

党建短视频的 流量和“能量”编码浅析

朱芬芳

在短视频行业井喷式发展的全媒体时代，如何抓住风口，让党建短视频“轻装上阵”，在几分钟的短片里以更鲜活的方式，讲好党建故事、宣传党的政策、展示党建成果，让党建短视频既有流量，更有“能量”？针对此问题，笔者就《之江先锋》视频号刊播的党建短视频，结合自身的创作体会和同行的好经验，谈一些粗浅的看法。

一、选题紧扣时代“热点”

选题是做好短视频的前提和基础，合适的选

题是短视频取得成功的重要因素。党建短视频与一般的短视频有所不同，它要有时代精神或宣传价值，能够通过故事，引起共鸣，起到示范作用。这就要求我们在创作短视频时，不仅要求内容新颖，还要紧扣时代热点。

在共同富裕赶考路上，山区26县如何共富先行？我们聚焦衢州各个县市区的特色产业，谋划推出了“一只羊、一条鱼、一只虾、一片叶、一朵花、一根甘蔗”共富系列短视频。如《功夫虾里说共富》，讲述柯城区石梁镇麻蓬村将功夫

元素引入稻虾养殖,打造功夫小龙虾,将文农旅结合,描绘出“一只虾富裕一方人”的乡村“富春山居图”。又如《共富路上的“领头羊”》讲述的是江山市峡口镇枫石村如何用好“一只羊”,破解“扩中”“提低”这个共富命题。通过引进国内养殖标准较高、规模较大的产业园浙江华欣湖羊生态示范园,探索出一条以“羊来羊回”“种来种去”“人来人往”为基础的一体化共富模式,带领当地老百姓走向共富。《一片叶子的共富“密码”》讲述的是龙游县罗家乡荷村村大力发展黄茶产业,推动茶旅融合,打造特色民宿等,让一片“黄叶子”变成百姓致富的“金叶子”。

这些共富系列短视频紧扣时代热点,讲述了这些产业背后基层党员干部在推进共同富裕过程中的生动故事,通过一只羊、一条鱼、一片叶等不同视角,串联起共同富裕道路上的“全景画面”,着力呈现基层党组织和广大党员干部奋勇争先的先锋力量。

二、拍摄注重感人“细节”

画面是短视频的重要元素,用镜头“讲”好故事也是门学问。叙事节奏无论舒缓还是紧凑,贴近生活、直抵人心的作品才感人。拍摄聚焦细节,通过人物的个性化言谈举止,以及能进行情感表达、形象塑造的细节刻画人物的形象,使作品的主题更突出、内容更丰富、意义更深刻。

“雄赳赳,气昂昂,跨过鸭绿江,保和平,卫祖国,就是保家乡……”在第九届“最美衢州人”十大年度人物颁奖典礼现场,93岁的抗美援朝老兵余元利现场演绎《中国人民志愿军战歌》,动情之处他匍匐向前展现战斗姿势。摄像抓拍到了他匍匐前进的这一细节,并迅速制作成了题为《摆好战斗姿势,随时准备跃起冲锋》的短视频在“无线衢州”视频号首发,又在抖音、快手等平台发布,阅读量超300万,之后又相继被“美丽浙江”“人民日报”等抖音号转发,短短几小时,点赞量就突破600万。短视频能抓拍到感人细节,纵然内容平实,但具有感染力的画面也能感动观众,也能成为短视频中的爆款。

如《余永宜:一百六十八本扶贫笔记》,短片通过余永宜22年的168本扶贫日记,记录了

衢江区摘掉欠发达县“帽子”的历程,也见证了低收入农户增收致富的喜悦,更彰显了他一心为民的初心。短片中一位因病致贫的低保户在余永宜的帮助下获得了医疗补助。当我们去采访的时候,这位农户紧紧握着余永宜的手,一个劲地夸奖老余,发自内心地说共产党好。摄像也抓拍了这个动人的细节。这个故事只是他168本笔记中的小故事。通过这一个个感人的细节,反映出像余永宜这样许许多多的扶贫干部,正是由于他们多年来的坚持,才取得了全国脱贫攻坚的胜利。

三、包装合成要讲“艺术”

短视频制作要对拍摄的素材进行精心的编排、剪辑与合成,进行“艺术性”的创作。如何在后期制作中体现“艺术性”?

首先是音频处理应用得当,合理运用配音解说、同期声以及配乐。配音解说要清晰、饱满、圆润,抑扬顿挫,能够体现人物的喜怒哀乐,烘托人物所处的环境。同期声的运用要力求简洁明了,避免冗长。配乐要张弛有度,长短适宜,能够渲染气氛、深化主题。

其次是视频剪辑虚实结合,对于一些可以用现实画面表现的镜头,要按照逻辑加页序进行合理剪辑;而对于一些无法通过现实画面表现的,要巧妙运用空镜头来表意说明。

再次是特效使用把握分寸。短视频中特技效果的使用,能够使片子增色不少。但是,在特效使用过程中,我们要把握好“度”,切不可因添加特效而改变人物以及叙事的真实性和客观性。如《许云:为中国转动发力》,由于短片的主人公是开发轴承的,接触的很多都是高端轴承,广泛应用于高铁、航空领域,在后期制作过程中,为了使画面内容贴合脚本,就制作了特技,不仅符合当时的真实情况,也使整个短片看起来更加高大上。

综上所述,党建短视频制作从选题、文稿撰写到拍摄,再到后期包装,都需要精心谋划,用心制作,把创作者的意图与被摄者的思想有机地结合起来。只有不断加强业务知识的学习,提高自身的创作水平,把握短视频制作规律,才能创造出更多有流量、更有“能量”的党建短视频。

(作者单位:衢州市新闻传媒中心)