

# 浅谈地方媒体新闻创优的 地域特色优势

——从“象山抢救搁浅抹香鲸”新闻获奖谈起

石保青

**摘要：**在媒体竞争日趋激烈的今天，地方媒体受地域限制，创优题材少，发展空间小。然而，地方媒体也可变劣势为优势，因为本土特有的资源是创优的独特优势，可以充分运用本土资源进行创作。创作者要提高对本地域的关注度，培养立足地域特色、独家占有素材的能力，这是地方媒体新闻创优的关键。本文充分运用实例，从地方媒体在新闻创优中有哪些地域特色优势、如何利用这一优势进行创作两个方面进行详细阐述。

**关键词：**地方媒体 新闻创优 地域特色优势

人常说，靠山吃山，靠海吃海。新闻创优也一样，在历年创优作品中，有很大比例是反映一个地方特有的题材，这些作品大多由地方媒体创作。因此，地方媒体在新闻创优中，富有地域特色的新闻占有重要地位。地域特色是地方媒体创优的根本。例如在2022年的新闻创优作品中，象山媒体凭借“抢救搁浅抹香鲸”的新闻就获得了多个奖项：广播、电视、报纸几乎囊括了所有奖项，这也是地方媒体在新闻创优中地域特色优势的具体体现。

象山是海洋大县，拥有北纬30度最美海岸线。与诸多内陆新闻媒体不同，象山本地新闻媒体掌握着该海域的第一手重要信息。2022年4月19日上午，有一条抹香鲸在象山石浦海域搁浅了，经过21个小时的持续合力营救，4月20凌晨，搁浅的抹香鲸在渔政船的牵引和护航下，自主游动，重新回到大海。这是我们国家第一次拯救搁浅的抹香鲸，重要性、新闻性可想而知。地域优势让象山本地媒体第一时间获知这一信息，

象山传媒中心各媒体记者立即行动奔赴现场，进行了详细生动的报道。于是乎，关于抢救搁浅抹香鲸的新闻获得了当年度大大小小许多奖项。获奖的原因除了记者的努力外，当然和所处的地域有关系，这也是区域媒体新闻报道的最大优势。

## 一、地方媒体在新闻创优中的地域特色优势

### （一）时效性

时效性对于突发性新闻来说尤其重要。由于地域近的优势获得第一手信息，可以快速反应。例如，在这次抢救抹香鲸事件中，象山传媒中心各媒体立即启动快速反应机制：广播电台调整原有的录播节目，在最快的时间内安排连线直播，采用分阶段连续报道的形式，呈现多篇救援现场的即时播报，现场采访以及现场救援的音响，对现场做了身临其境的还原；电视报道更是把救援现场直接呈现给观众，感染力和冲击力更强；报纸也不甘落后，整个版面都是救援抹香鲸的报道，有拍摄的图片，还有详细的描述。地域优势提高了报道的时效性，也是这些作品获奖的原因之一。

### （二）易操作

因为地域优势，采编人员对当地的风土人情都比较熟悉，操作起来会更方便。从小的层面上来说，创作者可以通过多种渠道经由不同层次的采访对象去了解，进行多角度展现，多层面报道。例如这次抢救抹香鲸事件中，象山台获奖的电视连续报道《（一）石浦海域一抹香鲸搁浅》《（二）搁浅抹香鲸今晨回家》《（三）没有消息就是最好的消息》，记者因为熟悉这片海域，熟悉救援的人员乃至专家，采访起来就更得心应手，在报道中角度的选择、基调的把控都恰到好处，并把对生命的重视、对救援的关注始终放在首位去报道，为观众提供第一手、来自现场和全

面的信息，最大程度地表现出了媒体人在突发事件中出色的职业素养和专业水准。

从大的层面来说，便于媒体联动，节省资源。在这次抢救抹香鲸的报道过程中，象山传媒中心各媒体单位联手，打破了原来的结构模式，将原先独立的电视、广播、新媒体等平台进行整合，一些记者甚至身兼数职，你中有我，我中有你，让新闻资源按受众需求与传播途径进行差异调配，使其适合在电视、广播、新媒体等多个平台播发，提高了效率，也节约了成本。

### （三）新鲜感

新鲜是新闻的灵魂。新鲜感从受众的角度来说，报道的内容是他们感兴趣的最新鲜的东西，而地域特色的新闻往往在“新鲜感”上占有优势。例如象山广播电台获得2016年度宁波市广播电视政府奖一等奖的广播短消息《我县成功试种海水稻 万亩滩涂将变良田》，给人的第一感觉就是“新鲜”。因为之前在海水里种出稻谷几乎闻所未闻。而象山三面环海，淡水和耕地资源匮乏，向滩涂要地已成为象山农业发展的新出路，这是象山第一次开展种植海水稻的试验，并获得成功。作品采用对比手法，不仅向听众叙述了滩涂种水稻这一新鲜事物，还告诉听众海水稻的效益高于淡水稻这一新闻事实。该作品具有较强的象山地域特色，创作者在创作中也一定程度上增强了地域特色，尽力在“海”字上做文章，并在此基础上突出“新”字。因此，该新闻获奖在地域特色的“新鲜感”上占了很大优势。地域特色的新闻对受众特别对专家来说，往往会感觉眼前一亮，并为新闻的“新”加分。

