

县级全媒体记者

短视频主题报道创优路径

——以余杭区融媒体中心系列短视频《二十大时光》为例

赵永军

摘要：重大主题报道是指新闻媒体围绕党委、政府重大决策、战略部署和社会热点等策划的正面宣传报道，是主流媒体优势和权威性的集中体现。在进一步推进媒体深度融合的背景下，重大主题报道也是主流媒体推进媒体融合建设、运用新兴技术和体现创新思维的集中体现。做好党的二十大报道成为各家主流媒体大显身手的舞台。本文以余杭区融媒体中心的系列短视频《二十大时光》为例，从这一典型报道中总结经验，以为基层媒体短视频主题报道创作提供借鉴和启发。

关键词：基层媒体 主题报道 短视频创作策略

2022年10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京开幕。作为浙江省县级融媒体的唯一记者代表，笔者被派往北京全程参与盛会报道。抵达北京后，笔者利用手机、大疆Pocket、gopro等设备，记录下了盛会现场的大批视频素材。大会开幕当天，笔者还走进人民大会堂，以现场播报的形式，记录下激动人心的时刻。每天采访一结束，当天拍摄的素材便第一时间传回后方，随后通过视频会议，与后方团队密切沟通交流，远程协作，以每日一期的频率，连续8天推出8期系列短视频《二十大时光》。

系列短视频发布后，天目新闻、中国蓝新闻、浙江之声、杭州发布等多家媒体关注并转载，阅读量达到100万+。在参与大会的县级融媒体中，余杭区融媒体中心是报道量最大、推送

量最多的媒体之一。本文以余杭区融媒体中心的系列短视频《二十大时光》为案例，从选题、角度、情感带动、创新传播等方面，探讨融媒体时代基层全媒体记者如何创新创优短视频主题报道的路径。

一、侧面选题，拓展报道格局

系列短视频《二十大时光》以杭州市余杭区融媒体记者赵永军赴京报道、记录党的二十大相关活动为主线，以“盛世襄盛举、共赴新征程”为主题，通过记者深入体验、深度观察、深刻感悟，以Vlog的形式生动鲜活展示好基层媒体记者眼中的“二十大”。细分这些Vlog的主题，以记者体验和感悟、揭秘现场和幕后、代表媒体同行采访和观点3类内容居多。由于大屏的时长限制，这些内容很少出现在传统新闻报道中，它们像是一些“边角料”，看似无关紧要，但却有锦上添花的效果。如《二十大时光》的开篇，记者抵达“二十大”新闻中心——北京新世纪日航饭店，不顾旅途疲惫，在重重安检的情况下，支起了自拍杆，开启《二十大时光》的全程报道。在这篇报道中，大家通过记者的自拍，看到了新闻发布区、记者工作区、视频采访室等多个功能区和融媒体体验区，以及非物质文化遗产——燕京八绝。首度曝光的“二十大”新闻中心，吊足了受众的胃口，也让大家在接下来的几天里，持续关注党的二十大更多的幕后故事。

“二十大”会议期间，“奋进新时代”主题成就展在北京展览馆举行，其中浙江展区作为地方展区之一，展现了党的十八大以来，浙江经济社

会各项事业发展取得的辉煌成就。《二十大时光》(五),记者走进浙江展区,将自拍器聚焦在几个互动专区,在《浙江百村共富新图景》互动展像前,点击屏幕,浏览浙江90个县(市、区)百村的图片和视频,直观地体会浙江乡村社区,景美民富、人和谐的新气象。在24小时浙江沉浸空间,带领现场观众走进立体大屏,以安吉余村、杭州西湖、千岛湖、钱塘江等特色美景为背景,定格下一个个激动人心的瞬间。“生态不错,就像习总书记说的那样‘绿水青山就是金山银山’,浙江各方面的治理,在全国走在了前面”,这是参观者满先生不无感慨的原声。伟大成就鼓舞人心,美好蓝图催人奋进,在这篇短视频中,一幅幅来自家乡的画面,让受众倍感振奋和自豪,也体现了在党的二十大精神指引下,浙江将以未来中国式现代化的生动实践交出更加亮眼的答卷。

