

在“Z视介” 洞见新世界

胡宏伟

“这世界有那么多人，人群里，敞着一扇门。”在人潮涌动、摩肩接踵、熙熙攘攘的视听客户端红海中，独辟蹊径的文化传播视听新物种“Z视介”蓬勃而出，打开了一个全新的世界，引来媒体圈内圈外很多惊与喜。广电融媒转型是大势所趋，那么“视听新物种”的诞生又为什么在浙江？

众所周知，浙江是中国著名的民营经济发展强省之一。从上世纪80年代至今，浙江民营经济历经了无数次的困难和挫折，从小到大，从弱到强，跌宕起伏，可谓历尽艰辛。浙商正是靠着勤劳、开拓、拼搏、创新的精神，推动着浙江民营经济不断发展壮大。

2022年，浙江民营经济增加值为15385亿元，占全省生产总值的比重为67%，民营经济创造的税收占全省税收收入的71.7%。正所谓“经济基础决定上层建筑”，浙江民营经济的快速发展在一定程度上引领着浙江省的文化、科技、教育、政治等上层建筑的发展，并成为浙江各个方面发展的基石，发挥着关键和决定性的作用。

我们看到，去年以来，浙江宣传文化战线大招频出，从“浙江宣传”微信公众号成功破圈，到“传媒大脑”的成立，到重大新闻传播平台“潮新闻”的上线，再到重大文化传播平台“Z视介”作为视听新物种的正式上线，这一系列组合拳代表着浙江主流媒体通过流程优化、平台再造的手段，将生产要素有效结合，催化融合质变，为成为具有更强影响力、竞争力的传播平台，开启了一次大胆的突破与尝试。

虽然，由浙江广电集团打造的“Z视介”才刚刚上线，产品品质与使用体验还有待时间和受众的检验，但是一旦选择出发，就注定是一场只有起点没有终点的跋山涉水。通过解析“Z视介”的DNA，我们或许能从中感受到可期的

未来。

看一看“Z视介”的底座：严格意义上讲，视听客户端算不上“新物种”，但也正因为不新，“Z视介”才想尝试“吃螃蟹”，造一个新物种，竭力变不可能为可能，这背后自然有着强大的精神力量。红船精神第一层表述就是“开天辟地、敢为人先的首创精神”，浙江作为中国革命红船起航地、民营经济大省，主流传播业的文化基因里，搏动着“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”这四个“敢”的血脉，也是浙江人的一种文化自觉、一份文化特质。在“四千精神”的浸润下，浙江民营经济创造的物质和浙商创业蕴含的精神，蓄聚澎湃力量，扎深文化根基。坐拥坚厚殷实的经济和文化底座。“Z视介”新物种在肥沃土壤、阳光雨露中奔赴新征程，打开新世界，能否满足受众，特别是年轻受众对文化体验的需求，是“Z视介”将要面对的第一个挑战。

探一探“Z视介”的底气：在日趋同质化、白热化的竞争态势和纷纷扰扰的流量至上背景下，“Z视介”出奇的冷静，凭什么？答案是专业人的底气。“Z视介”坚持做不一样的视听物种，自己给自己逼上一条之前无人涉足的路，倒逼自己、重塑自己、超越自己。从“Z视介”一系列的宣传片中，我们透过全新的“一斑”，窥见别样的视听“全豹”。在这里，我们可以找到浙江民营企业把握自己命运的因子，看到有浙江民营经济发展中涵养起来的“勇立潮头”的精神气质，更看到浙江广电、浙江卫视团队的专业实力，在移动端利用新技术、新工具创造可视可听的文化产品，深入洞察和分析信息，让移动客户与移动端兼得，让内容与受众更黏合，既可“悦耳动听”，又能“养眼传神”。不可否认，移动端大潮风高浪急，新物种的成长一定会碰到新挑

战、新风险、新考验，但“Z视介”心无旁骛，起而行之。传统媒体的转型，需有“敢为天下先”的新时代浙商创新精神。生长于浙江的“Z视介”凭着自己的胆识和勇气，凭着团队和技术，创新“诗画江南，活力浙江”的文化表达。

理一理“Z视介”的底盘：视听新物种一定离不开传播“新格局”这个底盘。浙江省第十五次党代会报告提出“重大新媒体传播平台、文化标识打造有待加强，以文化力量推进社会全面进步的新格局仍需加快构建”，这是主流传播平台的发力导向。对于这个“新格局”，各地都有自己的解读视角和解决路径。文章合为时而著，歌诗合为事而作，“Z视介”应运而生、顺势而为，

成为这个舆论新格局中的新物种、新平台、新标识。可以预见的是，笔墨当随时代的“Z视介”选择在此刻入局以视听为主打的客户端这片红海，起步一定会很艰难，甚至很困苦，但“艰难困苦、玉汝于成”，选择了就必须向上向前，顶破天花板，破壁谋跨界，杀出一条路来，为深度探索大小屏融合传播形成新“打法”、探路新经验。从这个意义上讲，“Z视介”的这一小步，即使跌跌撞撞，也是长三角乃至全国主流媒体谋划未来的一大步。

从“Z视介”，洞见新世界。美好未来，值得期待！

（作者系财经作家、澎湃新闻副总编辑、浙商研究会执行会长）

