

## 编者按

今年4月18日,由浙江广电集团牵头打造的重大文化传播平台启动,其核心载体Z视介客户端全新上线。这是浙江宣传文化系统回应格局之变、话语之变、环境之变,深入推进传媒领域改革开出的又一支主力舰队,标志着我省媒体深度融合发展迈出了新的坚实步伐。

正式上线一个多月以来,Z视介展示了怎样的生命能量?内容版图是否新意迭出?文化“网感力”从何体现?多元的视听内容构建了怎样的“文化小宇宙”?不妨听听国内权威专家、知名媒体人和Z视介平台部分作品主创人员是怎么理性观察与深入剖析的。

## Z视介满月观察: “文化愿景”如何变大众身边的“美好实景”?

2023年5月18日,Z视介迎来满月。正如满月是孩子成长中第一个备受瞩目的节点,行业内外都在关切——作为定位重大文化传播平台的视听新物种,Z视介在初创期将展示出怎样的生命能量?初生牛犊,士气胜虎。过去的一个月里,Z视介的整个内容版图新意迭出、韵味渐显:近千万网友共同围观《国宝搬家记》,《国风·无双》用人工智能“修复”《富春山居图》,《丹青中国心》倾情推出永不落幕的“宋韵今辉”云看展,《戏剧中国心》在“天地舞台”间品千年戏文里的中国精神,“读书频道”在第二届全民读书大会于浙江杭州举办前夕应景上线,“电影专区”随2023年青年电影周(浙江)开幕火热来袭。网友给出评价:Z视介是懂文化“网感力”的。在媒体深度融合发展的全新解法下,浙江广播电视集团“花开两朵,各表一枝”。从这一个月的实践来看,Z视介不止是浙江卫视的“加数”,更在力当拥有裂变能力的“乘数”——它用多样文化叙事辐射多彩文化场景,陪伴广大用户一起解锁“视听+”体验,迎接“美好+”风潮,探索并见证青春迸发的文化力量。



### “内容小宇宙”携浙派美学花样生长

Z视介上线以来,一系列题材丰富、内容多元的视听内容,构建起持续壮大的“文化小宇宙”。从大型人文纪录片《大运河》、“中国心”系列文化美育节目《丹青中国心》《戏剧中国心》、特别节目《国风·无双》等人文精品,到文化直播《国宝搬家记》、融媒直播《放歌大运河》浙江篇等直播内容,Z视介以独具“浙派美学”的优质内容供给,凸显出平台鲜明的文化气质。视听,是闲暇享受,亦是心灵世界不可或缺的营养。Z视介从无到有,正渐渐以其温润如玉的视听力量,给人以深切而隽永的精神体验。例如,《国宝搬家记》让观众化身“云监工”,亲眼见证五千年前的“国之重器”玉琮王如何“搬入新家”;《国风·无双》主打中短视频,通过现代的视听手段和科技力量包装传统艺术,创新表达

“国风国潮”；《放歌大运河》浙江篇融媒直播以“文艺活动+专家访谈+网友互动”的形式上演，并由多路记者上天、入地、下水“沉浸式”打卡运河新地标，带来充满新锐创意和艺术气息的思想之旅；《丹青中国心》设置“丹青阁开放麦”路演环节，在各个公共空间收录大众对美的不同见解，鼓励大众为艺术发声；《戏剧中国心》借用“快闪”的概念，让越剧表演走进街头巷尾，带着扑面而来的烟火气息。



连日来，#痛仰乐队宋画里唱西湖# #看国宝搬家愿国宝回家# #从杭州划船去北京是什么体验#等多个由Z视介文化矩阵衍生而来的话题接连在微博、抖音等社交平台引发热议，丹青、非遗、国宝、戏曲、运河等纷纷卸下“高冷”和“古老”的外衣，踏着时代感的步伐款款而来。此外，以多样化亲子视角打开恋综叙事新空间的代际沟通社交节目《当我们遇见你》、成功吸引近半男性观众入场并实现垂类渗透的热血剧《不就是拔河么》，以及《奔跑吧》第十一季、《青春环游记》第四季、《追星星的人》第三季、《手艺人大会》《十七号音乐仓库》等琳琅满目的节目，凸显了Z视介积极打造独特内容生态的愿望，表现可圈可点。

