

# 县级融媒体新闻客户端 优化提升策略探析

吕冰峰

**摘要：**新闻客户端作为县级融媒体中心全媒体传播格局中的重要环节，在传播党的好声音、凝聚社会正能量、引导服务群众、参与社会治理等方面发挥着十分重要的作用。媒体融合以来，县级融媒体新闻客户端建设快速发展，但也存在着有端无客、良莠不齐等问题。笔者认为，县级融媒体新闻客户端要坚持本土化定位，在内容的生动性、用户的互动性、资源的联动性上走出特色发展之路，真正成为县域受众喜爱的移动传播载体和掌上服务平台。

**关键词：**县级融媒体 新闻客户端 优化提升

县级融媒体中心建设自2019年全面展开至今，经历调整磨合期，目前已步入融合深水期。县级融媒体中心逐步建立了集广播、电视、新闻网站、报纸、微信公众号、微博、新闻客户端于一体的全媒体传播矩阵。新闻客户端成为县级融媒体中心实现全媒体传播目标、提供全方位新闻服务的关键环节。2019年以来，县级融媒体新闻客户端快速发展，一些本土性优、服务性强、个性化突出的县级融媒体新闻客户端脱颖而出，如爱安吉、龙游通、大潮等新闻客户端。新闻客户端作为新型的传播渠道和平台，既肩负新闻传播的属性，又担负“连接”用户、参与基层社会

治理的重要使命。县级融媒体新闻客户端建设要把握媒体融合和新闻内容生产的规律，打造新闻精品，强化服务功能，增强用户黏性，实现新闻信息传播与服务引导群众的双重使命。

### 一、新闻客户端的传播特点

一是即时性。新闻客户端作为信息传播平台，有着其独特的即时性传播特点。它与微信公众号等不同，是县级融媒体中心自己的发布平台，可以实现即拍即发和快审快发。在新闻的时效性上与其他平台相比，能够做到快人一拍。现在大多数县级融媒体中心的新闻都是在新闻客户端首发，尤其是重要政策、重要信息以及突发事件等需要受众在第一时间知晓或扩散的内容。比如，2020年初，新型冠状病毒疫情突然来袭，广大市民群众茫然无措甚至恐慌，很多县级融媒体中心发挥客户端的即时性特点，第一时间在新闻客户端发布县域内的感染情况、感染者的社会轨迹及诊治情况等，使县域内的广大市民和群众第一时间知晓县域内的疫情，并自觉做好防护和居家隔离措施，做到不信谣不传谣。再比如，在台风等灾害性天气来临前夕，很多县级融媒体中心在新闻客户端上第一时间发布灾害性天气的预警信息，让广大群众提前做好防护措施。

二是互动性。新闻客户端的本质是平台，是移动互联网环境的直接产物，它遵循平台化的基本运转逻辑。<sup>①</sup>作为平台，新闻客户端具备“交往”的社会功能。从这个意义看，县级融媒体新闻客户端自然地承担起县级融媒体中心与用户的连接功能。用户登录新闻客户端，除了阅读新闻资讯，还可以参与点赞、转发、评论，可以参与客户端的治理，与媒体单位一起共同管理、维护平台秩序，媒体单位同时可以根据用户习惯、阅读兴趣进一步完善客户端的内容和功能。

三是自主性。县级融媒体新闻客户端是县级融媒体中心自己的发布平台，在技术条件允许的情况下，可以自主建设内容板块和服务功能板块，开设各种专题专栏，丰富各种图文和视频信息，内容发布和修改不受时间和地域限制，还可以根据县域内受众的特点，自主设计

客户端的界面，让用户有更好的体验感，留住用户，增加活跃度。

四是个性化。新闻客户端可以非常个性化。从一些非常有趣的新闻客户端名称就可以看出。比如，浙江嘉兴海宁的“大潮”新闻客户端，从名称上来看就很有个性化，“大潮”结合了海宁的地域特点和文化，通俗易懂且接地气，其版块设置也颇具个性，潮视频、潮新闻、潮社区、潮活动、潮直播、大潮帮你问、潮帮办等，朗朗上口又不失个性特点。再比如，新疆阿勒泰地区融媒体中心打造的“雪都哪”新闻客户端，从名称上能让人联想到北疆雪域的地域特点；从内容建设上，很具北疆特色，看后让人心驰神往。

