

融媒视域下地方红色文化传播的有效路径

周薇薇 王雪梅

习近平总书记在二十大报告中指出，弘扬革命文化、传承红色基因是全党全社会的共同责任。曾经高扬“浙江红旗第一飘”的台州，是浙江红色革命的先发地之一，红色的血脉流淌在台州的 山海之间，构成台州独特的红色基因和精神特质。台州各级广播电视台发挥融媒优势，善用融媒手段，在“建党百年”宣传中进行有益尝试，探索了地方媒体传播红色基因的有效路径。本文以台州各级广播电视台建党百年节目为例，探讨融媒体时代地方主流媒体报道红色文化的着力点和提升方向。

一、地方红色文化传播的四个着力点

（一）突出地域优势传播红色文化

台州蕴含着丰富的红色根脉资源，有以亭旁起义为代表的“浙江红旗第一飘”，有以一江山岛战役为代表的海陆空“三军首战”，有以大陈岛垦荒为代表的大陈岛垦荒精神等。这些红色资

源内蕴人、物、事、魂，有着地域的亲近性、生动的故事性和感人的精神力量。在建党百年报道中，台州各级广播电视台对这些红色资源进一步深入挖掘，精心策划，成系列播出，将人、物、事系统地全方位展现，让红色文化与时代精神合拍，更好地用红色文化之魂滋养普通百姓。

《寻访红色“第一”记忆》是台州市广播电视台联合各县市广电台策划推出的“学党史 庆百年”七大新闻行动之一，以台州各地百年来涌现的带有“第一”标签的标志性人物与事件为主要内容，重读红色地理，再现红色记忆。如台州第一个党组织建立、浙江省第一个苏维埃政权诞生地、中国工农红军第十三军二师诞生地、浙东浙南部队第一次胜利会师等。这一个个带有“第一”标签的印迹，如一颗颗闪光的珍珠，串起城市的过去和未来，也赋予这个城市独特的红色文化气质和风貌。同时，作为生活在城市中的每一

个个体都会因为“第一”而难忘和自豪，并油然而生对历史的敬畏、对未来的期许。

黄岩区广播电视台则推出《建党百年看百村变化》系列报道以展现小村蜕变，追忆红色历史，呈现发展成果，凝聚精神力量。温岭市广播电视台推出的原创系列红色广播剧《曙光丰碑》，以声音的形式讲述温岭英雄感人的革命故事。节目选取了温岭不同历史时期最具代表性的八位英烈。通过沉浸式的人物对话和旁白讲述，让故事情节与英雄人物相辅相成，辅之以多元素的场景音效，追求完美还原现场，较好地体现了故事的沉浸感和真实性，广播剧收到了较好的社会效果。

（二）关注青春力量传播红色文化

学习党史是为了更好地走向未来。台州各级广播电视台抓住建党百年历史契机，充分展示台州独特的红色基因和精神特质，弘扬社会正气，引领时代精神，同时让青年成为活动主角，激发感悟与传承的青春力量。

温岭市广播电视台推出的系列专题节目《先驱的足迹》，以“青年党员讲党史”为主题，邀请部分青年党员讲述温岭百年革命历史时期涌现的革命先驱者的动人故事。这些革命先驱在风华正茂的年龄为革命献出了自己宝贵的生命，年龄的接近、地域的贴近更容易产生情感的共鸣，激发青年党员在鉴往知来中砥砺前行的奋斗激情。

温岭市广播电视台以新闻为民“小虎队”重访老区新闻行动，点燃年轻人传播红色文化的热情。“小虎队”由年轻记者组成的温岭融媒新闻为民品牌团队。2011年建党90周年之际，5名成员专程走访报道了红十三军二师成立地坞根寺基村等6个革命老区。10年后，全体成员带着当时的报道一一重走旧地，回首老区百年变迁，探访美丽乡村建设新变化，和老区群众一起展望更加美好的明天。掌上温岭app还专门为本次新闻行动开设了专题，吸引了众多年轻人关注参与，每篇阅读量都超过10万+。

台州市广播电视台推出的广播节目《音乐党史课》则努力用年轻人喜爱的语调和方式，创新表达，以百年党史为脉络，以精挑细选的红色歌曲为纽带，通过音乐+解读+影视画面等多维度呈现方式，将红色歌曲与党史教育有机融合，展现了中国共产党一百年来波澜壮阔的发展进程，

融艺术性、趣味性、教育性于一体，变照本宣科为身临其境，变理论灌输为音乐感，让更多年轻人在音乐中学党史、悟思想。

（三）以国际化视野讲好地方故事

随着我国与世界各国交流合作的日益扩大，对外宣传逐步由国家级媒体参与扩展到各级地方媒体加入。在建党百年报道中，台州市广播电视台首次尝试对外宣传，推出《建党百年 老外看台州》融媒体系列节目。通过采访在台州工作、生活的外国人的亲身经历、所闻所见所感，借外国人的眼、外国人的嘴，生动讲述了百年辉煌的台州故事，令人耳目一新。

比如，台州洋女婿罗博、摩托车设计师罗德里戈、缝纫机销售经理南达、从事环境科学研究的博士迈克尔、营销总监万子瑞在台州的经历和故事。他们辗转世界各地，最终用脚把心仪的票投给了中国台州，因为这里不仅有优美的自然风光、诱人的舌尖美食，还有良好的社会治安管理、文明的城市居民，以及活力创新的城市未来。

