

典型人物报道：让人物真实可信

苏 韬

摘要：人物报道是新闻报道中最常见的体裁之一。从传播效果上讲，因为视角切近人物主体，往往具备特殊的感染力，也正因如此，在承载重大主题表达上，人物报道具有独特的、不可替代的作用。但另一方面，因其视角聚焦，在信息量和叙事结构上自然受到“制约”，如何在这种限度内去展现宏大的议题，也就成了创作者要面临的挑战。尤其是在叙事语境越来越碎片化的新媒体时代，传统意义上的“典型”有时并不能让受众买账，这对人物报道提出了更高的要求：既要彰显意义，又要有真情实感；既要有完整叙事，又要挖掘适合新媒体传播的情绪点。从更深层次而言，这不仅是一个技术层面的操作问题，更是一个如何让时代之声与大地相连的过程。

关键词：典型人物 中国梦 融合传播 真实可信

2022年是习近平总书记提出“中国梦”十周年，也是党的二十大召开之年。浙江广播电视集团融媒体中心以人物为切口，策划了《我们都是追梦人》系列报道。宏大的时代背景注定了这一系列要承担的宏大叙事功能。从省级媒体的视角出发，该如何选择合适的人物，既能对“中国梦”这个主题进行充分回应，又能恰如其分展现浙江担当，是主创团队需要解决的问题。本文将从人物选择、报道叙事以及融合传播3个环节，回顾总结这次创作历程，以期形成微不足道的经验。

一、多元选择 时代画卷需要丰富注脚

开启这组报道面临的第一个问题就是：选择哪些人合适？追梦人是一个个鲜活的个体，但中国梦则是一幅全方位的立体画卷，对这些人物的选择某种程度上也是对“追梦”的认知体现。人物首先要足够具有代表性，甚至可以说，选对人

就已经成功了一半。

为了找到典型人物，摄制组广撒网，首先瞄准的是各个国之重器和超级工程，包括“天眼”、“蛟龙号”潜水器、港珠澳大桥、神舟载人飞船等。要联系上这些大项目本不容易，要从中找到浙江人更是要费一番功夫。经过不懈努力，主创团队有了收获，但很快发现，好不容易找到的这些对象，存在一定的“重合”，甚至出现了属于同一领域的同样角色。尽管都是了不起的项目，尽管在个人意义上，每个人都是独特且不可替代的，但从这组报道的需求而言，光有这些是不够的。所谓“中国梦”，不是一个抽象的国家目的和个体的共振。它是宏大的，也是具体的，是经济、科技、民生、文化等各个领域共同绘就的。为此，摄制组最终进行了取舍，还把范围放大了民生领域，最终，从国之重器到世纪工程，从崖山绝壁到田间地头，从星辰大海到逐梦深蓝，既有上九天揽月的气势，又有下五洋捉鳖的壮阔；既有为国创新的半生坚守，也有对共富梦的持之以恒。这才让整组报道具备了波澜壮阔的“气象”。

当然，选择不能只看领域，人物报道的核心终究是人，最直接的魅力也是来自人物本身。对于受众而言，不同的人物和不同的个性可以带来不同的感受，甚至是不同的代入感。为此，我们在选择人物时，也将身份和个性差异考虑其中。“蛟龙号”的总设计师徐芑南先生是备受敬仰的专家，更是亲历了新中国成长时期各种苦楚的一代人；问天实验舱机械总体主任设计师金玮玮则是一个追梦成功，成长在新时代的八零后，他们既形成了对照，也在某种更大的意义上，展示了传承。“墨子号”的常务副总设计师王建宇，带领团队历经无数日夜，攻关一个个技术难点，用实践打破“不可能卖给中国人”的傲慢；海洋气

象工程师王彰贵身处伶仃洋，却并不叹伶仃，用一腔热血在大海里“穿针”，为港珠澳大桥保驾护航。从浩瀚星空到茫茫大海，他们看向不同的远方，却又能汇聚在同一个点上。

无论扎根本土，还是奋斗他乡，梦想之所以掷地有声，正在于追梦人的脚步铿锵。人物系列报道中，不同人的错落有致不仅是叙事节奏的变化和丰富，更是一个个真实而有趣的灵魂在受众心里碰撞出的花火。