### 二、县级融媒体新闻客户端存在的问题

(一) 推广手段单一，“有端无客”现象普遍存在

县级融媒体新闻客户端的下载应用大多通过行政推动、地推及活动奖励等手段，以增加客户端的下载量。行政推广方式需要党委政府部门的鼎力配合支持；地推及活动推广需要大量的人力财力。比如很多县级融媒体客户端在上线运营阶段，推出了下载有奖活动，下载送手机、送电动车的活动。有的县市新闻客户端甚至推出了送电动汽车的活动，投入大量财力，增加活跃度和下载量。地推模式是一种较简单的推广模式，但也要投入大量的人力，且效率不高，用户下载了客户端，往往没有兴趣使用，客户留存度不高。总体而言，县级融媒体新闻客户端下载应用占县域常驻人口的比例不高，有端无客是普遍状况。

(二) 功能定位不清，在内容为王和连接为王理念之间摇摆不定

县级融媒体新闻客户端首先作为新闻机构自有的信息分发渠道是明确的，同时作为“连接”用户的平台，强化客户端的连接功能也是必须的。但很多县级融媒体新闻客户端在建设过程中，功能定位不清晰，在内容建设和强化服务功能方面顾此失彼，有的甚至将强化服务功能置于首位，而忽视或弱化内容建设。随着平台化生态的不断深化，渠道和平台两种思路

之间的矛盾将进一步公开化和尖锐化。<sup>②</sup>到底是以内容为王，还是以连接为王，困惑着大多数县级融媒体新闻客户端。

### （三）功能全而不精，有功能无服务情况突出

为吸引和留存更多的用户，县级融媒体新闻客户端大都形成了“新闻+政务+服务+商务”的模式。一方面，以新闻传播为依托，丰富客户端的信息，另一方面引进当地的政务服务、民生服务和商务功能。但很多县级融媒体新闻客户端的政务服务都是通过“链接”方式跳转到当地的政务服务网。比如浙江省域内很多是跳转到“浙里办”或“浙政钉”，可操作性不强，用户体验感差；一些地方自建的民生服务功能没有地方特色，同质化严重。可以说，大多数县级融媒体客户端在服务功能方面是全面的，但用户真正实际应用的却很少，有功能无服务情况突出。

### （四）用户关系不连接，互而不动是常态

大多数县级融媒体新闻客户端没有与用户建立起连接关系，依旧是我管我的，你管你的，互动模式仅仅停留在点赞、转发、评论等简单的模式，没有更深层次开发与用户的互动方式，有的县级融媒体新闻客户端虽然设置了社区功能，但社区人气不旺，即使有人发帖，也没有专业团队及时跟进回帖；有些县级融媒体新闻客户端设置了爆料功能，但只停留在新闻线索收集层面，处理结果没有及时反馈给爆料者；有的县级融媒体新闻客户端建立了积分商城功能，但很多商品更换不及时，且银行支付应用没打通，导致活动只能线上开展，奖品线下兑换。互而不动成为县级融媒体新闻客户端的常态。

### 三、县级融媒体新闻客户端优化提升策略

媒体深度融合时代，新闻客户端有助于梳理全媒体传播体系中主流媒体的转型方向，扩展主流媒体舆论主阵地，推动主流媒体参与社会治理水平的提升。<sup>③</sup>但从现实情况来看，县级融媒体新闻客户端无论是在内容建设方面，还是在“连接用户”，拓展县级融媒体参与社会治理方面都还有很长的路要走，需要县级融

媒体新闻客户端在不断的迭代升级中进一步优化提升。

### （一）突出生动性，以优质的内容和界面提升客户端的传播力

无论新闻生产的方式和传播渠道如何发生变化，优质生动的内容始终是新闻客户端努力的方向。首先县级融媒体新闻客户端要发掘本土化的新闻素材，培育本土特色栏目，从标题到内容精心打磨，不做传统发行体系简单的数字化“搬运工”，而要做符合新闻客户端传播规律的新闻创作者，在环节上做减法、在细节上做加法，真正让内容生动起来，让受众想看爱看，吸引县域内稀缺的用户注意力。比如，建德市充分挖掘本土严州文化资源，在宜居建德新闻客户端开设“严州问古”专栏，以图文、视频等方式展现建德市的历史文化和非物质文化遗产，得到了当地市民和群众的积极点赞。其次，强化界面设计，丰富用户体验，界面要清新自然，版块设计科学合理，适合县域内用户群体的阅读兴趣和阅读习惯，图文、短视频、H5、直播等内容多元，满足不同用户的阅读需求，提升用户使用新闻客户端时的体验感和流畅度。

