

# 从现场直播看智媒时代传统媒体新闻主播业务能力提升

张 玥

**摘要：**由于新媒体的崛起，传统媒体遭受诸多冲击和挑战，并不断尝试转型发展。随着媒介融合的不断深入，传统媒体逐渐适应新时代背景下传播方式的变化。其中以电视新闻主播为代表的传统媒体工作者，也不可避免地受到了影响。本文旨在探讨智媒时代传统媒体电视新闻主播如何讲好中国故事、弘扬时代主旋律，在新形势下完成大小屏之间的转换。

**关键词：**新媒体 电视新闻主播 媒介融合

## 一、智媒体与传统媒体的异同

智媒体是用人工智能技术重构新闻信息生产与传播全流程的媒体。由智能媒体、智慧媒体和智库媒体三部分构成。

从传播主体来说，传统媒体时代的传播主体主要是电视、报纸等传统媒体，而智媒时代的受众从信息接收者变为信息生产者，用户主动性极大增强；从传播内容来说，存在明显的娱乐化倾向且更加丰富；从传播渠道来说，原本单一、狭窄的广播、电视渠道扩展到了短视频、网络直播平台。

无论在哪个时代，传统媒体仍是最重要的传播主体，在受众心中的公信力是无法取代的，且传统媒体的生产内容也是智媒时代的重要传播内容。我们仍需延续传统媒体电视新闻节目在政治文化生活中的重要作用，引导社会舆论，凝聚思想共识。在传统媒体中任职的主播，更应客观、真实、准确、清晰地传情达意，讲好中国故事、弘扬时代主题。

## 二、智媒时代传统媒体新闻主播遇到的机遇与挑战

智媒时代，传统媒体新闻主播除了拥有更多

的机遇，也将面临更新更复杂的挑战。它对播音员主持人的无稿播音能力（有声语言及其副语言传播）、现场稿件组织能力（思维逻辑）、综合把握能力（临场反应）、自身综合素质和文化素养提出了更高的要求。<sup>①</sup>

### （一）对无稿播音能力提出更高要求

智媒体发展背景下，各类型屏幕间的节目竞争更为激烈，主持人如果无稿播音能力弱，有声语言及其副语言传播能力差，缺少自身独特的风格，就难以形成特色从而在同类节目中出彩。

### （二）对逻辑思维能力提出更高要求

当下传统媒体主播的日常工作不再是单纯地阅读稿件，<sup>②</sup>而是通过整合网络、数字终端等媒体，丰富节目内容与形式。这就要求主播在准确阅读稿件的同时，迅速摘取自己需要的信息，并整理归纳成易被理解传播的全新结构。

### （三）对综合把握能力有较高的要求

随着智媒时代广播电视节目日益多元化、专业化，主播的工作能力也有了更高的要求，不仅要具有编辑、制片等内容，把控整个节目的串联性，还要有对社会文化生活的丰富体验和自我感知。

## 三、实践摸索及经验分享

笔者以自己参与央视气象与绍兴市人民政府联合主办的《二十四节气之旅（绍兴·立冬篇）》为例，说明智媒时代传统媒体电视新闻主播如何讲好中国故事、弘扬时代主题。

《二十四节气之旅》节目是国内顶级节气研究专家宋英杰领衔坐镇北京演播室、绍兴市传媒中心主播张玥等在绍兴现场直播、场外直播平台实时互动，期间穿插北京绍兴两地连线的一档以公益为初心，保护非物质文化遗产，绵延中华文

明传承的大型直播互动节目。

#### （一）提升无稿播音能力和形象塑造水平

在有声语言的选择上，笔者选择运用清晰圆润的实声，通过积极、欢乐、活泼的情感基调，和昂扬向上却又不失端庄的表情副语言表现绍兴立冬时节风光的秀美、物产的丰饶、风俗的多样、民风的淳朴，让电视、手机和电脑端的观众，感受到江南古镇的迷人魅力。