《建党百年 老外看台州》系列节目是地方台参与对外宣传的一次新尝试，通过节目在各网络社交平台播发，分享国际友人在台州工作、学习和生活的经历，有助于引导海外网民客观看待中国的发展，提升台州的对外城市形象。

（四）融合传播，效果“破壁出圈”

媒体所叙述的事、所占的理、所具备的情、所蕴含的美，作为重要元素，共同参与了影响力构成。^①在建党百年宣传报道中，台州各级广播电视台立足当地红色文化资源，用全新的视角创新构成“红色现场、融合表达、年轻语态”的生动整体。

1. 连续性、系列化播出。如《寻访红色“第一”记忆》采用主持人出境，与讲解员讲解相结合。《先驱的足迹》以先驱人物的故居、纪念地、旧物、信件等入手，以老物件连接历史和今天。一样的编排结构方式、统一的风格特点、系列化的传播方式，增强了受众收视黏性，形成具有地域文化特征的节目品牌形象。

2. 大小屏联动。如《建党百年 老外看台州》融媒体系列节目以一周一期的频次在电视、报纸、新媒体同步刊播，内容表现形式遵循不同媒体特点稍作调整，如电视采用系列报道、主持人点评

的方式，新媒体则制作了3分多钟的视频，采用人物自己讲述的形式。台州各主流媒体同步推出这一组报道也有助于形成宣传合力，扩大声势。

3. 多媒体语言运用娴熟，让镜头讲故事。在建党百年电视节目中大量运用航拍镜头，增加了画面信息量，为故事做了时间和空间的铺垫。同时为了生动挖掘节目的可看性，采用了大量影视镜头以及虚化等还原现场式镜头，在渲染故事气氛的同时，增加故事的可信度。画面剪辑和配乐节奏和谐流畅，与解说和配音融合自然，唤起受众内心的情感共鸣。

4. 短视频发力。目前短视频已成为网络传播的中坚力量，拥有庞大的用户群体，在建党百年宣传报道中，短视频创新创优也成为台州各级广播电视台发力的主战场，除了大小屏联动播出，还创作了大量集传统媒体内容创作优势与新媒体语境表达为一体的短视频佳作，如台州市广播电视台制作的《百年初心·幸福台州百部短视频展播》《台州女性百年百人百事》等，这些短视频内容紧凑，短小精悍，易于传播，红色文化快速成为微信朋友圈高频率发送的题材，人们从中收获的不仅是震撼和铭记，还有奋进前行的力量。据统计，台州市广播电视台的新媒体端《无限台州》，每天的点击量超过130万，有时甚至超过200万。

二、地方红色文化传播的三个提升方向

这次建党百年报道是对受众的一次丰富的红色展示，一次生动的党史教育，一次最实际的思想洗礼，也是对媒体传播红色文化的一次最难得的实践。总结和思考其中的得失，认识其中的长处和短处，对于更好地传播红色文化是一笔宝贵的财富。

(一) 要以政治的高度、历史的深度、视域的广度传播好红色文化

地方媒体作为党的重要宣传阵地，需充分认识到传播红色文化的重要性和使命感、责任感，站在更高的政治站位，以历史的纵深和广阔的视域，跳出区域看区域的发展，捕捉城市历史变迁、重大事件和生动故事。

(二) 聚焦本土，用润物无声的方式传播红色文化

对本土文化的深入挖掘是地方媒体内容创新的源头活水，是收视竞争的不二法宝。地方红色文化也是地方本土文化的内容之一，对地方红色文化的选题策划和内容挖掘也要注重文化内涵和地域特色，从而形成向内凝聚文化认同，向外展现乡土风貌的功能传播和共情表达。在这一点上要努力争取地方党委政府的支持和引领，广泛争取相关部门的默契配合，全方位统筹社会资源，既为内容创新提供源源不断的创意活水，也为全民参与，扩大节目影响力提供机会。要善用融媒手段，将城乡大地那些亮丽的画面、生动的故事，通过有创意的报道形式展现出来，让受众一睹为快，在润物无声中引发情感共鸣，逐渐将文化内含的精神力量转化为群众的情感认同和行为习惯。

(三) 营造专业、专注、匠心的媒体文化，为红色文化传播提供人才助力

一个优秀产品的诞生需要好的创意，需要在视觉层次、景别、色彩、构图、节奏等方面追求精致的创作者，这样的创作者不会是靠绩效考核造就的，是靠良好的媒体文化激发的。地方媒体应该努力营造一个热爱党的新闻事业，追求匠心卓越的工作氛围，让记者编辑能够在自己的岗位上专业、专注，匠心追求，并能辛勤耕耘多年不言弃。

三、结语

面临新时代的要求和新媒体快速迭代的挑战，坚持政治性、思想性、时代性、艺术性和可看性等要素的有机统一，是媒体人孜孜以求的专业精神和奋斗目标。地方媒体要不断创作出优秀的红色文化作品，探索创新红色文化传播的新形式、新方法、新渠道，更好讲述红色故事，传承好红色基因，为新时代发展提供源源不竭的精神动力。

参考文献：

① 丁柏铨《论新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力》，《新闻爱好者》2018年第1期，第6页。

(作者单位：黄岩区广播电视台)