位：义乌市广播电视台）