这些侧面选题通过Vlog的形式呈现在受众的面前,让受众更全面地了解这一重大新闻事件,让台前与幕后无缝衔接,让严肃与活泼产生化学反应,搭建起一个更加立体化的报道格局。

二、以微见大,记录重大瞬间

“短、精、快”是VLog的特点。这决定了其必须以微视角切入,问题导向鲜明,即一个视频聚焦一个点。这次去北京参与报道党的二十大,记者注意到媒体同行运用了很多融合传播的手段,用喜闻乐见的方式,让更多人听到盛会的声音。在《二十大时光》(四)中,记者将自拍模式翻转,把镜头对准了媒体同行们,捕捉他们身上的“十八般武艺”,比如手持云台、小型自拍神器,还有最新的悬浮提词器等,这些设备为采访带来了许多便利,让报道更加多元、更加开放。正如重庆綦江融媒体中心记者王原野所说,“全媒体记者意味着很多时候需要你单兵作战,你是记者,需要写文稿,需要拍照片,需要拍视频,然后还需要编辑制作,融媒人才、全媒记者,一次采编,多元发布”。传统媒体端的记者看到身边区县融媒体的小伙伴拿着智能化的设备,运用先进的技术将报道做得有声有色,也发出由衷的赞赏,“为采访带来了许多的好处,也增加了媒体里边的新鲜血

液,我觉得这是一个很好的尝试。而且我们应该多向你们学习,把你们这些好的经验带回去”。在互相交流中,媒体同行们纷纷表示,党的二十大报告中总书记专门提到,要推动媒体深度的融合发展,要讲好中国故事、传播中国好声音。作为基层媒体、基层记者,也需要以自己的方式把习总书记交办的任务完成好落实好。

在出发之前,记者深刻明白这是一次难得的交流机会。因此,带上了代表杭州、也代表浙江金名片的“良渚文化”明信片。四川日报的一位记者则带来了象征四川天府之国的熊猫吉祥物、印有三星堆青铜面具的口罩。在《二十大时光》(七)中,记者化身“文化大使”,与媒体朋友互赠了从家乡带来的文创产品,宣传良渚古城遗址这张世界级的“文化金名片”。通过带有文化符号的小物件良渚和三星堆,两种古老文明跨越时空在北京相遇,不经意间也完成了一场文化的交流。香港中外新闻社的一位记者说:“我来过杭州,你们古代文化保护得很好,要好好宣传下去。”在现场,记者还跟白俄罗斯、格鲁吉亚、阿根廷等媒体朋友进行交流。他们认为,浙江杭州保护传承利用“良渚文化”所做出的努力,让他们看到了根植于每一个中国人内心深处的文化自信,一个知道自己从哪里来,要往何处去的民族是值得被尊重的。这也正如党的二十大报告中所提出的推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。后申遗时代,浙江杭州将继续致力做好良渚古城遗址保护、传承、利用文章,让古老文化真正活起来,不断擦亮良渚文化这块金字招牌,让老百姓精神更加富美、生活更加安康。

这两个短视频,一个捕捉记者们身上的“十八般武艺”,一个聚焦体现文化特色的小物件,以这样的微视角展现大主题,既满足受众的好奇心,同时实时记录下重大历史瞬间,选题巧妙,以微见大。

三、真情实感,带领受众沉浸其中

讲好新闻故事贵在真情实感,如果新闻Vlog都需要彩排,那么新闻也就不具备Vlog的体验度和沉浸感了。真实自然的沉浸体验,恰恰是讲好新闻故事的前提,唯有真实才能令观

