

新闻脱口秀： 脱口秀表演与传统媒体的融合

方 劲

如今的社会生活中，人们的物质生活不断得到满足，但同时因为工作生活的压力，人们开始不断追求丰富的精神文化生活，“讲段子”便是其中一种娱己娱人的消遣方式，而“脱口秀”这种“讲段子”的系统升级版，则刚好能够切中这一现实需求，博观众一乐，以此获得大家的关注和喜爱。

脱口秀这种艺术形式，最早可追溯到18世纪的英国。而从严格意义上来说，国内的脱口秀节目应该是单口喜剧，也就是“Stand-up Comedy”，像业内知名的脱口秀厂牌“单立人喜剧”，其名字便出于此。以2012年上海东方卫视推出的电视综艺《今晚80后脱口秀》为例，主持人同时也是这档脱口秀节目的表演者，王自健以自己及身边朋友的生活日常为内容进行表演，引发观众的共鸣，让大家在大笑的同时感受到内容与现实生活的真实贴合和亲切感，使脱口秀开始受到更多人的关注和喜爱。事实上在这档电视脱口秀节目之前，有一档广播脱口秀节目已经悄然做出了影响力，那就是开播于2011年1月12日的中央人民广播电台文艺之声的《海阳现场秀》。

一、“新闻脱口秀”节目是时代的产物

《海阳现场秀》，可以说是国内传统广播节目中与“脱口秀”结合得较为成功的节目之一，影响力很大。和我们看过的脱口秀综艺节目一样，这档广播脱口秀节目每期会选择一主题。一般都由近期的一些热点新闻引出话题，内容都是社会上大家比较关注热议的，例如相亲、心理健康等，从此类话题开场，迅速抓住听众的耳朵，接下来用相关的新闻展开话题，同时以个人或朋友的类似经历作趣味解读，增加话题的可听性，让内容具备了脱口秀的“幽默”属性。

两者的共同点有很多：聚焦时下热议的话题、幽默轻松的讲述、价值观的持续输出等。

同时为了增加讲述内容的“具象化”，在脱口秀表演的段子中经常听到脱口秀节目主持人或是表演者常用到一个或几个具体的人名，可能是同事、朋友等。无论这个“人”是否真实存在，都是被创作出来的一个有血有肉有个性且人物形象非常丰满的角色，这样做是为了保证每个段子都能更具画面感，较好拉近与受众之间的距离，迅速让受众捕捉到“实实在在很具象”的笑点。

除了《海阳现场秀》，中央人民广播电台文艺之声之后继续推出了《大铭脱口秀》，中央电视台二套在早间节目《第一时间》中也推出了“生活早间秀”等。这些节目内容多围绕近期新闻热点展开，大多数时候也是将热点新闻资讯以诙谐调侃的“段子”形式过渡，承接到下一条新闻资讯中，便形成了“新闻脱口秀”。

在内容上，这些节目与我们在网络平台看到的综艺类脱口秀节目以及线下看的脱口秀演出有相似之处，但同时也存在一定的差异。

二、“新闻脱口秀”与脱口秀表演存在的区别与差异

（一）新闻与娱乐并不冲突

经常看脱口秀节目的朋友应该都知道，脱口秀表演有一个核心主题。每一位表演者每次所表演的内容是围绕着这个核心主题展开的，而这个主题一般都会选择紧扣当下的社会大背景，受众所热议、所感兴趣的内容。

作为传统媒体的新闻节目，对于节目内容的时效性有要求，同时关注民生热点话题，将最新的民生资讯串联起来，以诙谐幽默的“脱口秀”形式传播输出，使得民生资讯类新闻变得更为有趣耐听，让受众愿意主动选择听下去。受众是期待着在节目中听到最新消息，看到最快的动态，为了扩展增长知识，或对某方面有浓厚的兴趣，这是广播电视受众的共同心理状态。^①

娱乐流行的年代，兼顾娱乐和传递主流价值观的节目需要承载更多的社会责任。在娱乐节目的形式下，调侃、亲民的传播方式往往更能让受众有记忆点。

相较于其他语言类节目，“新闻脱口秀”节目更注重与实际生活相联系，话题选择更容易具有深刻的社会意义和价值，同时在如今网络社会环境的加持作用下，内容传播更快，互动更加便捷，内容与主题往往能引起更广泛的讨论。