#### “场景化社交”打开年轻人的“朋友圈”

新媒体的一大优势在于平台和用户之间更广阔的交流空间、更丰富的沟通方式。内容越丰富，互动越有趣，体验越独特，用户连接就越广泛和越活跃。目前，Z视介的“部落”模式已显成效。依托浙江广电头部IP的影响力，Z视介用符合互联网思维、年轻化语态的新玩法，大大激活了优势节目能量。观众既能“看”起来，也能“玩”起来，还能“创”起来。例如，伴随新一

季《奔跑吧》正式开跑，Z视介在“奔跑吧青春部落”贴心提供“一站式追综服务”；围绕正在热播的头部音乐节目《天赐的声音》，Z视介在“天赐音乐部落”推出元宇宙“天赐嗨歌会”、特别企划“十大高校学生共唱青春”等活动；《丹青中国心》在“国潮艺风部落”设置“艺人陪你读丹青”“馆长说宋韵”“永不落幕的‘宋韵今辉’展”版块，让用户接受更丰富的艺术熏陶。



饶具创意的是，“五一”长假期间，Z视介“部落周游记”上线。活动邀请平台用户“逛部落”做任务赢福利——诸如进入市集浏览节目周边，去叽喳广场探讨交流，玩互动投篮王小游戏，到音乐人街区与其他用户一起“K歌”等等。这些社交玩法深层联动了平台各大矩阵，也有效调动了年轻用户的好奇与热情。与此同时，Z视介以文化IP为抓手，尝试用线上线下载密链接、虚实虚拟全面融合的方式，打造一个个引人入胜的“文化场景”：《丹青中国心》让宋代丹青双绝《千里江山图》与《清明上河图》在“西湖天幕”展卷，掀起线下“打卡”热潮；“文艺赋美·转角遇见Z”春季主题展演浪漫邂逅宁波、湖州、衢州，让文艺遍布公园、广场、社区，出现在你意想不到却遇得到的每个角落。

此外，鼓励UGC内容生产的“视介官”版块，同样不乏亮点。“我心中的江南”征集大赛、“万象更新”音乐计划、#寻找镜子里的春天# vlog征集大赛、水墨二创“灌篮的青春”等主题活动持续激发内容创作者们的参与欲望。文化之美仿佛长出了翅膀，生出了触角，像春风和煦日一样，在生活场景中无处不在，与观众随时随地、相亲相近。

#### “文化新基建”助力大众美好生活

从Z视介上线来的一系列动作看，它正沿着“文化+”的业态融合路线，在汇聚众多文化精品的同时，充分盘活各种文化资源及要素，积极

打通文博、文旅、文创产业链，加速形成以文化为内生驱动力的“国潮阵地”。例如，7集人文纪录片《大运河》试图在“疏浚”中国运河的历史脉络中，找寻当下运河保护、发展、规划的新思路。从运河沿岸孕育的银行钱庄、集镇都市，到水路传播的戏曲小说、诗书道统等，充分展现大运河遗存承载的文化，活化大运河流淌伴生的文化，弘扬大运河历史凝练的文化。再以“中国心系列”品牌为例，继聚焦书法题材的《妙墨中国心》后，新鲜亮相的《丹青中国心》《戏剧中国心》分别以“宋画”和“越剧”为核心，集结浙江本土从文联、高校、院团、场馆到时尚街区、休闲公园等一系列文化资源，在顶层设计上力保专业性和观赏性的同时，以主动打开“艺术围墙”的创新自觉把优质的艺术资源推向大众、推进生活。又以《国宝搬家记》直播为例，为给

文博内容寻找广阔的输出端口，活动开发全新的交互玩法，与全国八大博物馆联动，发起互动话题#谁还没有个传家宝了#，直播过程更发布“全球国宝征集令”，希望海内外藏家踊跃向博物馆捐赠，让流失在外的珍贵文物回家。经由央视频、人民日报客户端、新华社客户端等17个平台的同步直播，这场活动从“事件围观”上升到了“文化共情”，多方合力释放出“视听新物种”的社会影响力。

承载人民群众对美好生活的向往——这是Z视介的愿景，也是它的雄心。从“初啼”到“满月”，我们已然感受到了Z视介炙热的文化心跳，它虽还有待成熟，但足够朝气蓬勃。一场青春迸发的成长裂变，正在美好发生。

（来源：广电独家）