众沉浸其中。

如《二十大时光》(三),记者以基层媒体人的身份第一次走进人民大会堂,聆听总书记作报告。当天记者通过自拍记录下起床、整理着装、与媒体同行一起出发去人民大会堂的场景。特别是在天安门广场,记者跟随媒体同行一路小跑奔向会场那段,镜头中记者带着紧张而兴奋的喘息声,告诉受众当天秋高气爽,天安门广场花团锦簇、红旗招展,广场巨型花篮上写着“喜庆二十大”的标语,人民大会堂庄严肃穆。一下子把受众的心带到现场,让人仿佛身临其境。当记者走进金碧辉煌的人民大会堂,沿着宽阔的台阶拾级而上,一种非常浓厚的庄重感扑面而来。联想到肩负着浙江420多万名党员和6500多万人民的重托和期盼,出席大会的浙江党代表也将从这里豪情满怀地步入会场时,记者一边用随身携带的大疆Pocket记录下宽厚的台阶、粗壮的石柱、鲜艳的红旗,一边激动地录下了当时发自肺腑的心声,“此时此刻我在想,这段长长的台阶,承载的是使命和责任,连接的是梦想和未来。”

当天上午10点,现场响起雷鸣般的掌声,全体起立,总书记步伐稳健,阔步走进会场。会议中记者用手机录下“中国人的饭碗要端在自己手中”“打江山,守江山,守的是人民的心”这类振奋人心的话语。总书记的话铿锵有力,掷地有声。人民大会堂穹顶上巨大的红色五角星灯光璀璨夺目,主席台上金色的党徽熠熠生辉。通过这些具有带入感的现场声画,让平日里只能在新闻联播中看到的标志性画面,以短视频的方式呈现在受众面前。这则短视频发布后,网友纷纷留言:“与你一起,走进人民的殿堂!”

四、注重“深度融合”,做强创新传播

受疫情影响,媒体报道团人手紧张,记者除协助省级媒体做好采访报道外,大多处于单兵作战状态。如何更大发挥个人潜力,报道团队利用县级融媒体中心改革形成的“策采编发一体化”机制优势,快速构建全媒体生产传播链。

一是创新产品形态。根据互联网传播的特性,报道团队确定了以视频为主的系列短视频

《二十大时光》,以记者VLOG的形式向受众生动展示记者在报道“二十大”会议期间的所见所闻、所思所想。会议期间,共创作完成8条记者VLOG视频和多条连线采访视频。除以视频、图文形式在融媒体中心报台网微端全媒体矩阵推送外,这些作品还在天目新闻、中国蓝新闻、浙江之声、杭州发布等省市主流媒体客户端发布,全网阅读量超百万。

二是强化协同联动。报道团队按照“策采编发一体运行”的创作生产机制,明确前方记者重点围绕选题报题、报道采集等为后方团队持续提供第一手的鲜活素材,后方团队重点围绕统筹策划、连线协调、产品制作、多元分发等为记者报道提供全方面、零距离的支撑,尽全力减少记者处理繁杂事务的压力。大到报道选题、采访内容,小到使用哪种设备、画面如何拍摄,前后方实时对接,快速研判,为记者采访量身定制各种可行性报道方案。一体联动的运行机制让记者的创作能力得到最大程度的发挥,成为参会报道的县融记者中作品产出量最大、发布端最多的一位。

三是实战检验“四力”。党的二十大汇集了各类新闻资源,也为境内外媒体比拼脚力、眼力、脑力和笔力提供了大舞台。为了做大做强宣传报道,笔者从进驻大会新闻中心起,每天起早贪黑,为联络沟通、选题对接、协助拍摄、出镜采访等忙得连轴转。为做好连线采访,笔者利用午间和晚上休息时间、大会堂外短暂的停留时间等见缝插针联系采访党代表,终于实现在杭基层代表连线采访全覆盖。除了采、写、拍、说外,还随时运用各种小型拍摄设备,成为“十八般武艺”样样都会的全能型记者。

五、结语

杭州市余杭区融媒体中心紧紧抓住这次获准赴京报道党的二十大的难得机遇,强化基层融合媒体的政治责任和使命担当,选派政治过硬、作风优良、业务精湛的全媒体记者,组建专业策划高效协同的采编支撑团队,周密部署,前后联动,整合资源,创新报道,以实战实效检验县级媒体深度融合发展成果,为讲好中国故事,传播好中国声音贡献了基层融媒力量。

(作者单位:余杭区融媒体中心)