

突出创新引领 彰显时代担当

——2022年度浙江省网络视听年度人物及单项奖评选综述

张雨雁 周艳 史睿宁

今年8月,浙江省广播电视局、浙江省网络视听协会揭晓了2022年度浙江省网络视听年度人物及单项奖评选活动结果。根据各候选人及其团队对浙江省网络视听行业的创新程度、贡献价值、实际效果,最终评出“网络视听特别贡献人物奖”1名、“浙江省网络视听年度人物”4名及“浙江省网络视听年度单项奖”33个。今年的评选工作,有以下几个特点。

一、网络视听年度人物评选,突出创新引领和社会担当

网络视听年度人物是本次评选活动的重头戏。此次年度人物评选,依然强调突出参选人的引领作用、创新能力、突出贡献和社会担当,10人参选,4人获奖。其中,杭报集团党委委员、副总编辑、杭州网总编辑严勤带领团队开创了杭州网络视听领域的多个第一:组建杭州市第一支网络视频团队,开设第一个网络视频栏目“杭网宽频”,获中国数字报业创新项目。长兴县融媒体中心党委副书记、总编辑王晓伟,新闻从业30年,扎根一线,是来自基层的高技能人才和全国媒体融合领军人才,主创的精品力作200多件获省级以上大奖。这些当选人物的一个共同特点是除了其年度成就比较优秀以外,其历年来的综合成就也相当突出,人物事迹更具厚度。

二、新设奖项围绕“二十大精神”及“共富”宣传,彰显时代感

今年的评选工作围绕“党的二十大”精神学习、“共富”建设宣传,新设奖项“党的二十大”优秀学习宣传团队、“共富”建设宣传突出团队,彰显鲜明的时代特征。

其中,“党的二十大”优秀学习宣传团队(或代表人物)奖项获奖团队杭州网“二十大”报道团队、新蓝网《文物新语 红动之江》传播团队等在学习宣传贯彻“党的二十大”精神过程中,善于

运用创新传播方法,发挥媒体融合传播优势,推动学习宣传贯彻往深里走、往实里走。“共富”建设宣传突出团队(或代表人物)奖项获奖团队浙江电视台新闻频道《爱上乡村》栏目团队、华数探索《共富看“浙”里》团队等,创新主题报道,聚焦乡村振兴“三农”领域的“共富”单元,在融媒时代讲好共同富裕故事。保留的年度公益团队(或代表人物)奖项获奖团队淘宝直播李烈(烈儿宝贝)、FM93浙江交通之声“一万微心愿”项目组等走进田间地头、走进西部边疆,努力践行自身的社会责任。这些机构积极自筹资金,兼顾经济效益和社会效益,参与公益宣传和主题宣传活动,为乡村振兴、西部发展、电商直播行业健康持续发展贡献自己的力量。

三、科技产品创新及影视团队单项奖,鼓励智能与创新

在推进数字化改革过程中,网络视听需要通过创新理念、思路、方法、手段,发挥地方特色优势,并积极转化为改革动力的创新团队(或代表人物)。本次推选活动中加大鼓励智能与创新的力度,设立年度科技与产品创新团队(或代表人物)、年度网络影视杰出贡献奖(或代表团队),获奖单位多为社会公司,鼓励内容及形式上的创新。

年度科技与产品创新团队(或代表人物)注重技术创新运用。该奖项的获奖团队致力于通过5G、VR/AR、全息影像等新一代技术,打造全新视听体验,创新视听呈现方式,突破传统承载终端,以5G科技为网络视听产业赋能,助力网络视听产业可持续健康发展。这其中,咪咕数字传媒有限公司-沉浸互动演绎团队、小影科技人工智能视频算法团队、FM93浙江交通之声“北高峰融媒创新团队”等表现比较突出。

年度网络影视杰出贡献奖(或代表团队)注重影视的主题内容创新。其中,杭州传影文化传媒

有限公司制作的网络电影《金山上的树叶》，取材于浙江省安吉县溪龙乡黄杜村向全国三省五县捐赠“白叶一号”茶苗实现共同富裕的真实故事。影片聚焦大主题下的小人物情感，关注这些群体在扶贫振兴道路上所付出的努力，情节感人，成为网络影视剧当中的主旋律作品；欢娱影视则致力于传播中国优秀传统文化，获奖作品《正好遇见你》讲述以文艺编导鱼在藻、青年文物专家陶唐为核心的综艺团队为展现中华文明之美，齐心协力推出一档文化类电视节目的故事。

四、参评单位大幅增加，呈现良好态势

本次评选全省共有近60家互联网视听节目服务单位和广播电视节目制作机构积极参加了这次推选活动，参评单位数量较上一年度有较大增加，参评项目也较上一年度有明显增加，显示了良好的发展态势。特别是随着近年来地市级媒体融合实践不断推进，曾经有些迷茫的地市级融媒体网络视听机构涌现了一批媒体融合创新报道的成功案例。杭州、宁波、温州、绍兴、湖州、台

州、舟山、丽水等市传媒集团或新闻传媒中心，在“党的二十大”重大主题报道、“共富”建设报道、公益内容报道中，充分反映了近年来地市级媒体融合改革的建设成果。

五、评审中存在的问题和不足

奖项的评选标准还需进一步细化。尽管今年根据时势的发展在奖项上做了些调整，专门设置了“二十大精神”和“共富”宣传等单项奖，但总体来看，奖项设置还显笼统，需要作进一步细化，特别是作品奖、团体奖与个人奖尚需进一步分开，以便统一标准。

区域之间的平衡还需进一步统筹。这次参评单位和作品尽管在数量质量上较往年有所增加和提升，但省内各地市之间还不平衡，全省11个地市只有10个地市参评，县级媒体也只有10多家参评，社会单位参评空间潜力还很大，值得进一步拓展、推广。

（作者单位分别为：浙江传媒学院、浙江省网络视听协会）

