

试论党史类节目的 形式创新与融合传播

——以浙江卫视《精神的力量》为例

倪 斌

作为党的喉舌，各大主流媒体的党史类节目如满天繁星、层出不穷。党史类节目因其真实性、客观性等因素，相对严肃和枯燥。如何做好党史节目、讲好党史故事，是摆在每位媒体人面前的时代课题。由国家广电总局、浙江省委宣传部指导，浙江广电集团出品的中国共产党人“精神谱系”特别节目《精神的力量》，以宏大的主题设立、开创性的表现形态，一经播出，便广受好评。作为建党百年的献礼片、党史学习教育“可视化”的探索之作，节目通过“电视剧汇编+嘉宾宣讲+采访解读+外景拓展”等多维度呈现方式，重温百年党史，见证时代激越，赓续红色血脉。

《抗美援朝精神》和《“两弹一星”精神》是其中比较典型的尝试之作。以生动的艺术影像、深情的实地探访和真挚的解读感怀创新节目形式，是艺术再现党的重大历史事件和党史教育可视化的深度探索。

一、创新节目形态 党史教育可视化

《精神的力量》以传扬中国共产党人“精神谱系”为鲜明主题，以中国共产党人在革命、建设、改革历史时期所形成的各个伟大精神坐标为表达内容，从“精神谱系”中选取红船精神、井冈山精神、长征精神、遵义会议精神、延安精神、西柏坡精神、红岩精神、抗美援朝精神、“两弹一星”精神、特区精神、抗洪精神、抗震救灾精神、抗疫精神和“脱贫攻坚”精神进行细致描摹。通过多维度呈现方式，从众多影视剧中提炼与“精神”相关的内容进行二次创作。同时

采用让明星来演、找革命后代来说、带年轻演员学习等方式让观众身临其境，让党史教育可视化，艺术再现党的重大历史事件的探索。比如，根据剧情内容，摄制组进入井冈山、延安、遵义等地进行拍摄，延展节目的表达空间，同时对诸多亲历者或其后续辈进行采访。《抗美援朝精神》这一集通过演员韩雪回忆爷爷的日记展开，为节目的艺术表达增添了实证，让节目的总体呈现更加活泼多样，不拘一格。

（一）节目形态的创新

1. 梳理解读精神谱系，激活红色经典剧集

《精神的力量》给“精神”寻找到了一个有力的破题角度。它从中国共产党浩瀚历史中，寻找精神的来源。将过往影视剧中塑造过的中国共产党人精神的关键故事和人物悉数道出，形成了一种生动的场域，让“精神”在叙述中自然流露，并被观众直观感悟。节目精选历年全国红色主题电视剧作为基本素材，围绕党的“精神谱系”，结合“精神”地标实地拍摄见证、嘉宾专家现场探寻解读，创新构成“经典影像、红色现场、融合表达、年轻语态”的生动整体。节目利用影像生动展现中国共产党人开创、锻造、传承、践行“精神谱系”的伟大引领、光荣牺牲、丰功伟绩，与观众共同传承红色基因，汲取继续前进的智慧力量。

2. 形态融合表达创新，构建新型节目形态

《精神的力量》积极探索“形态融合，表达创新”。通过“3个一”构建节目形态：一种精神。每集在一种精神统领下进行阐述；一段党史，通

通过对电视剧集整理的汇编，加上经典场景演绎、艺人现场寻访等手段，感悟共产党人的初心和使命。一位讲述人。选用演员担任嘉宾讲述人，深入挖掘、动情讲述，用三类不同演员在各个场景中讲述故事，包括让明星来演，如邀请在影视剧中饰演毛泽东的演员到现场讲述和串联；找革命后代来说，如邀请抗美援朝老兵后代韩雪讲述故事；带年轻演员去学习，如邀请时代少年团中的宋亚轩和刘耀文走进当年革命先烈战斗过的地方讲述故事，让年轻人了解历史，从而带领更多年轻人热爱党史。一份传承。不仅在节目中全面展示精神，同时也力求能达到破圈传播的影响力。

3. 纪实手段生动呈现，构筑党史节目新视角

《精神的力量》用多维度、多层次、多融合的表达方式，构筑起党史节目的新视角，力求为观众呈现一场关于党史的视听盛宴。在户外实景讲述的基础上，也结合演播厅的艺术化表达，精心设计了許多以情动人的微演绎，情景化地展现中国共产党人的伟大精神，给观众带来沉浸式的体验。

《精神的力量》借助宣讲嘉宾和“精神发源地”的实地寻访，充分讲述党史故事。在创作“两弹一星精神”过程中，主创团队紧扣“少年强则国家强”这一核心意向。在嘉宾人选上，选择深受青少年群体喜爱的正能量偶像团体“时代少年团”中的宋亚轩和刘耀文担纲该期节目的嘉宾，以寻访人的身份来到海拔3100米的青海金银滩草原，寻访新中国第一个核武器研制基地——211基地。跨越60年的时光，一起重温了钱学森、邓稼先、郭永怀、王淦昌等先辈淡泊名利，潜心研究，在茫茫无际的戈壁荒原，奉献自己青春和生命的燃情故事。

