

大型融媒传播行动

如何拓展国际传播探索

张箭锋

由宁波广电集团策划实施的“滨海宁波 扬帆世界”大型融媒传播行动，以海洋为纽带，链接15座全球著名滨海城市和宁波友好城市，通过全景式采访、融媒体呈现、国际化传播，为宁波加快建设现代化滨海大都市搭建国际合作之桥、交流之桥、友谊之桥。在新传播格局下，主流媒体如何在主题报道国际传播方面创新实践，这一融媒传播行动具有一定的参考价值。

一、策划先行、主题优先，抢占新闻传播“第一时间”

宁波市第十四次党代会确立了“建设现代化滨海大都市”的城市发展目标。党代会闭幕后的第二天，“滨海宁波 扬帆世界”融媒传播行动正式启动，并连续发稿，抢占了媒体解读和宣传的“第一时间”。

为了实现“第一时间”，这次融媒传播的策

划早在2021年底就已经开始。项目组通过深入研究宁波市近年来的政府工作报告、专项调研报告及十四五规划，确定了围绕“全球海洋中心城市”建设，通过城市之间、港口之间的对话，深化伙伴关系，释放发展潜力，向世界展现与宁波合作共赢机遇的主题思路，并提出了疫情背景下国际采访的实现路径，即视频连线录制与海外委托采访双管齐下。

海外交流互鉴城市的选择上，充分考虑到了宁波的城市定位、区位特点和“朋友圈”延伸。宁波是“一带一路”重要节点城市、中东欧博览会举办城市，宁波自身的国际友好城市有200多个。按照这样的逻辑，最终确定了大阪、釜山、新加坡、棉兰、迪拜、汉堡、瓦尔纳、佛罗伦萨、纽约等9个海外城市进行交流互鉴。

二、部门联动、整合资源，实现国际朋友“首次见面”

国内主题的国际传播，采访报道的对象尤为重要，一个优质的采访对象本身就自带传播流量和权威见解。此次融媒体行动，在传播主体上跳出“自己说”的惯用模式，重点面向国际“朋友圈”，“以外宣外”，让外籍友人来讲宁波故事、宁波发展，一起探讨宁波建设现代化滨海大都市的合作路径。接受采访的40多位政要、业界巨擘，绝大部分是海外人士。他们中除了宁波的“老朋友”外，还有不少“新朋友”。如汉堡港、大阪港、纽约港等港口负责人，他们虽然与宁波舟山港有密切的商业往来，但是通过媒体专门谈宁波还是第一次。

为了实现扩大朋友圈的愿望，实现国际朋友与宁波的“首次见面”，这次融媒行动除了得到宁波市委宣传部的大力支持外，还联动了外办、侨联、商会和央级媒体等，通过资源的整合与海外嘉宾对接。比如，对联合国秘书长海洋事务特使彼得·汤姆森的采访，就是通过中国常驻联合国代表团对接联络的。彼得·汤姆森充分肯定象山渔民提出的“善待海洋就是善待人类自己”的环保理念，希望宁波成为低碳航运变革的最前沿，呼吁宁波能够在海洋环境治理和保护方面成为具有领导力的城市。他还向宁波发出邀请，希望宁波能够参加在葡萄牙里斯本举行的联合国海洋大会。

三、创新形式、融合传播，国际国内传播“双过亿”

这次融媒传播行动于3月启动，截至5月底，已经完成了对大阪、釜山、新加坡、棉兰、迪拜、汉堡、瓦尔纳、佛罗伦萨、纽约、中国香港等10个城市40余位政要和业界巨擘的采访。

项目开始之初就由多部门抽调精兵强将组成媒体行动的“中央厨房”，集中策划、拍摄、撰稿，统一主题和主旨内容。各媒体平台各自根据媒体特性，二次编辑多维度传播；突出集成传播、精准传播、分众传播；采取文字、图片、短视频、音频、H5、动漫、直播等多种形式，采用英语、日语、韩语、阿拉伯语、意大利语等多种语言，通过报纸、电视、广播、网站、新闻客户端、自媒体、海媒社交平台等多

种渠道，实现国际传播的全方位、立体化覆盖。

新华网、中新网、光明网、央广网、凤凰网、澎湃新闻客户端、浙江新闻客户端、天目新闻客户端等中央及省级媒体多次转发，国内到达人群超1亿人次。与此同时，海外投放1000余家媒体，覆盖140多个国家和地区，朝日新闻、雅虎、韩联社、新德里时报、新西兰综合新闻等国际重要媒体上均有收录刊发，并在脸书、推特、图享、优兔等“Insight Ningbo”海外账号积极推送，海外到达人群同样超过了1亿人次。实现了国内国际“双过亿”的传播效果。

四、践行使命、注重实效，架起城市合作的“传媒之桥”

在《滨海宁波 扬帆世界》大型融媒行动的采访过程中，海内外重要嘉宾都对推动沟合作表示出极大的热情。中国驻大阪总领事薛剑、中国驻迪拜总领事李旭航、中国驻纽约总领事黄屏、中国驻汉堡代总领事王玮都从城市间区位、资源、优势等方面进行了解读，并表示愿意通过领事馆的努力促进城市间的深入交流合作。日本大阪港湾局局长田中利光、德国汉堡港CEO延斯·迈耶、美国纽约新泽西港务局副局长贝瑟恩·鲁尼分别从与宁波港口合作以及港口发展经验等方面与宁波媒体进行分享。新加坡“规划之父”刘太格、意大利佛罗伦萨市长达里奥、宁波帮代表李本俊等也都从各自的领域表达了观点和促进宁波建设现代化国际大都市的建议。印尼KPN集团在我们采访过程中进一步了解了宁波的招商投资政策，坚定了投资决心，已把集团大中华区总部经济项目落户北仑，并展开码头建设、水泥熟料、棕榈油大宗贸易等经营活动。

传播行动着眼于国家和浙江省委对宁波的新要求，着眼于国内国际双循环的新格局，着眼于世界第一大港的新作为，体现媒体在国际传播中的新担当。

这次融媒传播行动海外交流互鉴部分已基本结束，按照全年的传播计划，还将对国内5座滨海城市进行实地采访，实现国内城市间的互动交流。

（作者单位：宁波广电集团）