

在新媒体直播中民生新闻怎样破圈而出

陈玉脉 陈琳燕

一直以来，面对重大突发公共事件，快速启动直播是传递消息最快捷最有效的方式之一。《1818黄金眼》作为一档电视民生新闻节目，从早期的SNG现场直播到如今的网络直播，积累了丰富的经验。从2019年的“杭州人行天桥被撞坍塌”事件到2020年的“新安江首次九孔泄洪”事件，从2021年的台风“烟花”来袭到今年的“杭州金沙湖地铁站进水”，《1818黄金眼》都进行了长时段多角度的直播，不管是直播设备还是人员调度上都进行了大量的尝试和改进。“杭州人行天桥被撞坍塌”和“新安江首次九孔泄洪”两场直播还分别获得了2019年度浙江新闻奖新媒体类一等奖和2020年度浙江省广播电视新媒体新闻直播二等奖。

突发事件新闻的新媒体直播如何贴近民生？权威媒体网络直播中如何引导话题走向？超长直播以哪些内容展示？本文将结合《1818黄金眼》的新媒体直播经验，进行简要分析。

一、内容为王 “接地气”直播

“内容为王”是媒体从业理念之一。2004年开播的老牌电视新闻栏目《1818黄金眼》坚持以“内容”为基石，并以此在新媒体大潮中杀出重围。传统的电视新闻直播报道讲究专业性、权威性和准确性，《1818黄金眼》在坚持传统新闻直播报道的基础上，结合新媒体特点，增加了互动性、可看性和全面性。

2022年5月18日，话题“杭州金沙湖地铁站进水”以3275.1万次的阅读量，登上新浪微博热搜。话题主持人“1818黄金眼”，对“杭州金沙湖地铁站进水”这一事件进行了持续24小时不间断的新媒体直播。当天接到“杭州金沙湖地铁站进水”的消息后，栏目组第一时间做了核实，先派出三路记者带摄像赶往现场。后方立即启动准备工作：封面、文案、推拉流，并快速在各平台建立起直播间。晚上7点多直播正式开始，进水现场情况、乘客转运情况、抢险救援情况，三路记者分工明确、通力协作，配合政府部

门、地铁集团、公交公司的权威发布，及时向公众传递了相对全面、准确的信息。后方导播随时根据前方内容进行呈现，并配合电视端播出。

当晚11点多，相关乘客转运和现场处置告一段落，抢险救援仍在持续。《1818黄金眼》启动通宵慢直播，在附近寻找合适地点架设机位，对抢险救援进行全程记录，并及时回应附近住户及广大网友关切。由于金沙湖地铁站涉及大量上班族，栏目组决定启动二级直播——“金沙湖畔早高峰”，第二天一早再派出两路记者到现场与前方记者汇合。早高峰结束后，直播内容无缝衔接，记者启用无人机，从高空直播金沙湖下沉广场抢险现场的情况，并按照原定计划继续慢直播。

根据安排，当天傍晚还将继续晚高峰直播。就在晚高峰来临前，地铁方面发布消息，杭州地铁1号线将全线恢复通车。栏目组迅速改变直播方案，增派两路记者，晚高峰直播改为杭州地铁1号线全线通车直播，并与18点18分播出的《1818黄金眼》民生版拉通。

从接到杭州金沙湖地铁站进水消息，到杭州地铁1号线全线通车直播结束，整整24个小时，《1818黄金眼》全程直播。整场直播全网有近4000万阅读量，超300万人在线观看，并登上微博热搜。由此，“杭州金沙湖地铁站进水”事件直播成为一场比较典型的重大突发公共事件新闻直播，体现了媒体记者在新形势下的专业能力、战斗能力和应变能力。

要做好一场网络直播，内容固然是第一位的，地铁站在晚高峰时段进水，导致上万人滞留，这事件本身具有强关注度。如何“接地气”地呈现？首先是要想人之所想，急人之所急。整场直播中，《1818黄金眼》关注的不仅仅是地铁站进水这个点，更多的镜头聚焦在上万滞留乘客的接驳转运上。其次，实时关注评论区，整理官方权威信息，回答网友关切问题。

和传统的电视新闻直播报道不同，在新媒体直播中，记者除了要用专业的语言准确描述现场

情况外，还要及时跟网友互动。而互动也是“接地气”的法宝之一，通过互动来增进网友的参与感、互动性。作为一家拥有2500多万粉丝的媒体，网友来自全国各地，直播会有大量转发评论。通过选取一些网友提问，拉近记者和网友之间的距离。这里还有个小技巧，回答网友提问时可以念一下提问网友的网名。

专业全面的直播内容配上“接地气”的直播方式，是《1818黄金眼》网络直播的出圈法宝之一。不管是之前的“杭州人行天桥被撞坍塌”还是“新安江首次九孔泄洪”直播，在事件本身拥有高关注度的前提下，《1818黄金眼》还会利用其自身优势，让直播变得专业且生动。

二、选题广泛 紧跟热点

随着传统媒体和新媒体的不断融合，2014年，《1818黄金眼》开始尝试新媒体直播。经过八九年的探索实践，《1818黄金眼》总结出了一套属于民生新闻的新媒体直播经验。在选题确立方面，《1818黄金眼》并不局限于重大突发事件。像民生热点、网络话题、自然百科、消费纠纷、反诈普法等内容，都在《1818黄金眼》的新媒体直播范围之内。