二、立体刻画 人物风采需要真诚叙事

尽管找到了人物，但拍摄采访依然面临着诸多限制，比如，各类国之重器上天入海的实验场景。我们无法在短时间内碰到刚好有实验的场景，即便有实验场景，也不一定能获得拍摄许可。在这种情况下，展现人物的方式以及镜头语言必然受到限制。如何叙事和架构成为第二道挑战。

主创团队从实际出发，利用所有可能利用的条件。采访“蛟龙号”总设计师徐芑南老先生时，我们被告知老先生身体不是很好，拍摄的极限就是在办公室对老人做一个专访。对于电视报道而言，这无疑是很大的限制。因为这一系列毕竟不是纯粹的人物访谈，而对于报道而言，电视最大的优势就是现场，是动态，是人在现场中的活动。事实上，其他路创作团队多少也遇到了跟我们一样的难题。有的同事虽然可以带着摄制组参观问天实验舱的模型，但那些最核心的实验场景和最盛大的事件却无法亲临。在这样的情况下，要展现人物就需要尽最大可能利用所有可以利用的条件。即便是一个模型，也能在尺寸和结构的类比中，让观众感受到研发的不易和突破。徐老先生虽然无法配合我们进行一场实验，甚至不能在研究所里散散步，但即便是在办公室里，我们依然捕捉到了各种细节：书架上密密麻麻的学术资料，书桌上使用痕迹明显的放大镜，还有常伴老人左右的精致的“蛟龙号”模型。它们展示了老人当下的工作状态，透露着持续一生的工作习惯，牵连着那个逐梦深蓝的梦想。除了这些细节，我们还采访了后续两代深潜器的设计师以及徐老的学生，并搜罗了大量和“蛟龙号”有关的视频资料，为了进一步体现深潜器的作用，

我们甚至采访了首位乘坐“蛟龙号”下潜科考的科学家，拍摄了他乘坐“蛟龙号”带回来的深海标本。在核心人物场景受限的情况下，这些或直接或间接的素材，帮我们全方位构画了徐老先生为研制“蛟龙号”付出的努力，以及“蛟龙号”的巨大意义。

从人物出发，讲述所有能打动人的细节。不论如何运用道具，如何利用各种素材，总是会出现力有不逮的情况。抓住报道的主体，做好人物采访是根本。十年磨一剑的王建宇院士在提到当初面临的技术垄断时有这样一段表述：“人家给我们说了3句话，第一个说他们肯定是全世界做得最好的，你们找我可以。第二句话他就是说你到底有多少钱，要卖你的肯定是很贵的，后来他们就告诉你你们别来了，这东西目前不可能卖给你中国人的。其实最后一句话，他这句话救了我们你知道吧？”中国在科技创新领域有这样的遭遇，其实是大家能预料的，但最后这句“他这句话救了我们你知道吧”可谓点睛之笔。一个自知自觉且以自力更生为傲的挑战者形象瞬间跃然于屏幕之上。这样的表达正是采访的力量。要达成这样的效果，需要记者提前做好功课，了解追梦人的故事，更要了解他们的工作。在这个系列中，好几位人物都是科技创新和工程领域的，他们做的事情很了不起，但这些都了不起该如何让观众理解，需要记者把专业的工作“翻译”成普通人能理解的表述。这种翻译当然不是精准还原或者解释术语，而是将其中面临的挑战和难题，在类比和概括中，转化为他们为此要付出的时间和精力，转化为这些辛苦在他们身上烙下的每一个细微的痕迹。惟其如此，观众才能真正感受到追梦之路的艰辛。在讲述中，当我们听到失联的“蛟龙号”因为暗夜里的一道光化险为夷，看到白鹤滩水电站飞流直下的水舌和升腾的水雾交织成一片磅礴景象时，也就自然和徐芑南以及张伟狄产生了共情。

如果说利用周边素材和第三视角是从广度拓展人物，那么深入了解采访对象本身，挖掘故事激发情绪点就是从深度拓展人物，二者相结合，人物才能更加立体。但无论是广度，还是深度，叙事的核心源是真诚，是尊重真实的

个体。回顾以往，有太多的人物报道是“主题在先”，为了导向而去刻意“操纵”叙事，甚至“引导”事实，最终产生了一些经不起推敲，且刻板、刻意的宣传效果。事实上，以真诚自然为引导，很多细节会自然浮现，周边的素材和第三方的视角也会更有“向心力”，人物才会有血有肉，报道才能具有说服力。

