

# 轻量化拆解 专业化集成

## ——温州人融媒资源平台“融媒+”破圈浅析

钱若谷

**摘要：**温州广播电视传媒集团温州人融媒资源平台入选全国广电媒体融合成长项目，也是浙江省内唯一一个获奖的单位。融媒体发展重在整合资源，构建独有融媒平台，从而呈现集群效应。本文试析温州人融媒资源平台的成长为传统媒体的融媒破圈提供了哪些参考。

**关键词：**媒体融合 融媒资源平台 集群效应

随着媒体融合的进一步深化发展，自有平台建设显得尤为突出。国家广播电视总局办公厅日前发布2022年全国广播电视媒体融合先导单位、典型案例、成长项目征集评选结果，入选全国广播电视媒体融合先导单位10家、全国广播电视媒体融合典型案例15个、全国广播电视媒体融合成长项目15个。其中，温州广播电视传媒集团温州人融媒资源平台入选全国广电媒体融合成长项目，也是浙江省内唯一一个获奖的单位。

温州人融媒资源平台是温州广电集团聚焦机制创新、聚力资源汇聚、探索产业发展，重点打造的具有全球视野、地域特色的综合融媒资源平台。这个平台如何做到既运用了资源重组的轻量化拆解，又实现了多角色的专业化集成，其实是有迹可循的。

### 一、盘活资源 突破地域传播

媒体融合不断催生新业态、新物种，促使传统媒体由资源分散向资源集中、由互不相连向彼此叠加、由单一传播渠道向多元传播渠道的方向发展，不断拓展生存空间，成立平台或集群渐成趋势。在盘活资源的同时需注意，集群的形成不仅仅是形式上的规模变大，而要符合自身传播特点，低层次的徘徊会导致集约化程度低，无法从

根本上改变媒体现状。

从媒体的层次分析，相对于省级媒体在资源和影响力方面的优势以及县级媒体的深度触达，夹在中间的地市级媒体在融媒体背景下，处于比较尴尬的地位。如果定位不清，就会导致夹缝生存，无法实现全域传播，相对来说，找准自身定位更容易实现差异化优势。温州人融媒资源平台就把目光锁定在了“温州人”这个特有群体上。温州现有华侨华人、港澳同胞68.8万人左右，海外温籍侨团350个，国内的异地温州商会268家。温州人商行天下、智行天下、善行天下，铺展了温州人成长、成功的生动画卷，折射出温州人的精神。如果说抱团掘金是温州人朋友圈的升级玩法，那么温州人融媒资源平台就是温州人朋友圈的集中体现。

在融媒背景下，温州人融媒资源平台充分利用“互联网+”的开放性特点和融媒体的多样形式，通过技术赋能，把立体生动、深度挖掘的内容制作成优质丰富的融媒体产品，以行业为区分，对侨、商、文等世界温州人资源进行汇聚，搭建全球温州商协会、华文媒体联合生产的传播模式和资讯、资源共享的创投社群交流平台，创新设立融媒号圈层，逐步形成了拥有100多家商协会入驻的线上温州人总部。这张由温企协、温商、温州名人构成的资源大网，创建“圈子”专属账号入驻平台，让世界温州人共叙乡情、共谋发展，巧妙衔接社会价值、文化精神，促进产业升级。立足温州、辐射全球。同时，温州人融媒资源平台搭建了全球温州商协会、华文媒体联合生产的传播模式和资讯、资源共享的创投社群交流平台，发挥商、侨、文传播特色，不断深化线上温州人总部的创建。



▲全国温州人商协会入驻平台

目前，已有100多家国内外商协会入驻平台；在温州市委宣传部牵头下，运营温州市新闻信息共享平台。截至目前，会员单位达到111家，其中包括34家海外华文媒体，以及国内主流媒体、华文学校等多方机构，覆盖法国、意大利、英国、希腊、西班牙、尼日利亚、捷克、阿联酋等11个国家与地区。尽可能整合“温州人”品牌资源，以遍布世界的温州人商协会、聚合海外华文媒体的新闻信息共享平台为发力，将媒体的传播力、影响力从温州扩散到世界。

## 二、打造平台 形成集群效应

面对媒体融合发展的新阶段，各方面的优势互补、一体发展，大力推进相关部门在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度整合，形成集群。通过建立合理的组织架构，使媒体产品在集群的不同载体和终端得到合理分配，形成传播矩阵，解决各媒体资源的独立发展、各自为政、交叉重叠等弊病，避免重复传播，克服同质化发展的倾向。