## 二、地方媒体如何在创优中发挥地域特色优势

### （一）紧抓报道时机

由于地域优势，一些地方媒体往往率先获得新闻报料，特别是一些突发性事件，可以抢得先机，及时报道。例如，这次象山抢救抹香鲸事件中获得浙江省新闻奖二等奖的广播节目《‘踏浪少年’之抹香鲸象山历险记》，记者采访后马不停蹄创作，抢在4月22日第53个世界地球日当天播出。4月18-24日是世界地球日主题宣传活动周，今年世界地球日的宣传主题是“珍爱地球，人与自然和谐共生”。这档节目恰当其时地讲述了象山人与自然和谐共生的感人故事，为获

奖添了分。

除了突发性事件，一些特有的灾害性天气报道也是有地域优势的，可以提前抓住时机。例如象山的台风报道，每次得知台风要来时，象山传媒中心各媒体单位都提前做好台风报道预案，组成报道组，以便进行抢先报道。其中2004年8月12日“云娜”台风袭击象山时，象山电台各路记者、通讯员把台风影响的情况通过电话口述进行及时播报，电台采取了现场直播的形式，进行了滚动式的报道，并同期录制了该节目，《今年14号台风‘云娜’特别报道》获得了当年度宁波市广播电视节目奖二等奖。利用地域优势抢抓时机的报道能够增强新闻的时效性，是地方媒体创优的优势之一。

### （二）立足地域特色

在眼下激烈的新闻竞争中，地方媒体在采编摄播等实力方向并没有优势可言，这就决定了地方媒体在新闻创优中要立足地域特色。立足地域特色，就是要重视本土化题材，要善于捕捉特色新闻。例如，象山三面环海，全县由象山半岛东部和沿海656个岛礁组成，海域面积6618平方公里，海岸线长925公里，素有“东方不老岛，海山仙子国”之美誉。象山媒体的创优作品大多和海洋有关，这是象山的地域优势。

例如，2014年获得宁波市广播电视节目奖一等奖的广播短消息《浙江省首批7座‘三无’船礁投放渔山海域》、2020年获得宁波新闻奖一等奖的广播长消息《小黄鱼实现大规模全人工养殖 8万尾今年将‘游’上市民餐桌》、2021年获得宁波新闻奖一等奖的广播长消息《全国最大的海岸滩涂渔光互补光伏项目今天成功并网发电》、2022年获得宁波新闻奖一等奖的电视短消息《石浦渔民一网捞出2000多公斤大黄鱼》等获奖作品都和海洋有关，都是反映象山半岛海洋特色产业以及象山海洋渔文化。

围绕海洋做文章，“走向蓝海”也成了象山新闻人的新闻创优捷径。因为具有地域特色是地方媒体与上级媒体竞争的法宝。近年来，地方媒体面对各大省市媒体的挤压，在新闻的操作方面纷纷朝着以地方新闻为主的诉求方向发展。只有具备自己独特地域特色的作品才能在强者中取胜。这也契合新闻本土化、地域化的趋势。

### （三）挖掘区域文化

区域文化是中国传统文化的重要组成部分。在今天的媒介产业格局中，对属地区域文化的深度挖掘是必然的富矿，也是地方媒体的优势所在。区域文化的展示是地方媒体新闻报道的一个重点，地方媒体常围绕本地特色的一个新闻事件或事物，通过新闻资源的整合，挖掘其与本地受众之间的相关点和接近点，从而体现媒体所在地方的地域特色。

例如，象山获奖作品《春天和海蛭有个约会》是一档美食类节目，用拟人的形式介绍江浙一带非常熟悉的海鲜食品海蛭。节目的外景地在东海的一个小岛——渔山岛，岛上独特的自然风光，关于海蛭略带神秘而悠久的捕捞技法、当地人传统的制作加工方式，构成一个宁静的海岛生

活与海岛文化。而美食一旦进入文化层面，就具有丰富的精神元素，可以满足受众超越于物质层面的需求。为使节目更具地域特征和文化特色，该作品在情节展开中巧妙地融入象山海鲜特有的吃的民俗，成功宣传了区域文化。

各地由于地理、经济、文化、生活水平和民情风俗等不同，现实生活中有许多区域文化题材是创优的一大优势。因此，地方媒体要充分利用本土资源去挖掘具有地域特色的独特的文化现象，让区域文化与新闻实现有机结合。

总之，地方媒体只要立足地域特色，用敏锐的眼光和深邃的洞察力捕捉本地域特色新闻，发掘其重大的新闻价值，并用独特的视角进行精心创作，就有可能完成精品力作。

（作者单位：象山县传媒中心）

