

现场音响在广播新闻中的艺术魅力

唐梦阳

广播是一种作用于听觉的媒体，它直接对听众的听觉产生作用。基于生理学和心理学，人们可以通过声音联想到发出声音的场景。优秀的广播新闻通过充分的音响艺术运用，唤起听众的视觉想象。把听众带进新闻的第一现场，让广播新闻更加真实、生动、感人，是每一个记者追逐的目标。作为广播媒体最主要传播手段的声音，与电视媒介相比有其局限性，但如果在录音报道中利用好实况音响，充分发挥其真实性与生动性，广播媒介的优势也是明显的。优秀的广播录音报道具有真实自然、现场感强、内容典型、音响质量和音效好等特点。在进行新闻广播时，要注意发挥音响的作用，注意选取那些充分体现新闻内容、唤起听众视觉感的典型音响。

一、以声动人，注重听觉感受

巧妙运用音效，以丰富的声音表意，交织出动人的声音拓展表现空间，引发受众无限遐想，这是广播的特色和优势。广播的线性传播特点又决定其在传播过程中稍纵即逝。这就要求广播作品的采制方法要为听觉服务，让受众感受到声音陪伴的轻松和满足。

中国之声特别记录节目《听见》，用声音记录我们的时代，记录人生旅程中的种种冷暖悲欢。今年5月1日劳动节前夕，中国之声广播特写专题节目《劳动温暖时光》“79岁修表师傅修表一辈子：眼前的日子就是最如意的日子”在《央视新闻》《新闻纵横》《新闻进行时》《新闻晚高峰》等节目中播出。老先生半个多世纪的坚守，正是“大国工匠”的精神内核。全篇报道9分半，以於嘉和师傅口述、客观记录和历史音响还原等多元声音向受众娓娓道来他一生与钟表的故事，全文贯穿两条脉络，他的人生线和钟表的兴衰史。於嘉和年少时期与钟表

结缘、师从父亲、上世纪50年代，於家一家经历了一段辗转艰辛的生活，先是到安徽农村，后来兜兜转转来到浙江宁波，那是青年於嘉和记忆中最黯淡的一段岁月，然而照亮那段日子的仍然是手里拆了装，装了又拆的手表。后来随着改革开放浪潮袭来，中年於嘉和迎来了自己的高光时刻，他有了自己的“钟表店”，顾客盈门、生意兴隆，那时候其他人的工资只有40块的时候，他每月可以赚到100块，这是让於嘉和至今仍引以为傲的数字。然而2000年后，随着电子表、石英表、进口表的涌入，再到手机的普及，戴手表的人越来越少，生意差的时候，於嘉和也从没想过转行。他说，做到老，学到老，几十年前的手表要会修，今天的新手表也要能修好，“原理都差不多，用些心思，总能琢磨清楚。”

录音报道全篇运用大量音响贯穿，180分钟的全现场录音为广播专题节目《79岁修表师傅修表一辈子：眼前的日子就是最如意的日子》奠定了坚实的“声音”基础：清晨的老街开门迎客、邻里交谈、拆装手表与工具之间碰撞的叮叮当当，上百块老手表展示及背后的一段段感人故事、老式钟摆在店里滴滴答答的回荡等等。原汁原味的录音营造了真实可感的氛围，极富画面感和感染力。采访录音和同期声增强了现场感和代入感，让受众如同身临现场“面对面”交流。

二、记者需对现场音响保持敏感性

运用现场音响让听众感知新闻现场，能够唤起广播新闻的视觉效果，发挥广播新闻的独特作用。尤其是个性化的典型音响有助于说明事实，表现主题，并可加深听众的印象。在现场捕捉典型音响，很多时候来自记者的新闻敏感性。典型音响是指那些直接或间接体现主题