温州人融媒资源平台将客户端建设作为重点，同步做大做强商业平台官方账号，打造移动传播矩阵，用鲜明特色、高质量服务和个性化体验吸引聚集用户，平台的聚合能力增强。媒体的舆论阵地得到拓展，现象级融媒产品不断涌现，媒体传播力影响力不断提升。

温州人融媒资源平台将温州广电集团所有与温州人相关的节目、栏目，通过融媒重塑聚集到一起，逐步构建起了屏、端、号立体式传播的新格局，以端做汇聚、号做影响，发力短视频生产制作，创新推出地方台短视频生产机制。平台首页有“商”“侨”“温州影响力人物”3大专栏，关注的是温州商人、华侨和名人的故事；《温州人品牌工作室》《温商回归面对面》《天下温州

人》《非常创客》《对话温商》等栏目分别在线上设立专区，多种形式结合，线上线下融会贯通、整体运营，构建屏、端、号三位一体立体式传播格局。

融媒平台以温州人客户端为引领，端号并重，视频号做影响、客户端做汇聚，头部平台、央媒省媒、海外媒体、粉丝账号聚合成温州人融媒大格局。运营仅两年时间，客户端用户量超37万，全网传播率迅速扩张，年总点击量超2.1亿次，仅2021年12月浙江省疫情形势严峻的14天内，与疫情相关的13条短视频连续成为爆款，全网点击量超6630万，持续占据浙江省热榜位置。

## 三、拓展功能 破圈传播

在新媒体传播早已跳出“两微一端”的如今，融媒建设更要多元的发展路径，跟随技术与市场走势，结合当地条件，灵活地进行自身改革。此时，进一步拓展平台功能，拓宽媒体辐射就成了重点。温州人融媒资源平台开放聚合优质社会资源，形成共振传播格局，不断提升传播力影响力，形成具有强大黏合力的用户圈层，从做内容向做生态发展。

比如，平台首先重构广电媒体大小屏融合互动的传播路径，进行社交式传播：传统电视端设有“温州人品牌工作室”，放大和优化广电温商资源，两端实现内容、资源、技术、营运的融通，在重塑电视+新媒体的碰撞逻辑与联动模式上成绩显著。

运营两年以来，平台的经营收入呈逆势上扬的良好态势，实现了社会效益、经济效益的双丰收，探索出一条符合平台实际的媒体融合发展之路，逐步营造了一个特有的舆论生态体系，摸索出一套以“温州人”优势打造“温州人”特色品牌的运作模式，以融媒新时代的新圈子、新平台打造独特的传播方式。

比如，平台先后针对苍南马站番茄滞销、永嘉岩头玉米滞销等情况，拟定线上线下助销方案，开展多场爱心助农行动。同时发动多场爱心义卖活动，并通过各种渠道为农户拓展销路，助力本土农产品销售。温州人资源平台还策划执行了“温州生态黄鱼节”“永嘉碧莲早香柚节”“百晓社区公益行”，“百晓助农惠民年货节”“公益

助农市集”系列活动，通过温州人APP直播，电视新媒体大小屏互通、线上线下互动，为当地农产品打开市场。开展一系列试吃品鉴会、实地探访采风融媒宣传，让商家和居民零距离接触，深度了解体验本地优质农产品，一同参与助力温州地方优质农产品销售，提升温州特产品牌知名度，助力乡村振兴，推进共同富裕。

以往单一的活动可能仅限于直播和转播，现在全方位的首发权揽获优质公域流量的同时，针对获客难、连接弱、转化低、易流失等私域运营痛点提供了更多可能。尤其是活动中针对短视频的推送加持，带动品牌平台获得传播增量，短视频平台全量PUSH加持；多条短视频在抖音、快手等平台播放量达千万，数条在视频号单条播放量过百万，多个话题获得可观阅读量。

为庆祝中国共产党成立100周年，回顾党的光辉历史，讴歌党的丰功伟绩，依托瓯江两岸核心亮化夜游项目，温州人APP融媒平台负责全程策划、高效执行“百年风华·红动浙南”党史学习教育光影展。2022年6月26日起，温州依托巨大山体灯光秀，持续在瓯江两岸上演“百年风华·红动浙南”党史学习教育山体光影展，并推进市、县、乡三级联动，在全市范围内同步亮屏，以满城璀璨共庆建党百年华诞。同时，发动各级媒体、在外温州商会、海外华文媒体开展宣传报道，中央电视台《晚间新闻》、新华网、《浙江新闻联播》、浙江发布等中央、省级主流媒体，以及欧洲“华人头条”等海外媒体聚焦报道温州光影展盛况。短视频《永远跟党走！温州点亮瓯江共庆百年华诞》全网点击量超800万人次，点赞量超50万人次，形成了全国聚焦、市民热议的全网传播效应。

