

“Z视介”启航 为推进传播格局重构提供“浙江方案”

2023年4月18日，由浙江省委宣传部主办，浙江广电集团全力打造的重大文化传播平台——“Z视介”正式上线。它的亮相是浙江主流媒体贯彻落实党的二十大精神的具体行动，是我省宣传文化系统具有里程碑意义的一件大事，是浙江合力推进传播格局重构的一个重要标志，标志着我省媒体深度融合发展又迈出了新的坚实步伐。“Z视介”坚持文化的灵魂、特质和形态，创新互联网的打法、玩法和说法，重塑产业新生态，打造“传播新物种”，着力贡献主流媒介挺进网络视听主阵地的“浙江方案”。

一是以主流气派答时代之问，构筑“文化新平台”。建设重大传播平台，是浙江应传播环境现实新挑战、提升传播主体核心新能力、构建主流媒体发展新格局、培育宣传队伍战斗新意志的重大决策。自2022年下半年以来，浙江宣传文化领域的一系列创新举措和大胆改革引发业界关注和全国瞩目。“浙江宣传”的破圈传播，摸索出政务传播和舆论引导的新话语；“潮新闻”全新整合“浙江新闻”“天目新闻”等平台，以减法做加法，开启媒体融合2.0阶段。浙江广电集团抓紧内容建设、做强技术支撑、践行一号担当，重磅推出重大文化传播平台核心载体“Z视介”，成为又一张擦亮浙江宣传文化事业改革的新名片。既从“大时代”找“好题材”，如首批亮相的“纪录片”“非遗”“戏曲”“宋韵”等专题频道，植根浙江深厚文化土壤，汇聚全国优秀文化精品，不断开拓内容渠道，着力打响传播品牌；又以“正能量”汇“大流量”，围绕IP打造正能量生态，如今年将策划推出“奔跑吧·局长”“王牌·馆长”等活动，实现《奔跑吧》《王牌对王牌》与文旅、文博融合。其推出的主题曲《青蓝世界》则借浙江文化名片——青瓷浴火而生的过程和温润如玉的品质，用真实的工作影像

记录下“Z视介”创作过程中的激情与付出以及无数人的美好期待。重大文化传播平台核心载体Z视介亮相，是浙江合力推进传播格局重构的一个重要标志。“Z视介”汇集高颜值、高品质、高辨识度的文化内容，创新中华文化的浙江表达和美好声量，触动眼球，直抵人心。

二是“磁吸”全方位资源，洞察Z世代用户需求。在内容层面，“Z视介”向着更加主流化、多元化的方向突破，内容活水源自集团自制、版权采购、链接全国、用户共创，首屏首页的“首页”“视介官”“部落”“直播”“我的”五大版块，彼此共生息、同联动，完成Z视介生态结构高精度啮合。如“首页”版块精选海量综艺、纪录片、影视剧等剧集，给用户带来“一端在手，视听全有”的全新体验效果；“视介官”版块用户可上下滑动观看视频，欣赏创作者上传的分享自己的所见所闻、美好生活、展现自身才艺等短视频，展现海纳百川、包罗万象的创作生态；“部落”版块深耕浙江广电品牌IP，直击用户兴趣点，如“亚运体育”“音乐”“国潮艺风”“播客”等部落，为用户提供《天赐的声音》《手艺人大会·发型师季》等衍生节目、二创视频、幕后VLOG等专属内容，努力创造链接现实与虚拟、线上与线下的元宇宙，增强用户体验和用户粘性；“直播”版块置顶影响力大事件，主推IP衍生直播，如“我们的村晚”全国千村文艺网络选秀《我要上村晚》，以及热点互动直播，实力助燃优质“传播力”破圈，做活内容，做大品牌，做强影响。4月18日凌晨，“Z视介”更是推出第一部独播综艺《当我们遇见你》，迅速占领抖音、微博热搜，为“Z视介”的火爆全网“助燃”。

三是解锁“视听+”沉浸式体验，将“流量”转化为“留量”。在“万物皆媒”的时代，

用户渴求独家内容和独特玩法，“Z视介”以差异化竞争为突破口，在提供优质视听内容的同时，不断探索新打法、新玩法。如“国潮艺风部落”通过360° VR/AR技术让观众沉浸式、全感官的欣赏“宋韵今辉艺术特展”“纸本水墨”等艺术带来的视听奇观，让文化“动”起来、古今“通”起来，通过科技赋能，突破时空和媒介界限，让中华优秀传统文化飞入千万百姓家。首页“非遗”版块以“短视频+电视综艺节目”形式向大家呈现我国众多非物质文化遗产和传统手工艺内容，让用户更加全面了解我国非遗文化，进一步弘扬非遗文化、推动非遗保护、促进非遗传承。首页“亚运”版块内“亚运部落”设置“互动投篮王”“接住萌宠”“冠军挑战赛”等挑战类

互动游戏及线上答题等方式，让用户在解锁更多好玩、有料、有趣的体验的同时，科普亚运知识，寓教于乐。“奔跑吧青春部落”则以在线完成任务赢得Z币，当Z币数量达到可兑换的礼品币值时，用户可兑换《奔跑吧》综艺明星同款服饰、明星限量签名照，以及兑换虚拟好物家具装饰“我的部落”，通过解锁更多好看、好玩、有料、有趣的表演方式，提升参与感、体验感，强化大众粘性。元宇宙概念的使用也在“Z视介”启动上线仪式直播中得到体现。每个用户通过虚拟现实技术置身于大会启幕现场，一同见证传播新物种的全新启航。这一沉浸式体验也为用户提供了强烈的仪式感。

（来源：《网络视听评议》普刊第14期）

