

# 慢直播破圈传播如何炼成？

## ——“金蝉视频”慢直播创新实践分析

邓 开

**摘要：**“金蝉视频”短视频账号于2021年初正式上线运营，通过慢直播“一炮打响”，短期内成长为丽水最具影响力的媒体号。两年多来，成功打造了“猫头鹰孵化记”“昙花一现”“鲤鱼跃龙门”“金蝉脱壳”“花开并蒂”等具有全网影响力的慢直播，单场人气最高突破4000万+。作为以上慢直播的实施者，笔者拟从选题、互动、技术3个方面，结合实际案例，为慢直播创作创新提供相应的经验借鉴。

**关键词：**慢直播 金蝉视频 短视频

所谓慢直播，指的是借助直播设备对实景进行超长时间的实时记录并原生态呈现的一种直播形态。2020年1月，央视频推出见证火神山、雷神山医院建造过程“云监工”慢直播，让这一媒介形态走到更多受众的面前。作为一种固定机位、固定场景、无主持、无剪辑的长时段网络直播，慢直播把信息传达从“及时”变为“实时”，突出了缓慢、舒适、自然等元素，并以其客观真实、方便操作、节省人力等优势，逐渐成为主流媒体打造短视频账号的优选搭档。

“金蝉视频”在抖音、快手、微信视频号3个平台建号两年多来，通过慢直播创下多次爆发式的粉丝增长，累计涨粉数超150万，短期内成长为当地最具影响力的媒体号。打造了“猫头鹰孵化记”“昙花一现”“鲤鱼跃龙门”“金蝉脱壳”“花开并蒂”5场具有全网影响力的慢直播，单场人气最高达到4000万+。其中，《7岁昙花的花骨朵，正在开花！带你看“昙花一现”，静待花开》获得2021年度浙江省广播电视新媒体奖新闻直播二等奖。作为一家地市级媒体，在没有前车之鉴的情况下，金蝉视频在慢直播“开荒中”取得这样的成绩实属不易。那么，爆款又是通过什么样的招数“炼成”的呢？

### 第一招：选题定位“小而美”

选题，是慢直播能否成功的第一要素。就当下慢直播的现状来看，自然景观、城市景观等“大而广”的慢直播较为普遍。这类直播往往只能引来受众走马观花式的浏览，难以让人驻足停留。相比之下，“小而美”更容易吸引人们的注意力。

#### （一）小，是瞄准小事件、小切口

小事件也有大流量。毋庸置疑，大事件关注的人固然多，但大事件通常是中央媒体、上星卫视等各大头部账号争相竞食的主战场，地方媒体很难从中分得一杯羹。多关注身边的小事，从小事件中发现好选题，同样也能引来大流量。“金蝉视频”的首场慢直播，是在经过长达两个多月的选题酝酿后，从往年新闻中筛选出了一对猫头鹰：松阳一幢老屋连续30年都有猫头鹰前来下蛋育雏，为了给它们营造一个熟悉又安全的“家”，善良的老屋主人30年来都没有改造房子。2021年3-5月，“金蝉视频”用50多天的慢直播展现了一对猫头鹰孵化育雏的全过程，累计观看人次超2895万，账号增粉30多万，成为“金蝉视频”慢直播“一炮打响”的金招牌。

附相关链接：



“猫头鹰孵化记”慢直播

[https://pan.baidu.com/s/1\\_\\_s3Jr8](https://pan.baidu.com/s/1__s3Jr8)



“昙花一现”慢直播

[https://pan.baidu.com/s/1NU9VSZCN\\_-3FBQJ80KSBQ?pwd=3pbl2Hh\\_5VxZ2soDZQKg?pwd=2raj](https://pan.baidu.com/s/1NU9VSZCN_-3FBQJ80KSBQ?pwd=3pbl2Hh_5VxZ2soDZQKg?pwd=2raj)

小切口反映大主题。人与自然的的关系，是一个永恒的话题。丽水因生态享誉全国，生态类慢直播符合“金蝉视频”的账号定位。然而“生态”是个大主题，要让它具体化、形象化地展现出来，就得找到一个小切口。聚焦小小的猫头鹰，通过慢直播这种不间断的媒介形态，让人们在持续的观察中，不由自主地把人类的情感投射在动物身上，从而引发进一步的思考和探讨，感悟人与自然之间相互影响、共生共融的关系。

