

小日子的守护者 大时代的记录者

——民生栏目《小新说事》评析

赵瑜

民生节目，这一式样革新根植于技术迭代、社会结构变迁和行业改革生成的合力，受益于从英雄时代向平民时代过渡的机遇，让电视机从早前家庭“佛龕”的位置转换到日常生活的信息传输和情感交互的枢纽。《小新说事》是嘉兴市广播电视集团的品牌栏目。节目秉承“说老百姓的话，为老百姓说话”的宗旨，关心百姓生活中的开门七件事，关注经济社会发展形势与突出问题。18年来，岁月染白了小新的头发，却从未冲淡他与观众的情感。嘉兴地区的观众习惯在电视机里看到小新与他们絮叨大小事，自己遇到解决不了的事儿、有想要倾诉的问题，第一个想到的还是小新。这已成为很多嘉兴百姓的一种生活习惯。收视率调查表明，《小新说事》的收视率一直保持领先，主持人小新在当地更是家喻户晓。

一档民生节目何以经久不衰？

回答这一问题的线索很多，纵观《小新说事》的发展历程，始终坚持做百姓小日子的守护者、勇担大时代的记录者和推动者，是节目秉持的宗旨，也是它的关键优势。

一、关心百姓的关键小事，做小日子的守护者

关心日常生活中的关键小事，是民生节目持续受到老百姓欢迎的关键。18年来，《小新说事》把镜头对准市井生活，村民的稻子被污染企业废水淹了、沿湖绿道路灯不亮了、违规拆建屋顶阁楼、住宅区居民挤占公共车位等，这些事儿放到历史的洪流中，可能着实小之又小，但确实是当事人当下过不去的坎。节目急百姓所急，诚挚解决日常生活矛盾，让节目充满了温情和生活的烟火气。

2006年《小新说事》在报道一个因家庭琐事而酿成夫妻双双殒命的突发事件中，关注到

成为孤儿的李婷婷姐弟。当时只有4岁但已清晰知道父母不会再回家的婷婷对镜落泪，触痛了节目组和观众的心。短时间的爱心捐助只解燃眉之急。小新心系这对命运多舛的姐弟，一年后不远千里赶到四川省泸州市叙永县麻城乡，历经波折找到这两个孩子。得知孩子大伯生活不易，节目组又开始操心小婷婷的收养问题。

曾经在嘉兴流浪5年，靠捡废品为生的陈世强也正是因为得到《小新说事》的帮助获得了新生。陈世强因残疾很难找到工作，生活艰难，但他坚持自食其力。嘉兴人通过节目认识了这个自强不息的“流浪汉”，有人赶20里路给他送热菜热饭，有人邀请他到家里吃年夜饭，也有村里给他安排了传达室工作。当栏目组再去探望陈世强时，他面对镜头展露开朗的笑容，让观众充分感受到人性的坚韧和嘉兴这座城市的温情。

18年间，这样的案例不胜枚举。《小新说事》聚焦百姓生活，重视每一个人的合理诉求和个人情感体验，正是这种与观众呼吸与共的温度，让这个节目持续受到喜爱。

学术界曾经讨论新闻的边界，争论民生新闻介入生活太深，会不会产生新闻的越位和错位。如果从客观主义新闻报道的脉络来看，民生新闻是一种相对另类的存在，因为他们关注的议题更接地气，也更强调原生态写作。从新闻六要素分析，不少民生报道存在叙事线索复杂、信息冗余的问题，也较多关注对经济社会发展并不至关重要的人与事。但民生新闻的价值，也恰在于它对权威新闻内容的有机补充。看似琐碎的报道内容，背后是一个个具体的人，和对他们日常生活质量极其重要的关键小事。让他们的声音被听见，让他们的合理诉求被尊重，是主流媒体必须兼顾的社会需求，也是主流媒体服务社会的具体形式。



二、关注嘉兴的社会发展，做大时代的记录者

如果对《小新说事》的节目内容做个粗略的分段，早期节目强调社会温度，出现了不少扶老、助残、救孤、济困的爱心报道；中期节目朝向投诉维权的角度发展，切实解决社会生活中的实际问题；当下节目在保持上述内容特质的基础上着力提升高度和深度，对统揽全局的重大新闻有了更强的报道能力，切实承担起大时代的记录者、传播者和推动者的职责。