当然，这种“新闻脱口秀”节目也有一定的限制，一些内容敏感、沉重的新闻，便不适用。

（二）尺度收窄

“新闻脱口秀”有一定的限制，不仅仅限于新闻题材内容，还有尺度。

人们对脱口秀节目的语言尺度、幽默程度、主题内容、价值导向等，往往喜恶参半，非议其实不少。一般我们在线下或是网络平台看到的一些脱口秀表演，尺度、用词、观点可能较为主观、个性、激烈或容易引起对立。这在传统广播电视节目中，不大适宜运用。我们在传统广播电视中接受到更多的是相对“收敛”后的脱口秀内容。

同时，传统媒体的受众和网络受众也不完全一样，传统媒体的受众整体相对偏年长一些，因此，在新兴文化及尺度的接纳程度上是不一样的。文化和旅游部也曾于2020年在官网发布了《关于深化“放管服”改革促进演出市场繁荣发展的通知》，指出要加强对脱口秀、相声等语言类节目的内容审核和现场监管。^②国内也曾经经历过在监管缺位状态下，文艺作品内容野蛮生长的阶段。譬如在前几年网络大电影开始风靡之时，巨大利益诱惑，引得热钱涌入，内容粗制滥造，许多内容甚至都在打擦边球，质量参差不齐，最终的受害者还是受众。

当然，在根据相关要求严格把控尺度内容的前提下，人们依然可以通过节目讨论各种社会话题、生活话题，男大当婚女大当嫁、男女性别差异、躺平、内卷、父母关系、心理健康、办公室文化等各类生活中遇到的问题，大都可以成为脱口秀的题材。紧扣生活主题，聚焦社会痛点，用诙谐的脱口秀的形式向大众传达“还是生活最幽默”的理念。通过这种趣味性更强的“新闻脱口秀”的形式，大家可以在欢声笑语中达成共鸣、共情、共识，对社会的和谐

稳定是有所裨益的。

当然，无论尺度如何，最重要的是作为传递信息、传播观点的舆论媒体，健康良好的内容和正确的价值观导向是首先必须保证的。

（三）形式不同

“新闻脱口秀”主要是在广播节目中运用较多，实现起来成本较低。而电视及网络节目中要想呈现“新闻脱口秀”，需要画面、声音、道具等多种技术共同配合。因此，对各个技术岗位的协调与默契提出了更高要求。在广播“新闻脱口秀”节目中，因为少了画面、道具甚至主持人表情的呈现，因而对主持人的声音表达提出了更高的要求，例如需要声线模仿、方言模仿等各类语言形式，以增加内容形式的趣味性。

三、“新闻脱口秀”是新突破与改变，但不能失控

“脱口秀在中国从来没有像今天这样火爆”，在《脱口秀大会》《吐槽大会》等网络节目爆红之后，有人如此评价脱口秀节目目前在国内市场的地位和发展空间。而现阶段越来越多传统媒体中的脱口秀节目，尤其是“新闻脱口秀”节目，也在娱乐大众的同时，正在对大众正确价值观进行着引导，激发受众的反思和考虑。

以个人的经历出发，通过自黑、调侃、戏谑等方式将生活中的无奈、尴尬甚至是痛苦化为一个个段子，将受众类似的经历或是想法在公开环境下说出来，更能让受众产生“爽感”。舍弃了有一定距离感的精英式叙事模式，受众在别人自黑、调侃的过程中寻找情绪发泄点，寻求内心的归属和认同，引发情感共鸣。

当然无论如何，别忘了一点，作为传统媒体人，我们不仅仅是传播快乐，还肩负着传播正确核心价值观、进行正向舆论引导的重任。在每一条的脱口秀内容传播过程中，都依然要坚守强烈的责任担当意识，谨慎发声，让每一个“段子”，侃而有度，乐亦有思。

参考文献：

①张颂《中国播音学》修订版，中国传媒大学出版社，2013年版，第267页。

②《关于深化“放管服”改革促进演出市场繁荣发展的通知》，文化和旅游部官网，2020年9月。

（作者单位：宁波广播电视集团交通广播）