### （二）突出互动性，打造本土社交圈，提升客户端影响力

如果把优质的内容比作新闻客户端的生命，那么互动就是激活新闻客户端生命的“流量密码”。只有“互动”的新闻客户端才具有生命力。首先，要创新“互动”模式，鼓励用户表达。除了阅读、点赞、评论、转发等简单的互动模式外，开辟出基于用户交流分享意愿以及当地社会网络关系的社区。鼓励用户在社区内分享本地的美食、美景及新鲜事，并及时予以回帖跟帖，鼓励用户参与话题讨论。目前大多数县级融媒体新闻客户端开设了社区、聊吧等版块，但真正在线的粉丝不多，热度不高。二是培育居于求助或销售的交互场域，吸引本地的农特产大户入驻，为他们搭建农产品的销售平台，鼓励他们分享自己生产的土特产、美食等，真正让新闻客户端成为农户的销售帮手。三是建立爆料版块，搭建舆论监督功

能版块，鼓励用户提供新闻线索或曝光线索，并及时跟进反馈事情办理进度，同时注重保护报料人的隐私。绍兴市新闻传媒中心打造的新闻生活类城市应用客户端“越牛新闻”开设了“有事找小编”版块，小编与受众建立起联系，受众有事就找小编，小编帮助核实并进行及时反馈，获得了不少忠实的用户。

### （三）突出联动性，整合资源提升客户端的聚合能力

客户端是一个聚合平台。只有整合各种资源，吸附多元主体参与，形成合力建设客户端的强大合力，县级融媒体新闻客户端才能迸发出强大的聚合力和持续发展的持久力。

首先，要整合县域内的新闻发布渠道，将县级融媒体中心客户端打造成当地新闻发布的旗舰。目前，很多县域的乡镇街道都建立了融媒体中心及乡镇街道政务号，县级融媒体中心要在当地党委政府的支持下，整合乡镇街道政务号，与乡镇街道融媒体中心打通，将乡镇街道的政务发布整合到县级融媒体新闻客户端，将新闻客户端打造成县域内的发布旗舰平台。

其次，与当地自媒体资源联动，将县级融媒体新闻客户端打造成自媒体资源的集成和管理平台，吸引当地自媒体入驻到新闻客户端，形成自媒体联盟。一方面丰富平台内容生产，将传统一元的新闻生产方式转变为社会化新闻生产方式，实现县域内自媒体资源的充分利用和优化配置；另一方面聚合自媒体的力量，将融媒独唱发展为全域合唱，以自媒体社群为纽带，引导和服务广大用户。

再次，县级融媒体新闻客户端还要积极与央媒、省媒、市媒联动，实现媒体内部内容、服务的互联互通，达到资源共享最大化。

### （四）突出新闻+，用优质的服务功能塑造客户端品牌

县级融媒体新闻客户端是县级融媒体中心的新闻发布渠道，更是县级融媒体中心引导群众、服务群众、参与基层社会治理的重要载体。首先要延伸“新闻+政务”，增强媒体的政务服务功能。目前，大多数县级融媒体新闻客户端

都有县域政务服务功能。比如龙游县传媒集团与龙游县大数据局联合开发“龙游通”APP，围绕共建共治共享，全面整合县域内各类应用系统，全量归集各领域数据资源，推进资源要素一端融合，政务服务一网通办，提升政务整体效能。其次，延伸“新闻+服务”，让新闻客户端成为用户生活的帮手。除了政务服务外，县级融媒体新闻客户端还要整合县域内的各类民生服务功能，打造成广大群众衣食住行的好帮手。比如各类生活缴费，招聘求职、天气服务、快递查询、家政服务等等，彰显移动技术给百姓生产生活带来的巨大便利，让“一机在手、生活无忧”真正变为现实。三是延伸新闻+商务，积极与县域内的商超合作，开展品牌推广、在线销售等活动；与县域内的电商运营团队合作，开展带货直播，打造面向生产与消费用户的服务生态，形成多元化的商务合作模式。许多县级融媒体新闻客户端联合当地机关部门，开发“大食堂”功能，将职工的餐费纳入客户端运营统筹管理，从而实现较高的经济效益。

总之，在媒体融合逐步向深水区迈进的过程中，县级融媒体新闻客户端扮演着越来越重要的角色。它不仅是新闻发布的渠道，更是基层社会治理的重要平台。县级融媒体中心要将新闻客户端建设作为重中之重，以优质的新闻内容和优质的服务功能为牵引，在内容的生动性、用户的互动性、资源的联动性上久久为功，锲而不舍，走出县级融媒体新闻客户端“新闻+”的特色发展道路，产出县级融媒体新闻客户端独特的实践价值。

#### 参考文献：

①②常江、杨惠涵《从创新实践到价值标本：全球新闻客户端观察》，《南方传媒研究》，2023年03期，第19-28页。

③黄楚新、薄晓静《深度融合时代主流媒体新闻客户端的发展创新》，《南方传媒研究》，2023年03期，第12-18页。

（作者单位：建德市融媒体中心）