

传统媒体报道内容 如何适应现代传播格局

孙 萌 严勇波

摘要：随着新兴媒体的蓬勃发展，传统媒体正面临着严峻的挑战，在媒体报道形式方面，也发生了深刻的变化。传统媒体如何兼顾新闻传播规律和新兴媒体发展规律，创新传播手段和形式，在发出主流声音、传递主流价值观的同时，提升媒体传播力、引导力、影响力、公信力，成为众多地市级媒体一直以来探索和努力的重点。文章就传统媒体报道内容如何应用新媒体发出主流声音，以适应目前传播格局的新形式进行分析，让媒体报道发挥最大效果。

关键词：融媒体 传统媒体 主题报道

随着我国电视网络视频的崛起，新媒体在新技术的催生下迅速发展，也逐渐形成了融合化的媒体新生态，现代化传播格局与融媒体生态悄然发生着一场深刻变革，无时无刻不在影响、改变着人们的工作、学习和生活。海量信息的发布，让受众从信息的被接受者，成为信息主动的获取者。传统主流媒体不再是受众唯一的信息来源。传统主流媒体必须在深入推进媒体融合的进程中，注重内容为王，大力改进报道方式、创新报道手段、提升报道水平，让主流声音传播得更远、更响、更亮。

一、择优报道内容，精准碎片分发，让报道更短

在互联网崛起之前，对典型人物、事件的宣传报道，大众通常采用深度报道、连续性报道或者专题报道等形式加以呈现。报道通常篇幅长、字数多。对于被海量信息浸泡的现代人而言，很少有时间、有精力静下心来耐心细读。随着抖音、快手、视频号等平台的快速发展，视频化、碎片化的传播方式进入大众视野。短视频凭借篇幅短小的传播内容，满足了受众碎片化的内容消费需求。通过消费这些碎片化的信息，受众能够充分满足其在空闲时间的社交需求和娱乐需求。

面对新形式新业态，地方主流媒体作为党的喉舌以及与人民群众生活关系最为密切的新闻窗口，也应该主动融入新环境，做到受众分布在哪里，我们的宣传阵地就建立到哪里，把主流的声音传播到每个角落。在这些年的实践工作中，我们逐渐认识到把新闻变为短视频的重要性，报道内容显得更鲜活、更有交流感、更具有贴近性。实践证明，这些碎片化的信息富有亲和力，比一段完整的新闻更具影响力。

2020年，在疫情爆发的第一年，一批又一批援鄂医疗队从祖国的四面八方驰援湖北武汉，其中也包括了衢州医疗队队员。作为地市级媒体，如何展现好衢州医疗队队员的正能量？抖音、快手这样拥有庞大粉丝群体的短视频平台，是不错的宣传途径，受众易于认同，乐于接受。我们通过与衢州市卫健部门取得联系，搜集了一大批援鄂医疗队队员用手机在现场相互拍摄的视频资源。然后逐条筛选视频，选出了一波相对具有冲击力的画面。其中，巨化医院女护士汪维敏的一段撕胶带的画面最触动我们。画面中她用力撕扯着鼻梁上的胶带，胶带扯着她的皮肤变了形，她疼得不禁喊出了声。按照传统的宣传惯例，我们会还原画面所发生的事件，对当事人进行采访，前因、后果一连串的信息，补充完整后发布，动情之处，还要渲染一下氛围。但这次，我们选择了以15秒以内的短视频进行呈现，就是把撕扯胶带的现场放大，直观地展现在受众眼前。富有冲击力的画面很快在抖音平台引发关注。3天时间，视频阅读量已超过8900万、点赞量突破530万，创下近两年来衢州本地政务、媒体抖音号阅读量和点赞量

的新记录，成为我们平台第一条现象级的爆款短视频。

碎片化的传播好比新闻生产者在为受众抓取、筛选海量信息中的亮点和重点，让亮点元素更为突出，帮助受众在最短时间内被亮点吸引住，能更加深受受众对新闻内容的记忆点，以此最大化地释放宣传效果。不仅仅是针对现场新闻，我们还把许多社会新闻、政策发布也制成短视频的形式加以推送。精简内容、提取重点，做好信息输出，传播正能量，传递好声音。