（二）党史教育的可视化

1. 人物的跨时空对话

《精神的力量》引入讲述人的角色，邀请韩雪、侯京健、张歆艺等正能量艺人。这些嘉宾有些以剧中人的身份出现，如毛泽东的扮演者侯京健，能够让观众从他们扮演的角色中“移情”至真实的历史人物身上。有些以普通人的身份，给予观众情感共鸣的支点。如抗美援朝战争中，韩

雪的爷爷曾经是一位光荣的志愿军战士，她追寻祖辈的足迹来到鸭绿江畔，讲述那个年代的热血以及爷爷奶奶的故事，找寻自己的红色足迹。今天的讲述人与那个年代的历史人物展开跨时空对话，严肃主题的生动表达使党史变得可视化，共产党人的伟大精神则在对话中自然流露，引起观众的共鸣。

2. 地理空间的跨越式重叠

《精神的力量》摄制组在对电视剧集片段的组合拼接及有机串联的基础上，也来到“精神”的缘起之地，与观众分享精神的滋养和洗礼。这种与节目内容高度契合的讲述方式，不仅让内容传达拥有更好的代入感、沉浸感，更让一种种伟大精神充满了可亲可感、可信可敬的独特魅力。当讲述嘉宾带领观众来到历史现场，每一次凝望、触摸、对话，都加深了情与景的交融。

“两弹一星精神”节目中，在青海金银滩，两名分别为15岁和17岁的中学生寻访中国第一个核武器研制基地。他们致敬英雄，感悟精神。节目播出后引发了观众，特别是同龄人关于“少年强则中国强”的强烈共鸣。解读“精神”内涵，感怀“精神”力量，节目用厚重的情感作为连结观众的纽带，以共情共鸣助推节目的传播。在“抗美援朝精神”的讲述中，韩雪追寻祖辈的足迹来到鸭绿江畔，追忆爷爷当年战斗过的地方。地理空间的跨越式重叠使精神的讲述更加生动，引发观众的共鸣。

二、吸引年轻力量 融合时代传播

《精神的力量》选择年轻观众喜欢的表达语态，邀请张涵予、张歆艺、李易峰、宋亚轩、刘耀文、邓恩熙等新生代演员和正能量嘉宾作为讲述人、寻访人的角色出现，以年轻人的视角开启感悟精神谱系的青春旅程。时代少年团成员、新生代演员邓恩熙来到红色历史现场，亲身感受、参观学习，完成了“红船精神”“两弹一星精神”“红岩精神”等主题的录制，以百年党史立少年之志，以信仰之光照亮未来之路。与此相关的节目录制信息，当天微博话题阅读量破2000万，带动《精神的力量》主话题阅读破5000万。

随着新时代媒体融合的进一步发展，多平台

多渠道的传播成为电视节目宣推的重要抓手。《精神的力量》通过线上线下融合推广。线上，充分利用平面媒体、新闻网站、资讯APP、视频渠道、微信大号等新媒体资源，更深更广地传播节目相关内容，在哔哩哔哩平台，节目的阅读量近300万。由时代少年团讲述的“两弹一星”精神这一章节内容引起了网络热议，很多年轻人因为时代少年团的介入被吸引到节目中，从中感受到国家自豪感和时代责任感，大大提高了节目的影响力、认可度和传播力。线下，利用报纸、电视等媒体资源综合报道，旨在增强宣传的权威度，进一步提高影响力和关注度。

《精神的力量》一经播出，党史类的节目能吸引众多年轻受众的现象，也得到了众多媒体的关注，人民网、光明日报客户端、光明网、学习强国、中国网、中国青年报、国际在线、环球

网、中华网、文汇报、北京头条、文化报、澎湃新闻、南方网、南方日报客户端、一点资讯、今日头条、搜狐新闻、腾讯新闻、凤凰新闻等主流媒体平台纷纷报道。主编温静、传媒内参、国家广电智库、深度文娱、纪录中国等多家头部微信新媒体平台推文力荐，刊发当天阅读量突破2万人次。

《精神的力量》探索党史教育宣传片的创新表达方式，以历年来经典的、有影响力的电视剧为主体素材，采用“电视剧汇编+嘉宾宣讲+采访解读+外景拓展”的融合表达方式，深入浅出地阐述中国共产党人百年来形成的伟大精神，为党史学习教育可视化探索出一条独特路径，充分彰显中国共产党人“精神谱系”的内涵实质、时代价值和现实意义。

（作者单位：浙江卫视）