又如“千里共明月——2021世界温州人云社区中秋联谊会”活动在温州人客户端同步直播、建立专题页、温州人视频号同步拆条、短视频集中宣发等方式与电视大屏精剪播出相配合摩擦出火花。本场晚会还通过互联网向全球同步直播，同时运用，当天获得了超过212万的在线点击量，短视频内容在网络上单独宣推后，获得了单条视频点赞超过10万+，活动相关视频累计点击近600万的佳绩。大小屏联动播出后，海内外温州人予以高度褒奖。

#### 四、融通运营 探索业态新模式

从“融媒”向“智媒”转型，温州人融媒资源平台探索出媒体服务新业态是战略突破的关键一环。针对本地用户、本地重点产业、重点领域的深耕，打造垂直细分领域的品牌，建设融媒资源与产业服务双平台。利用圈层的便捷性、互动性和自发性延伸出一个多样化、分众化，且具有差异性并存的网络共同体来完善传播方式。通过响应用户需求，强化“智能+政务+商务+服务”，重构用户关系，形成了“一个平台、多方汇集、共同推进”的融媒传播新局面。

温州人融媒资源平台围绕打造数字经济视听消费新场景，积极探索新业态新模式新路径，构建集用户、电商、数据运营等一体化的新商业运营体系。客户端推出“新闻+”服务模式，并拓展“+政务”带动品牌价值提升，“+带货”“+直播”实现流量变现，“+城市”打造区域特色宣传。

##### （一）运用治理思维，打造智能服务

温州人融媒资源平台一改传统媒体流程直线性、沟通单向性为社交扁平化、实时互动化，按照“媒体+”理念，强化垂直服务和渠道下沉，从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展，为用户提供“媒体+政务商务服务”等综合服务，打造指尖上的服务平台，增强用户黏性。2020年2月，疫情下顺应温州市委市政府“三强两促”号召，通过平台面向世界温州人，连续4周举办4场《温州“云”招商新媒体直播推介会》，促成19个项目云签约，投资额达300多亿，200多万网友和投资商在线观看和互动。

温州人网络遍布全球，据统计，温州人投资的“一带一路”沿线国家境外园区数量居全国地市级首位。背靠温州人网络优势，人才、资本、科技、贸易、项目等要素正形成温州人经济与温州经济协同发展的新局面。温州人融媒资源平台在其可探索的产业空间有无限想象，它是温州第一个以极具特色和辨识度的“温州人”命名的融媒资源平台，拉起了一个具有较大社会价值和人文、商业价值的温州人资源空间。

##### （二）运用产品思维，打造现象级IP

互联网时代，媒体的社会功能开始由单纯的新闻宣传工具，拓展泛化为社会发展的综合服务

平台，从以往的“作品思维”转向新媒体时代的“产品思维”，打造IP爆款，一度开发出“温州人”“温州百晓”“温州体育”“温州青年”等现象级IP，重新构建与用户持久而有效的连接。通过新媒体产品的打造和运营，重塑融媒平台化生态，在“媒体+政务”“媒体+活动”“媒体+内容”的模式上，探索出“媒体+服务”的发展路径。

在各大重要节点联动世界温州人，加强温州人身份认同感，与同胞共情，与侨民共鸣。比如2020年的疫情中，在正常航路不通的情况下，温州人融媒资源平台助力温籍海外华侨和异地温州商会共同发起抗疫物资援温，全程跟踪跨国包机事件，首发报道了价值800万的200多万件防

疫物资从欧洲运回国内，该新闻作品获2020年度浙江省广播电视新闻奖消息类一等奖；同样，在海外疫情蔓延时，平台实时关切温籍华人华侨海外抗疫，凝结温州人一家亲。

两年来，温州人融媒资源平台策划执行了“温州文化+”“温州文艺+”“温州体育+”等大型活动超过百场。互联网时代，家书也许不再“抵万金”，但对世界各地的温州人而言，有了温州人融媒资源平台，故乡就在眼前。温州人融媒资源平台为地方台谋求发展注入新鲜的融媒DNA，实现由“地方媒体”向“温州人大社群平台”“城市平台”的蝶变，用新的“打开方式”汲取奋进的力量。

（作者单位：温州市广播电视台）