从2014年的网络端节目直播，到2015年的潮水直播、无车日直播，2016年的除雪直播、金华浦江三个孩子失踪直播、杭钢炼钢厂爆破直播、台风直播，2017年元宵直播、寻找“生病的小鸣”直播、杭州民办小学招生直播等，《1818黄金眼》的直播内容越来越丰富，主题越来越宽泛。到了2018年，还推出了大量新闻后续直播，包括“二蛋”直播、“敏宝宝之约”直播等。特别是“敏宝宝之约”直播，讲述的是一个女网红通过炫富招募投资人入股导致投资人上当的事件。当时《1818黄金眼》官方微博总共才200万粉丝，单场直播却吸引了300多万网友围观，大量网友反馈“定了闹钟”。话题“敏宝宝之约”更是收获了7260多万阅读量。网友纷纷反馈得到了“追剧一般的感受”。延续到现在，各个平台网友还对该报道及直播念念不忘。

2019年5月，《1818黄金眼》一则“和男友澳门豪掷两千万”的连续报道引起广泛关注，相关话题多次登上新浪微博热搜榜前三，报道涉及人物多达近20位，且几方当事人的说法矛盾重重。《1818黄金眼》紧跟热点，记者用漫画的方

式进行直播，厘清人物关系，指出疑点所在和几方当事人说法的矛盾之处。此次直播仅在新浪微博平台就获得了346万观看量，5.4万点赞量，话题阅读量6.1亿。之后，《1818黄金眼》还多次进行以现场漫画直播的形式解读新闻，涉及到共同富裕、网络反诈、消费维权等各种主题。这种“二次元+新闻”的直播形式，可看性更强，让受众更容易理解，获得了大量年轻受众的支持。

2022年4月29日，《1818黄金眼》一则“斑鸠在杭州一居民家窗台上孵蛋”的新闻引起了大家关注。第二天，《1818黄金眼》通过球形摄像头，对准斑鸠巢，开始了长达5天的直播，直至斑鸠蛋孵出雏鸟。该直播获得了198.3万的观看量，3402条评论量，引起广泛关注的同时，也向受众传播人与自然和谐共存的思想观念。

武仙座流星雨、“齐刘海”狮子、杭州地铁三线齐发、手机“热得快”等比较热门、新奇、受众关心的事件，《1818黄金眼》都进行了相应的新媒体直播。除了传统的现场解说直播之外，《1818黄金眼》还根据事件的具体情况，尝试慢直播、连麦讨论、观点交锋等新形式直播。

三、角度新颖 技术创新

新闻立场、事件落点、引导方向构成了新闻的角度，近景、远景、特写等是电视新闻的视角，让受众切身感受现场，而正确引导受众关注点是新闻媒体的责任和义务。

在技术创新方面，《1818黄金眼》也从未停止脚步。随着技术的进步，不断更新升级设备，学习新技术。在“杭州金沙湖地铁站进水”的24小时融媒直播中，《1818黄金眼》大小屏联动，多平台直播互动，综合运用手机、摄像机、球形摄像头、无人机等技术手段，全方位呈现此次突发事件的应急处置。此外，《1818黄金眼》也随时关注并学习各平台当下最新的直播形式，在日常的新闻报道中，选取热度较高和关注度高的新闻事件，通过平台力推的连麦直播方式，邀请当事人以及各行各业专业人士，对事件进行深入的讨论。

在选取角度方面，《1818黄金眼》也总能找到与众不同却又是受众关心的点。2021年7月，台风“烟花”直奔浙江沿海，《1818黄金眼》多路记者奔赴抗台一线。台风带来的强降雨量让浙江多地深陷内涝之中。面对这类信息量庞大且复杂的突发事件，《1818黄金眼》团队冷静应对，

以小见大、由点及面，用叙事的方式呈现各方情况。比如，位于台风影响范围最广的宁波地区，一位即将临盆的孕妇被困，小区被淹，水深两米，需要紧急转移。记者以较高的新闻敏感性参与到了这次救援的报道中，并进行了新媒体直播。在救援和转运过程中，记者遇到了一对情侣，他们在自己获救的同时不忘帮助其他人，还拉上了在他们跟前的一位“孕妇”；而这位“孕妇”其实是一位刚生孩子不久的护士，她冒险涉水是要去当地卫生院支援；救援中还遇到了迷路、划着浆的小哥以及多位群众等，可以说整场直播中“小意外”“小状况”不断。也正是这种不确定性，让直播变得生动，为网络直播增加了可看性。这也是网络直播的魅力之一。一场普通的救援直播展现

出的是消防、武警、民间救援队等各种救援力量之间的配合，更展现出灾难面前，浙江人民互帮互助、独立自强的精气神。正是这种精气神，让浙江人民拥有抗击台风“烟花”的勇气，让浙江人民在一次又一次的抗台工作中取得胜利。

不断创新直播技术，以小见大的叙事角度，使得《1818黄金眼》在一场场新媒体直播中能够讲好故事。这是《1818黄金眼》新媒体直播脱颖而出的关键所在。

综上，即时内容的呈现、接地气的直播方式、选题的不断变化、设备和技术的创新，再加上栏目本身擅长的叙述风格，让《1818黄金眼》的网络直播不断推陈出新，破圈而出。

（作者单位：浙江电视台民生休闲频道）