思想并被采录下来的声音。与主题不相干的声音，不管采录与否，都不能称为音响；与主题有关的声音，如果没能录到，也不能称为音响。记者要有一对灵敏的耳朵，在众多声音中挑拣典型声音。比如，钟表店其实是一个单一的场景，一位老人坐在店里修表，不可能随便录点声音就收工。在一个关于展示“老表”的采访中，记者跟随於嘉和的脚步走进后屋仓库，那是一个狭小拥挤的房间，不足5平方米，一根线拉一下，微乳的橘黄色光亮了，在那里我们找到他的“宝藏”——5大盒手表。打开盒子，里边不少手表指针还在转动发出滴答滴答清脆的声音，每个“老表”背后都有一段被尘封的记忆。这样的音响也就成了录音报道中的典型音响。这些足以看出一个老人对手表的一生的钟爱，上百块手表里充满了上百个家庭的冷暖故事。这时就要靠记者去倾听和发现，再配上相关的文字来烘托现场环境，既真实生动，又向听众展示了一个立体的、活动的场景。

三、事前做好充分准备

现场音响具有很强的真实感和现场感，想让听众跟随音响走进新闻现场，就必须运用好现场音响。现场音响可以起到文字起不到的效果。怎样录好现场音响是个技术性问题，也需要一定的经验。比如，带两部采访机录制现场声音，一部用于采访，一部搜集现场“突发”的音响，以得到满意的效果。很多录音是必须一次完成的，不能补录，尤其是那些有特点的现场音响都是瞬间完成的，所以每一次音响采录都要认真对待。一定要事先做好充分准备，如检查录音机是否完好，电源是否充足，话筒插孔位置是否正确。记者开始采录时就要进入临战状态，避免到时慌了手脚，造成音响采录失败。

四、在新闻和专题节目中音乐的运用

音乐语言是一种特殊语言。它的内容丰富多彩，具有很强的表现力和感染力。它可以抒发人们复杂的思想感情，可以描绘色彩斑斓的大自然的奇妙景观和千变万化的神奇，甚至那些难以用文字和有声语言表达的思想感情或自然景观都可以通过音乐语言完美地表达出来。

和文字语言一样，音乐语言的表达同样要求思想内容和表现形式的和谐统一。它是充分表达节目内容和渲染氛围、调动情绪的，让人们通过音乐更深刻地理解节目所体现的丰富内涵和悠远的意境。在新闻或是新闻专题节目中，音乐的运用更要注重与新闻事件本身及新闻背景相协调。它扮演着穿针引线的角色，具有承上启下的功效。比如，我们在做《修表师》的专题时，“上世纪50年代，於家一家人经历了一段辗转艰辛的生活，”一开始在一段深情低回的音乐压混下，一个女生用道白式的语言叙述：“那是青年於嘉和记忆中最黯淡的一段岁月，照亮那段日子的，是手里拆了装，装了又拆的手表。”随后，音乐一转，“向光前行，终会迎来光亮。改革开放浪潮袭来，宁波的柴桥老街，商铺林立，一片繁荣。每逢农历‘一、六’是大集市，每逢‘三、八’是小集市，周边的郭巨、大榭、霞浦等四邻八乡的百姓都会来柴桥老街赶集。也是在那个时候，於嘉和有了自己的‘钟表店’。”每个部分之间的间乐和节目结尾选择了表现老人人生长河的歌曲“那时的潮流”“惠化洞（口琴版）”等，不仅与节目内容十分贴切，也突出了新闻人物的形象。节目播出后受到同行和听众的普遍好评。当然，要做到熟练精巧地运用音乐语言还有很多具体的细节，比如在哪个音节扬起，在哪个音节说话等等，都需要不断摸索和积累经验。

总之音乐语言是我们广播节目不可或缺的，我们应当加强学习和实践，让音乐语言在广播节目中的作用得以充分发挥。

五、结语

追求广播新闻的视觉效果还有很多的手法 and 技巧，诸如用生活真实的声音记录生活等。无论是什么样的手法和技巧，都要做到和内容相适应，都要体现出广播的特点。只有这样才能被听众接受和认可，才能巧妙地使声音变成影像，使广播新闻更加真实、生动、感人。最大限度地发挥音响优势，淋漓尽致、恰到好处地发挥音响的特长，将广播新闻所特有的报道形式做好，同样可以让广播新闻呈现录音报道的美学价值，具有不一样的魅力。

（作者单位：宁波市北仑区传媒中心）