

# 系列报道的人物采访 差异化策略探讨

陈俊

**摘要：**系列报道主要围绕重大主题，每篇报道都需要有其特定的报道角度或报道重点，在报道内容上相互呼应，而且有内在的逻辑联系，构成一组整体、有规模效应的报道。系列报道中的人物采访更需注重差异化的表现形式。本文以《我在红船旁讲党史》为例，探寻报道如何契合时代主题，通过采写个性突出、辨识度高、形象饱满的一组人物系列报道，让作品富有感染力。

**关键词：**系列报道 人物采访 差异化策略

2021年是中国共产党成立100周年。作为革命红船起航地，嘉兴南湖迎来了一波又一波来自全国各地参观学习的党员、群众，一些外国游客也慕名前来了解中国历史，感受中国红色文化。在这样的热潮下，南湖革命纪念馆内平均年龄只有31岁的16位党史宣讲员，迎来了他们职业生涯中最忙碌最重要的时刻。系列报道《我在红船旁讲党史》在建党百年这样一个历史节点，以党史学习教育为重大主题，通过党史宣讲员的特殊视角，展现百年大党的风华正茂和全党全国人民对党的深情和热爱。一个典型，就是一面旗帜；一群典型，凸显时代精神。系列报道《我在红船旁讲党史》所选的人物有突出性、代表性，时代感鲜明。整组报道用事实说话，以人为本，以事感人，以情动人。通过网络发布，取得了积极的社会反响和教育效果，单集点击播放量最高达到15万人次。笔者通过采编“红船旁的党史宣讲员”的经历，分析系列报道中采访对象差异化的创优做法与策略。

## 一、分析：打破常规采访模式

2021年2月，中共中央印发《关于在全党开展党史学习教育活动的通知》，激励全党不忘初心，牢记使命。作为嘉兴南湖旁的记者，在寻找年度创优选题时，意识到嘉兴作为中共一大会议址，在建党百年光辉历程中有着十分重要的地位。而南湖革命纪念馆作为重要的爱国主义教育基地，又将是全国瞩目的焦点之一。南湖革命纪念馆成立于1959年10月，2006年6月28日，在庆祝中国共产党成立85周年之际，时任浙江省委书记习近平为南湖革命纪念馆新馆奠基；2011年6月30日，中国共产党成立90周年前夕，南湖革命纪念馆新馆落成开放。经过了解，建党百年前夕，南湖革命纪念馆陈列正在进行改版提升，并取名为《红船起航》主题展。如何从诸多新闻线索中找到报道建党百年的突破口，笔者经过反复思考，并与南湖革命纪念馆方面沟通，最终确定通过采访馆内的宣讲员队伍，将宏大主题与一个个感人的小故事有机融合，并运用大量的音视频方式予以呈现。

近年来，南湖革命纪念馆宣讲员事迹被中央、省、市级媒体多次报道，但是选取的采访对象都是馆内最知名最权威的宣讲员，如被评为“全国金牌讲解员”“中国五四青年奖章”的袁晶等。而作为“全国三八红旗集体”的年轻队伍，尤其是对新加入的宣讲员却很少提及。她们在岗位上默默奉献，是红色南湖最动人的移动风景。她们业务精湛，在各类大赛中频频获奖。为了呈现宣讲员队伍的集体风采，反映同一群像中不一样的个体特色，笔者一方面通过多次踩点，学习馆内陈列内容，并跟随参观团队聆听各位宣讲员

的讲解。另一方面，通过相关负责人的介绍，对宣讲员队伍有了初步的了解。

在采访对象的选择上，起初笔者有些迷茫。因为这16位党史宣讲员，无论是讲解的内容、语言、动作、气质、神态，还是形体、服饰、发型，乍一看似乎都有几分相似之处。特别是疫情期间，宣讲时她们都佩戴口罩，从外表很难对她们有明显的区分。如果单从这些方面入手做人物报道，很容易千篇一律，人物形象单一，难免有雷同之感。这样，整组作品就缺少特色、感染力和可看性，失去了灵魂和魅力，受众也会审美疲劳。