三、融合传播 追梦乐章需要更多变奏

说到这里，所有的报道都还是大屏上的报道，如何让报道在后续能产生更好的传播效果，则是面临的第三道挑战。不同于大屏的终端呈现，移动端更加追求碎片化和对于“过程价值”的呈现。那些采制过程中的花絮，或者报道中的片段，更适合新媒体端的传播节奏，因此，这次也制作了大量碎片的短视频和花絮，在报道前后分别进行预热和分发，以形成声势。

然而，融媒体时代，移动端的碎片化并不只是一个机械拆解的过程，比时长变化更重要的，是对传统传播方式的解构，因为它有着自身的独特属性和加工需求，需要根据需求灵活应对，也需要专门策划。这次的“追梦人”是一组群像，为了集中呈现这种群像效应，我们设计了专门的H5页面，用标志性的成果图标作为每条报道的链接入口，空中有“问天”实验舱，有“墨子号”卫星，地面有安吉白茶，有白鹤滩水电站，海面上有港珠澳大桥，海底有“蛟龙号”潜水器。仅从这个H5页面来看，前期策划的效果已经显现，上天入海，刚好是一副立体画卷。在用新颖的形式进行内容组合的同时，每个链接内不仅有完整的报道，还有报道以外的补充性内容。点进“问天”实验舱，会有图文专门解释“如何把100公里长的电缆放进问天舱”；点进港珠澳大桥，会有视频揭秘南方海洋实验室；点进“蛟龙号”，会有更多实验时的珍贵画面。这些版块不仅在形式上变得更加吸引人，也在内容上进行了拓展，对项目工程的描述以及相关背景进行了有效补充。这些碎片化的内容以这样一种方式得到了整合，同时丝毫不妨碍它们单独分发，能以灵活的方式不断变奏，从而形成宣传声势。

以上这些操作，用现在经常使用的一个词汇，叫“矩阵”式传播。如果用当下的流量指标来衡量，它或许算不上非常成功，但在整个传播

环境剧烈变化的当下，这样的尝试却很重要，因为它不是在追求某种“噱头式”传播，在保证一定形式创新的前提下，更多的还是在践行传递有效信息的责任。所有这些碎片最根本的目的，还是让大家更全面、更深刻地感受追梦人背后的付出。

在融媒体时代，“快餐文化”让人们的兴趣快速流转，任何短时间内无法引起受众兴趣的内容，都可能在手指滑动中被迅速遗弃。与此同时，审视的目光越来越多，各种观点都有输出渠道，任何看似“正确”的内容都有可能被导向一个意向不到的结果。面对这样的环境，对主流媒体而言，“度”显得尤为重要，既不能过于迎合流量，也要把握好新媒体的宣传特性，让报道呈现应有的力量。

四、结语

从选择人物到采访拍摄，再到后期传播，我们讲述了各种努力的细节，但自始至终贯穿的是对人本身的尊重。在我们过往的宣传报道中，“典型人物”一直是绕不过去的话题，同时也容易引发各种争议，在一个价值越来越多元化的时代，“典型”往往意味着一种刻意的引导和放大。在各种力量的加持下，这种刻意容易让人物丢失作为人的真实性，变成一个个的符号。尽管今天，“样板戏”一样的人物模式已经不常见，但如何让报道真实可信，依然是一个问题，在贴标签和解构都变得越来越肆意的时代，这个问题甚至变得越来越难解。

如果说携带着特殊年代气息的“典型”一词确实有着不好的联想，那么《追梦人》这一系列报道的成功恰恰在于我们虽选择了他们，但没有把他们只是当作“典型”，而是将他们还原为一个个真实的人，从策划到采访到传播，一以贯之。与普通人相比，他们确实智识更出色，品性更坚韧，但在为了梦想奋斗的路上，他们曾经的彷徨，遭受的劫难，以及付出的努力，流下的汗水，都真实地凝聚成了他们的生命，仅就人生感受而言，这些你我亦然。所以，对于人物报道而言，不管在任何时代，最好的方式就是将其还原为真实的人，越是与大地相连，其所能承受的便愈加宏大。理想如此，中国梦更是如此。

（作者单位：浙江广电集团融媒体新闻中心）