二、创新报道形式，增强体验感，让报道更活

2021年7月衢州召开的产业高质量发展大会，旗帜鲜明地喊出了“工业强市、产业兴市”的响亮口号，释放了坚定不移抓工业、抓制造业、抓实体经济，坚持不懈推进产业高质量发展的强烈信号。为配合政府中心工作，围绕“工业强市、产业兴市”主题，衢州广电传媒集团全媒体新闻中心在无线衢州客户端策划推出《衢州产业之你绝对想不到》系列报道，聚焦衢州当下的产业特色和亮点，以小切口展现大主题，将晦涩难懂的专业性报道，通过生动有趣的短视频+图文形式加以展现，让受众对衢州产业有更深入的认识，进一步宣传衢州产业优势和发展成果。

报道主题上，抓住受众好奇心。我们从产品市场份额、技术高精尖等角度着手，挖掘衢州产业一些不为人所知的长板，抓住受众好奇心。比如，我们首期推出的《一张打破国外垄断的膜》，就是从巨化PVDC树脂产品着手，报道了巨化投身高新技术研发，打破国外进口垄断；第2期《可上天入地的特种纸》介绍了衢州特种纸产品不为人所知的特殊应用领域，如薄且不透的字典纸，运用在航天飞船、高铁、飞机上的特种纸，以及扯不破的胶带纸等。通过挖掘受众日常接触较少的细分产品，紧紧抓住大家的好奇心，展示相关产业长板，让产业这个主题“活”起来。

报道内容上，提高阅读愉悦度。为了让报道更加通俗易懂，记者前期与一线工人、管理者、专家深入沟通，自己先去了解不同产业。然后再把每个晦涩难懂的专业术语转化成可感知、可量化的话语。每一篇报道都使用了大量的数据，包括占比数据、比较数据、数据分析

等。比如,《成就百亿产业的一扇门》通篇用了近20组数据。为了表明江山木艺时尚产业集群中木门企业数量多,我们以“三个足球场的面积内就有一家木门企业”来形容木门企业数量之多;为了展现江山占据了国内木门市场份额大,我们通过计算发现,国内木门市场五分之一都是江山生产的;为了体现木门生产线的智能制造,我们进行了现场计时,发现一块木板变成一扇精装木门只需60秒。这一系列生动形象的数据,以及通俗易懂的解说,不仅带给受众更直观的感受,也让他们阅读起来更为愉悦。再比如《打破吉尼斯纪录的根雕》报道中,我们讲到了最高的一件根雕作品,如果光讲有9.9米高,可能受众不太有直观的感受,但记者在出镜时说,“按照我1.7米的个子,这相当于近6个我这么高。”这样就让人产生更为贴近的感受。

通过大量的数据展示和对比描述,进一步反映了衢州产业在全国乃至全球同类产业中的地位和价值。

如何让报道形式更加鲜活、有趣?我们通过大篇幅设置体验环节增强互动感。比如,《一张打破国外垄断的膜》,这张膜怎么好?我们通过高温实验、漏油实验、隔味实验几组实验,直观反映了巨化生产的PVDC膜的高阻隔性、抗氧化、不串味、耐高温等性能。《可上天入地的特种纸》里,记者与特种纸产业研究院的工作人员一起用力扯纸,体现特种纸的超强韧性——“扯不破”。再比如,《一罐价值上万的鱼子酱》,记者穿着打捞服和实验服,走进鱼池、展厅、车间,不同的服装、不同的场景,真实记录了鲟鱼的生活和鱼子酱生产的全过程。这些体验+实验的报道形式,让内容更加生动,增强了报道的可看性。

这组报道颠覆以往的工业主题报道风格,一经推出,备受关注,受到广泛转发,衢州市委主要领导和衢州寓外乡贤也纷纷点赞,表示肯定。衢州市委宣传部《新闻阅评》的阅评员在点评报道时也以“‘绝对想不到’系列报道,出彩!”为题作出点评,认为该系列报道“展示了全市产业发展中的耀眼光芒,振奋人心,提振信心,为促进产业高质量发展营造深厚的氛围”“展示了记者的专业水平,反映出采编人员‘两勤两专’的修为程度”。