传统的采访策略往往以一种固定的模式进行，难以充分发挥采访的潜力。面对这样一个同质化的群体，如何找出她们的不同之处，挖掘她们身上不一样的闪光点，成为报道的重中之重。紧接着，记者又通过查阅她们的简介，向相关负责人做进一步了解，最终选取了其中8位党史宣讲员作为系列报道的采访对象，开始历时半年的跟踪采访。

## 二、比较：在共性中挖掘差异化

确定好采访对象，只是完成了整组报道的第一步。一篇有影响力的报道往往依赖于深入、全面、准确的采访。了解她们的个性、成长经历，走进她们的内心，才能向受众呈现宣讲工作背后的故事，以及她们为之付出的艰辛努力。在进行系列报道时，如何设计和实施差异化的采访策略，以充分体现报道对象的多样性，激发受众的兴趣，提高报道的影响力，是一项难度不小的挑战。为此，笔者与每位宣讲员建立联系，克服疫情带来的不利影响，通过微信沟通、上门交流等方式，了解她们在专业、流利讲解的背后所付出的艰辛，挖掘她们在工作中发生的难忘故事，对她们成才经历、个人爱好以及家庭情况等都做更深入的了解。

如全国人大代表袁晶多次为党和国家领导人讲解，可谓家喻户晓。作为宣教部负责人，她的工作除了做好管理工作，还有重要的任务就是传帮带，把她丰富的讲解经验传授给新来的宣讲员。同时作为南湖革命纪念馆副研究馆员，在展陈内容全面改版提升时，袁晶组建了4支小分队，连续攻关4个多月，融入最新的党史研究成果，编写4万多字的讲解稿，为宣讲团队在讲解

时提供范本。

坚守红船家庭初心，讲好南湖红船故事的张一，父亲是原南湖革命纪念馆文保部的副主任，30多年来以岛为家，是南湖红船的忠实守护者；母亲退休前是南湖革命纪念馆的“金牌讲解员”。张一从父母手中接过了守护红船、讲述红船故事的“接力棒”。他们一家三口成为名副其实的“红船一家人”。

用英文讲好中国故事、传播中国声音的张楚燕，是建馆以来第一位，也是目前唯一一位中英文专职宣讲员。南湖革命纪念馆2020年初推出英文宣讲服务。经过严格的考试，张楚燕从众多应聘者中脱颖而出。为了适应外国游客的思维习惯，了解各个国家的历史文化，张楚燕每天都要阅读大量的英文书籍。她希望能通过自己的努力，通过更加中国化的表达来传播中国好声音。

由南湖革命纪念馆几名讲解员演绎的沉浸式情景剧《听王会悟讲“一大”故事》定期在这里上演，还原了中国共产党诞生的整个历程。李怡婷是情景剧《听王会悟讲一大故事》的主演，为了把王会悟这位机智果敢的女性形象真实立体地展现在观众的面前，李怡婷查阅了大量有关“一大”会议的历史资料，研读王会悟的生平，反复揣摩人物性格。建党百年前夕，南湖革命纪念馆把“红船故事”搬到了社区、学校、企业，开展巡讲活动，《听王会悟讲“一大”故事》也成了保留节目。

此外，还有励志成为研究型宣讲员、也是馆内唯一一位男性宣讲员的郑皓；抽调到北京中国共产党历史展览馆宣讲党史的赵洋；从沂蒙老区到革命红船起航地，讲述初心故事的杨雯倩等。通过一次次详细的沟通和素描式的记录，记者眼前勾勒出了8位采访对象的不同形象和个性符号，为下一步录制采访视频打下了坚实的基础。

## 三、采制：刻画人物众生相

为广大参观者讲述党史的这群年轻宣讲员，她们的接待讲解反映了南湖革命纪念馆对外的整体形象和综合水平，所以对于讲解员的专业知识和业务技能有着相当高的要求。除了一定的专业技能之外，还要有大量的知识储备，需要阅读大量的党史书籍，钻研党史资料，同时不断创新宣讲形式。每位宣讲员在上岗前都进行了全面系统

