

# 地方台开展文艺晚会活动运作初探

——以宁波广电集团承办2023宁波市首届春晚为例

徐 迅

**摘要：**2023宁波市春节联欢晚会由宁波本地专业团队承办，通过宁波广电集团直播，并依靠省市各级新媒体平台对周边县市区同时直播。宁波广电凸显主流价值新颖形象，做实直播；产生合力协助晚会活动，做优推广；营造内容生产耕植模板，做精音视频；赠送春晚福利全市共享，做强晚会互动。本文以此探讨地方台如何恰当合理开展文艺晚会活动运作。

**关键词：**文艺晚会活动运作 地方传统媒体 宁波春晚

今年1月17日晚，2023宁波市春节联欢晚会在宁波国际会议中心举办。整台晚会突出传播“江河湖海共春潮”文艺主题，划分“乡愁是浪花”“江河入海流”“日出济沧海”3个篇章。宁波本地专业文化影视团队担当晚会节目编创、艺术演绎、舞美策划等工作任务。春节晚会通过宁波广电集团新闻综合频道、经济生活频道向宁波公众直播，并依靠浙江新闻客户端、美丽浙江、宁波发布、甬派、甬上、宁聚等省市各级新媒体平台对周围其他县市区域同时直播。这台给宁波市民量体裁衣制作的“阿拉的春晚”，这部由宁波广电人与文艺人共同精细锻造磨砺的文艺佳品，得到社会各界人士点赞好评。

以宁波广电集团为代表的地方广电媒体接连开始尝试主办或承接不同类型的文艺联欢晚会，已经从侧重单纯的新闻宣传报道业务迈向选择复杂的活动推广运营业务。地方

广电只有坚持新闻报道与活动营销业务相互促进共同发展，才能在媒介多元深层竞争环境中平稳立足。

## 一、电视直播：凸显主流价值新颖形象，做实直播

为了做实直播，电视频道群与少儿频道挑选强大的直播团队，春晚期间，跟演艺集团充分协商沟通，深入了解节目编排流程，根据电视直播要求提出舞美意见和设置拍摄机位。团队细致探寻节目所有细节亮点，制定镜头切换文本，完整模拟直播演练，基本达到无缝衔接。晚会现场，高清摄像机、双摇臂、遥控轨道摄录机、无人机等设备向公众全方位多角度呈现精彩节目。

多媒体新闻中心将孙大彬与董寅寅充实到春晚主持人队伍，他们晚会活动经验丰富。两位主持人灵活洒脱又严谨认真的舞台风格、随机应变的处置能力，得到大家喜欢称赞。

广电制播中心组成20余人的团队，数次参与实地协调勘测，共派出12讯道大型高清转播车、卫星信号传输车和设备辅助车。除常规摄像机外，又添加两个超长摇臂、3台40倍长焦镜头、4个广角与一台杭州借调的机器人电轨摄像机，为春晚直播保驾护航。

融媒体技术中心负责晚会活动视频网络直播流公共信号的传输推送，首次使用多链路负载、双云平台推流。媒体依托平台拉流转发模式，避免人数猛增产生负载动荡影响

晚会直播效果。网络直播信号稳定输出，构筑宁波春晚互联网传播的一道安全屏障。

## 二、项目推广：合力协助晚会活动，做优推广

宁波广电集团在春晚期间，数次开会落实项目推广，充分发挥广电平台优势作用。电视频道群整体调度，广播电视新媒体共同协作，集团各频率频道、宁聚、新媒体矩阵等部门传输推送晚会活动。按照春晚要求，电视频道群以时间节点实现新闻文稿撰写、信息资料收集和晚会活动宣发，及时制成原创音视频《今晚，一起看宁波春晚》《寻宋》《甬籍院士寄情家乡》等。随即，这些作品由宁波市委宣传部集中分发全市媒体传播。

春晚当天，广电团队进行即时性碎片化述说。《甜蜜快送》给宁波籍院士汤圆，体现家乡对人才的尊重；《秘色宋韵》以书画瓷器圈粉，完成历史文化的破屏出圈；《阿拉都是宁波人》《诗话明州》是弘扬宁波形象，代表本土节目的创新。海外宁波人、国内宁波经促会和商会代表、国际友好城市民众送上祝愿，表明全世界宁波人在共庆盛会与畅想未来。

多媒体新闻中心派出3路记者，全景式报道整合晚会，通过时政新闻、人物专访等彰显社会各界赞扬认同态度。宁聚、甬视频同步播发春晚相关报道，第一时间形成全覆盖宣传效果。而且，电视频道群设计推出春晚兔年表情包“交关赞”被人们争相转发。

## 三、原创音视频制作：营造内容生产耕植模板，做精音视频

电视频道群和专题创研部联合自制7个原创音视频，在春晚期间推出。音视频制作团队克服时间短、人手少和要求高等困难，派遣人员赶往北京上海等地拍摄。拍摄地广、科技值高、标准度严、场面性强，又要预留审片时间。团队凭借集约表达、前期摄录和后期制播同步办法，分秒必争保质保量进行。《江河湖海共春潮》《寻宋》《今晚，一起看宁波春晚》《甜蜜快送》《甬籍院士寄情家乡》《漫卷天一》与晚会总片头所有作品随之顺利完成。

《寻宋》音视频寻找千年宋韵，流淌甬城内外。一群年轻新锐导演尝试崭新的XR拍摄技术，从演员装扮到灯光调试，从题材创意到声画剪辑，没日没夜在影棚精细摸索潜心工作。《江河湖海共春潮》音视频一鼓敲击天下应，四海五洲共和鸣。鼓是全片最关键的艺术表现元素，奥运冠军汪顺、时代楷模钱海军、中国工程院院士陈剑平、大国工匠竺士杰为领衔鼓手，30面大鼓，70人交响乐团和百人合唱团同台表演，向世界发出宁波新年第一声问候。《甜蜜快送》音视频给予一份甜汤圆，诉说一段家乡情。确定院士拍摄名单后，记者兵分两路，启程赶赴北京上海录制音视频。送出去的是家乡汤圆，带回来则是院士们的热诚祝福。

## 四、晚会互动：赠送春晚福利全市共享，做强晚会互动

宁聚传媒与宁波市商务局、宁波移动等单位沟通对接，成立春晚互动班组，努力做好宁波春晚互联网宣传报道，吸引更多市民参与分享饕餮盛宴。宁波广电集团充分发挥新媒体迅速便捷的科技功能，设计并发放宁波春晚专属福利，主要包括200万的宁波通用消费券、移动话费券流量券、文旅商贸折扣券、交通出行优惠券、体育健身减免券等。

春晚直播期间，宁聚客户端同步启动福利开奖窗口，受众用户互动交流情绪得到充分释放。而众多市民瞬时涌入宁聚福利预约窗口，容易产生首页访问瘫痪和点击卡顿等问题。为此，宁聚科技团队制定详细的应急解决方案和操作规程。通过完善提升技术保障，全天24小时采取双人轮班值守举措，监控维护服务器与数据库负载运行。

宁波广电各部门联动，提前半小时连接晚会现场画面信号，准确完成声音图像摄录、剪辑、传送与审核等工作。同时，当春晚播出之后，宁聚第一时间推送音视频内容，展开节目碎片化传输，平安实现晚会音视频信息资讯在互联网首发。

（作者单位：宁波广电集团总编室）