《小新说事》一直都有深度报道的基因，这在民生栏目中难能可贵。早在2008年节目推出“嘉兴名牌今安在”系列，系统梳理了益友冰箱、海鸥电视、大雁自行车、王冠灯具4个本地知名品牌的浮沉，追忆往昔岁月，追问本地工业发展道路。这组报道选题精当，有本地视角，有时代记忆，有当下反思，4个品牌构筑了“嘉兴制造”的过去，也探讨了在产业升级的过程中如何经受市场洗礼的关键要素。这组报道有深度，也有温度，唤起不少人的共同记忆，也让更多的人去思考本地经济发展的核心问题，体现了栏目组的创制实力。

一个优秀的民生栏目，既能深入生活，关心百姓的喜怒哀乐，也要高于生活，感知发展态势、反思发展路径。《小新说事》的新闻敏锐度、报道深度和策划能力，值得称道。

近来节目进一步关注嘉兴建设的重大问题，不缺席、不失语。例如今年关注嘉兴4大工程的全面落成，用电视语言生动记录了嘉兴火车站、子城遗址、有轨电车、快速路环线的建设成效，点面结合，既展现了重大建设和重大成就，也善于从百姓体验的角度出发理解这些工程的现实意义。

今日的新闻，明天的历史。新时代呼唤民生新闻的全面发展，在当好百姓知心人的基础上，还要适度地做好社会发展的热心人，甚至是重大发展的倡议人。《小新说事》有这样的品牌基因和创制实力，要进一步在重大选题和时代课题中发出自己的声音，让品牌的高度和深度进一步强化。

三、打造一支不忘初心的报道铁军

《小新说事》能成为嘉兴地区乃至全省都颇

为知名的电视品牌，真正的核心在于培养了一支执行力极强的报道铁军。

主持人薛开新上世纪90年代进入电视行业，摄像、记者、主持人多个岗位轮转，成了电视行业的通才。18年来一直坚持担任《小新说事》的主持人，从一头黑发说到两鬓斑白。在节目的微信推文中，网友评论多有真情流露：“虽然有时候小新说话比较搓卡，但咱们老百姓听着舒服。”“小新魅力无限，帮我间接讨来了工资。”“我家老爷子是铁粉，首播重播都要看，真是废寝忘食。”小新能有这样的认可度，和他本人的敬业高度相关。前述的多个报道由他本人跟踪采访，他曾驾车在四川的山路间探寻嘉兴人民一直关心的孤儿，在海鸥电扇空荡荡的老厂房里追问历史是否有另外的可能，在嘉兴的大街小巷帮助市民解决急难愁盼……到新闻现场去，说老百姓听得懂的话，办老百姓认可的实事，是他的特色，也是他的成功之处。

小新背后有一批不忘新闻初心的得力团队。2017年记者节，小新节目组在微信公众号上用照片记录了这群新闻人的身姿。照片中的记者编辑没有精美的妆容，没有从容的笑容，多是满身泥水、汗水，为了明察暗访或蹲、或趴，忍受酷暑、严寒，忍受当事人的不理解甚至恶语相向。但他们始终握紧手中的话筒，扛稳肩头的摄像机，用高度的专业性面对一切恶劣的拍摄条件。

电视记者辛苦，民生新闻的记者更是艰难。支持他们的，除了观众们的信任和喜爱，更重要的是对新闻推动社会进步的理想和信念。《小新说事》的成功得益于这支队伍的成熟，节目未来的发展也得紧紧依托这群新闻人的进一步成长。

“我记得那会刚上初中，每回盯牢嘉兴台，突然发现多了个新闻，一个胖嘟嘟的主持人，跟解说员儿似的站着讲新闻，还蛮新奇的，就跟着爸爸妈妈一起看。看啊看啊，就看了十多年。”这是一位热心观众在微信的留言，充分显现了18年来《小新说事》和嘉兴人民一起成长的绵长情谊。期待这档节目继续做好百姓小日子的守护者，当好大时代的记录者，在新的发展阶段取得更大的成就。

（作者为浙江大学传媒与国际文化学院副院长）