#### （二）美，是美好的事物、美妙的意境

人们对美总是心生向往，美的事物与生俱来就带有特殊的魅力，对人有一种强大的吸引力。“金蝉视频”破圈慢直播的对象，个个都带着美的气质：萌萌的猫头鹰、美丽的昙花、金色的锦鲤、华丽的金蝉、奇特的并蒂莲等，当然，除了外表给人以直观的美感以外，美好的寓意也是受众喜闻乐见的。试想，当你在高考来临之际，偶然刷到“鲤鱼跃龙门”这样的现场直播，又如何能拒绝“停留片刻看看到底哪条鲤鱼能跃过龙门”呢？事实上，多数人带着好奇心停留观看，还有一部分人会触景生情，顺手留下一句美好的祝福语，这是笔者在“金蝉视频”许愿类慢直播中的切身体会。

为了让美更有意境，还需要在直播间的美感呈现上下功夫，包括画面构图、色彩、字幕、音乐等方面。传统电视人对画面精致追求的功底在这里就派上了用场。以某场“昙花一现”慢直播为例：因摄像头本身难以实现仰拍，为了呈现更好的画面美感，我们将摄像头支架前脚垫高30度，达到以蓝天白云为背景

的仰拍角度，从而将含苞待放的昙花在蓝天白云下迎风摇曳的感觉展现了出来。为了保持美感，我们需要持续关注天气和光照变化，及时调整设备曝光。明朗的午后，伴随着动听的国风音乐，开播仅一个小时就涌入10万多观众，纷纷评论点赞这美妙的意境。这场慢直播的数据最终突破4225万+（图1），成为“金蝉视频”慢直播“单场人气王”。



图1：“金蝉视频”抖音后台截图 单场慢直播人气4000万+

## 第二招：互动跟进“活而鲜”

与传统媒体相比，新媒体最突出的特征是互动性。没有互动，就没有灵魂。慢直播作为新媒体平台的一种呈现形态，不仅离不开互动，还要盘“活”粉丝资源，挖掘“鲜”活动态，让互动更深入有效。

### （一）树立用户思维，盘“活”粉丝资源

新媒体时代，用户成为新媒体产品实际意义上的上帝。用户就是粉丝，是互动的主体。站在用户的角度，增强与用户的互动与联系，提高用户的活跃度，以用户体验作为慢直播的根本出发点，让用户反馈成为改进和努力的方向。

建立粉丝群并引导受众入群交流，是提高用户活跃度、获得用户反馈的有效手段。群的作用是搭建起粉丝与粉丝之间、粉丝与小编之间的沟通桥梁，让彼此之间建立更紧密的联系。通过粉丝群交流，有效获得核心粉丝的反馈意见，从而发现问题并改进慢直播。久而久之，就形成了一批高黏性的“铁粉”。这类粉丝会在开播第一时间进入直播间，发言活跃度高，停留时间长。“金蝉视频”从猫头鹰慢直播开始建立粉丝群，

半年时间扩大到20个群，形成了一批较为活跃的用户群体。



图2：“金蝉视频”粉丝群列表及部分群聊信息

### （二）挖掘“鲜”活动态，共建直播内容

这里提及的内容，包括直播间的画面、字幕、音乐、留言等所有元素，以及与该慢直播相关的短视频。这些内容如果长时间不更新，用户就会形成审美疲劳，导致慢直播人气下降。因此，需要经常更新直播间的字幕话题、回放视频及相关短视频，从而保持慢直播的鲜活度。那么这些新鲜素材又从何而来？用户反馈就是一个主要渠道。

慢直播对象可能时时都在变化，我们很难做到24小时不间断的关注，导致错过一些关键动态，而这些动态往往是用于更新慢直播和短视频的较好素材。此时，用户反馈通常能帮助我们弥补错过的内容。时常保持对用户互动信息的关注度，往往能从中筛选、掘取有用的“鲜”活动态。在“猫头鹰孵化记”慢直播中，鹰爸每次回巢就有粉丝将录屏发到群里，直播间有蜘蛛、老鼠等小动物经过时也会有粉丝第一时间发现并反馈到群聊，甚至还有粉丝每晚熬夜详细记录“几点几分鹰爸带回什么食物”（图2）等。这些动态信息都成了我们慢直播及短视频内容的宝贵素材。例如，有一天我们根据用户反馈发现鹰爸整夜没有回巢，鹰妈不得不离开小鹰外出觅食，往返5次才有收获。我们将此故事编成了一条体现“为母则刚”的短视频，获得了1500万的播放和28万的点赞，给直播间引来了大量受众。在“金蝉视频”快手号2021年4月直播人气数据图中（图3），每一个波峰和波谷都是一次鲜活动态的更新节点。它把慢直播的流量一次又一次推向高峰，