的学习，深谙党的历史和中国革命史。上岗后，结合馆内的展览内容，继续进行史实沉淀和知识积累才能融会贯通。

针对不同参观群体，他们的讲解方式也各有不同。比如针对党政机关团体和群众，针对中青年、老年人和少年儿童，使用的语言也不一样。他们制作了通用版、党员干部版、青少年版和政务版4个版本，因人施讲，让不同受众对“红船精神”有更深入的了解。即便如此，由于党史具有严肃性特征，宣讲员的讲解也十分严谨，在为游客服务的短暂时间内，观众对她们有一种神秘感和一定的距离感。如何通过画面和语言向观众呈现党史宣讲员的形象，改变她们在观众中的固有印象，同时，又尽量让人物形象动起来、活起来，记者在采访过程中运用大量的背景、细节、特写等方式，在访谈地址选择、人物刻画等方面做足了文章。

#### （一）精心挑选采访地点 人物对“号”入座

采访对象既是红船精神的传承者，更是红色根脉的宣传员。记者牢牢把握“党史宣讲中的故事”和“宣讲员自己的故事”两条主线，通过长时间的跟踪记录，了解了每位采访对象的不同之处后，提炼出采访要点，撰写采访提纲，根据她们的时间分别预约采访。由于采访除了做广播版，同时还要制作新媒体视频，所以采访时，安排两个摄像机位和一组灯光，按照事先沟通的要点进行访谈。有了采访提纲，笔者提出问题更有针对性，采访对象的讲述也更符合节目内容的需要。采访对象讲述她们各自在接待游客过程中的动人故事，一幅幅画面浮现在眼前。讲故事的过程又彰显了她们个性特点和对党史的认知程度。

在采访李怡婷时，主要安排在上海法租界望志路106号石库门小楼、沪杭线老式火车头、鸳湖旅社等地方，还原中共一大路上的几个重要场景。采访张一时，主要的场景在南湖湖心岛上，因为那里也是她的父母工作多年的地方，从小她就是跟着父母在南湖红船旁长大的，对湖心岛上的一草一木都很熟悉，也更有感情。

#### （二）通过细节描写 多角度多侧面刻画人物

细节描写是人物刻画的重要手段。人物形

象是否丰满、真实、有个性和吸引力，还取决于有没有精彩的细节。在采访和拍摄过程中，笔者抓住采访对象在工作生活中最精彩、最富特点的片段加以放大。精彩的细节一方面来自于细心的追问，另一方面，是对采访对象身材、容貌、神情、语言、服饰等的细心观察，同时用特写、推拉等镜头语言方式予以呈现，反映采访对象的思想境界、个性气质和精神风貌。

经过长时间的接触，笔者跟每一位采访对象都熟悉起来，有的成了好朋友，从而也发掘到每个人的不同细节。比如张楚燕在南湖游船上为外国友人讲解时，唱了一首《好一朵美丽的茉莉花》，自信而热情的表情给外国友人留下了深刻的印象。张楚燕在为外国友人讲解后，外国友人为了表达谢意，面带微笑主动伸出双手和张楚燕握手。李怡婷在接受采访时，与同事表演了情景剧《听王会悟讲“一大”故事》片段，一身民国风的服装格外醒目，同时也把观众从舞台带入到历史故事之中。张一与父母同框交流，再现了红船一家人的温馨场景。郑皓在图书阅览室专注地阅读，从一个侧面印证了他在为做一名问不倒的研究型宣讲员而努力。

#### 四、结语

8位采访对象在分别讲述时，条理清晰，重点突出，情感细腻，表现力强，辅以照片、视频素材，加入音乐等元素，更有张力和视觉冲击力。通过采访对象的讲述，将报道主题故事化，故事人物化，人物细节化。更为重要的是，8位被采访对象通过画面表现出不同的个性特征、精神气质，差异化采访取得了成功。系列报道《我在红船旁讲党史》主题宏大，采访扎实，后期制作精雕细琢，精心打磨。该系列节目一经推出，引发受众的关注点赞，让这个讲述一个大党和一条小船的故事、传播红船旁最动听声音的群体为更多人了解和熟知，进一步激发了广大人民群众对党的忠贞和热爱，以及对党史学习的更大热情。作品获得2021年度浙江省广播电视新媒体奖非新闻性短视（音）频类一等奖，并被搜狐视频等网站转载。

（作者单位：嘉兴市新闻传媒中心交通经济频率）