在主持人形象塑造上，为了和传统的演播室直播相区别，笔者特意选择了具有垂感的棕红色衬衫，和方便山路行走的黑色西裤。活泼俏皮且干净干练，符合智媒观众对主持人形象的期待，也保留了传统媒体的端庄大气。

#### （二）理清现场稿件组织思路

在现场稿件组织上，由于接到直播流程距离直播只有1天，脱稿时长达到3小时，来不及背稿；还要和气象专家、风俗学者、当地村民对话，并同北京演播室连线。笔者便搭建了直播关键词框架，将东澄古村分为三个大关键词，分别为：立冬是一幅画卷、立冬是一种味道、立冬的生活方式。又在画卷、味道、生活方式三个关键词下各设计了几个不同的大问题，分别交由专家、学者和村民解答。

如画卷一词，由自然风光讲到古村历史，再由古村历史讲到自然资源和文化资源：从立冬时节的热量分布和降水温度讲起，结合东澄古村地貌特征，引申到绍兴立冬时节前后可能出现的典型性草木气候、物候现象，再讲到冬至东澄特别的景观、千年石浪，最后是立冬的诗词情感把握和文化解读。

#### （三）提高综合把握能力和临场反应能力

除了搭建框架逻辑、语意明确、停连重音、概念完整外，更需要综合把握能力<sup>③</sup>（临场反应）。在直播过程中，不仅要“眼观六路耳听八方”，还要回答观众弹幕提出的问题。由于绍兴直播转场用的是4K摄像机、云台、无人机等多机位切换的方式，切换镜头场景多而且转换频繁、山里信号不佳，直播组决定在蓝牙耳机指挥和现场监视器监看之外，加用现场白板记号笔提示。

在绍兴传统的“乌大网”冬捕一节中，为了

更好地展示绍兴冬捕文化，笔者主动要求去抱重达50斤的鱼获。结果鱼虽从怀中挣脱，但抱鱼的过程让原本略显杂乱的画面活了起来，更有生气地体现出节目“一样的看见，不一样的发现”的口号。笔者随即抱着鱼临场发挥了一段主持词：“捕鱼之所以有趣，立冬之所以美好，都是我们的先民运用智慧、改造自然、劳动所得，我们能感受到的不仅是五千年的历史文化，更是永不磨灭的文明之光。”这既是临场反应的实际运用，也是从小角度切入讲好中国故事的案例。

#### （四）有意识加强自身综合素质和文化素养

在直播复盘时，笔者发现直播形式的智媒平台对传统媒体主播的综合素质和文化素养都提出了更高的要求。智媒时代的信息来源广、多、杂、快，人们再没有了以前的耐心构建知识树，但有一点是不可否认的，碎片化的信息阅读难以成为临场应变的“套词”，更遑论形成逻辑。传统媒体主播只有进行快速、艰深的阅读学习，才有可能在短时间内搭建逻辑框架、清晰流畅表达、稳定语言节奏、完整起承转合，在机遇与挑战来临时成竹在胸、稳定发挥。

#### 四、总结

智媒时代的传统媒体主播不仅应该客观、真实、准确、清晰地传递正能量，更应在有声语言及副语言能力、思维逻辑能力、临场反应能力、自身综合素质和文化素养上刻苦钻研、改善提升，抓住智媒时代的发展机遇，创新发展播音方式，让主持更具可视可感性，才能更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求，讲好中国故事，弘扬时代主旋律。

#### 参考文献：

①文莉君，《新媒体语境下传统新闻主播面临的挑战与对策》，《传媒论坛》2019年第2期，第55页。

②徐利原，《智媒时代电视新闻主播角色定位多元化研究》，《河南大学》2021年第2期。

③孙粟，《智媒时代的新闻人才培养：目标、困境与优化路径》，《中国人力资源开发》2022年第39期，第87-93页。

（作者单位：绍兴市新闻传媒中心）