使平均数据始终保持在一个较高水平。在某种意义上，用户已然成为慢直播内容的共建者。

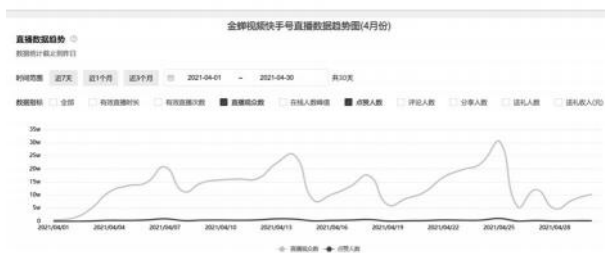


图3：“金蝉视频”快手号2021年4月直播人气数据趋势图

### 第三招：技术保障“稳而新”

#### (一) 选择稳定设备，避免异常断播

鉴于“长时段”的特性，稳定是慢直播运维保障的第一要求。

由于慢直播显示的人气数据并不是实时在线人数，而是累积人次，它随着直播时间的推进而逐步增长。假如直播不时掉线、网络隔三差五出问题，那不仅人气数据会被一次次地清零，也会带来不良观看体验，影响粉丝对直播团队的信任度和忠实度。

工欲善其事，必先利其器。要避免异常断播的发生，稳定的电源、网络和设备是前提。电源和网络因地制宜，可靠的设备是关键所在。它就像木匠手里的锯子，书法家手中的毛笔，是否称心关系到作品的好坏。慢直播常用设备主要包括拍摄设备和推流电脑。拍摄设备多以监控摄像头为主，优先选择大品牌、口碑好、专业级的监控摄像头是保持设备稳定的有效办法。“金蝉视频”在猫头鹰慢直播之初，就因为使用了家用级监控摄像头而出现播放软件时常退出、屡跳广告等问题，导致慢直播的持续性受到了很大影响，即使安排人员24小时轮流值班，也难以避免异常断播的发生，最后只能更换设备。慢直播的推流电脑以服务器架构的主机为佳，必须保持良好的散热，定期做好维护，避免因长时间工作而死机，造成直播中断。

#### (二) 关注新技术、新玩法，培养创新型技术人才

科学技术是第一生产力，新媒体领域的一切

进步与技术的更迭革新息息相关。新技术创造新玩法，新玩法依赖新技术。大到5G、VR、AI的应用，小到一个脚本、插件的开发，技术的进步不断推动网络直播各类新玩法的诞生。例如，抖音“云广场舞”直播，用户只要留个评论，就能创造一个以自身命名的虚拟角色加入直播画面中跟着音乐舞动，给人身临其境的参与感；“AI换脸直播”通过变脸形成反差，带来一种奇妙的视觉冲击。在“金蝉视频”“鲤鱼跃龙门”慢直播中，我们引入毫秒级倒计时脚本，距高考30天时就以毫秒来计算，形成一种反差，在数字不停的滚动中，持续营造“百米冲刺”的紧张感，从而引发更多评论。

媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。慢直播的推出和发展必须要有新媒体核心技术人才的支撑。特别是基层传统媒体，在技术上的短板尤为突出，迫切需要懂数字开发、懂视觉设计、懂用户体验、懂互动交互的人才。在“金蝉视频”推出慢直播之初，笔者也曾遇到这样的困境，没人懂技术，只能自己硬着头皮摸索学习，不断尝试，往复循环，在一次次失败中创新突破，逐步形成一套成熟的经验和做法，自身也从新闻人变成了懂电路、会配网、能玩转各类设备和软件的技术人。因此，应当鼓励有基础、有能力、有热情的记者编辑主动加入到新媒体技术的学习实践中，深入了解云分发存储、AI影像处理、智能管理平台等直播技术应用，培养创新型技术人才。

以上“三大招”围绕选题、互动、技术3个维度的相应做法，现在来说是笔者的经验总结，但对当时的“金蝉视频”来说，都是在慢直播开荒上的创新之举。事实上，“金蝉视频”5大爆款慢直播首推之时皆鲜有先例，都可以称得上是创新性的慢直播。可见，不管媒体形态、技术、趋势如何变化，创新才是唯一不变的法宝。唯有坚持创新，才能让慢直播一路长虹，才能让奋起直追的传统媒体在新媒体时代勇立潮头。

(作者单位：丽水市新闻传媒中心)