这次探索让我们看到,枯燥乏味的工业报道其实也可以变得活泼、有趣。这组系列报道之所以受到欢迎,无非在三点:第一,说出了老百姓听得懂的话;第二,沉浸式呈现老百姓日常很少见到的生产现场;第三,找到了产品与百姓生活的结合点,贴近性强。从受众喜闻乐见的角度去思考中心工作报道的宣传方式,让宣传的成效最大化。

三、多平台分发,扩大宣传影响面,让报道更全

随着移动互联网普及,大数据以及人工智能等新技术加速应用,短视频成为仅次于即时通讯的互联网第二大应用类型。在新媒体兴起的语境下,变化的是新技术、新传播环境,但无论技术、环境如何变化,马克思主义新闻观、新闻真实性是应该遵循的基本原则。^①新闻产品管理的焦点不应该是如何在一成不变的工作流程中创造一个最终产品,而是聚焦于如何通过高度开放的内容管理系统,创建和演绎可以被无限次利用的产品内容。一个新闻不应该只以一种形式呈现,可以根据不同平台的传播特征和受众的喜好,对素材进行相应的加工,多平台分发不同形式的信息,提升宣传效果,唱响主流声音。

新媒体舆论场众声喧哗,作为主流媒体,我们如何发声?友好还是讨好,亲和还是迎合?不能再像过去那样只管从上而下的灌输式宣传,而应更加注意信息传播的自上而下和自下而上的双向流动,注意信息传播的平等性和互动性,注意信息传播的公共性和服务性,注意信息传播的卖点和炸点,以及信息传播的快发散和小圈子。

2021年,我们把第九届“最美衢州人”年度十大人物颁奖现场抗美援朝老兵余元利一边高声歌唱中国人民志愿军军歌,一边倒地作冲锋匍匐姿势的瞬间用手机记录下来,并制成短视频第一时间在抖音、视频号等短视频平台进行了分发,没想到当晚短视频阅读量达到了300万+。次日,该短视频更是吸引了人民日报、美丽浙江等国家和省级主流媒体的关注、转载,视频阅读量最终突破2000万。许多网友纷纷留言,被抗美援朝老兵这种印在骨子里的情怀所感动,对老人肃然起敬。除了短视频制作、分发,当晚我们还对整场晚会进行了图文

滚动、视频直播、微信公众号图文推送等多种形式的宣传，集中性、多平台分发报道。针对不同平台不同特性，发布不同形态的报道，可以让报道实现精准推送，同时也更好地营造宣传氛围。

传统媒体与新媒体的深度融合必将成为趋势。对媒体而言，融媒体时代是内容“你中有我，我中有你”的时代。在媒介融合背景下，对面临着激烈竞争的媒体而言，“渠道”“技术”等一些因素固然可以在短时期内使媒体得到快速发展，但是从宏观角度和长期角度而言，内容依旧是“王者”，^②这是媒体的安身立命之本，也是核心竞争力所在，必须继续加强新闻整合策划，提高新闻资源的整合能力，力求在时政新闻的权威快速发布、精准解读上有新提升，

在社会热点的快速反应、有效引导上有新突破，通过做实、做短、提炼新闻点，提高报道的网络易传性，找到传统媒体和新媒体深度融合的结合点，持续增强内容提供能力，以优质的内容为媒体高质量发展提供坚实支撑。在媒体融合创新和政策不断调整的基础上，在实践与探索中进一步提高媒体传播的综合竞争力。

参考文献：

①杨淑玲《有温度 有深度 有高度——江西日报副刊守正创新奏响时代强音》，《新闻战线》2021年第8期，第135-137页。

②邹海涛《对融媒体时代“内容为王”的思考》，《今传媒》，2017年第11期，第150-151页。

（作者单位：衢州市广播电视台）

