

融媒语境下少儿节目如何提升质量

——2022年度浙江省广播电视少儿节目奖电视组评选综述

郭新宇

近日，由浙江省广播电视局、浙江省广电学会组织的2022年度浙江省广播电视少儿节目奖评选工作圆满结束。本次少儿节目奖电视组评选共有系列节目及专题、文艺（综艺）、活动、栏目4大类别的59件作品参评。经专家评审、公示无异议，嘉兴市广播电视台的《多多“穿越”记》、浙江电视台少儿频道的《放学后别走!》、杭州市广播电视台的《“迎亚运”大型青少季播活动<亚运少年说>》等28件作品获得一二三等奖，集中展示了2022年度我省少儿电视节目的创作水平和制作成果。

近年来，浙江省广播电视局持续加大对广播电视少儿节目的重视和扶持力度，积极鼓励少儿节目参与媒体融合，强化内容原创，在融媒发展中提升传播能力，扩大传播范围。尤其是省局的政策和扶持，不仅成为少儿节目创作的重要风向标，还促进了更多的创作团队和平台加快与新媒体融合的步伐。此次参评和获奖作品较好地反映了融媒时代全省少儿电视节目呼应时代、观照少儿、形式多样、传播多元的发展景象。当然，一些节目也存在着较大的进步空间，其中一些代表性的问题值得反思和总结。

一、参评电视少儿节目的主要特点

(一) 深挖本地资源，讲述儿童喜闻乐见的主题主线故事

我省各级广电媒体积极承担起主流媒体的责任，倾听少儿心声，挖掘重大主题的微观视角，让宏大主题进入少儿话语体系，引领少年儿童感知祖国的发展变化，感知时代的进步。

2022年，全国人民喜迎党的二十大胜利召开。我省广电媒体精心策划，从少儿的视角选取富有浙江特色的鲜活事例，以小故事承载大情怀，以小人物见证大时代。浙江电视台少儿频道《我们@新时代》系列专题以时任浙江省委书记习近平给小记者们来信18周年为契机，回访当

时的少年，讲述他们在新时代科技、生态、体育、艺术等不同领域的成长故事，呈现浙江的时代之变和人民群众获得的幸福感。穿插回放孩子们昔日大量的影像资料，将少儿视角与时代主题完美结合，为当下的少年树立身边榜样。该台的《云上思政课》设计了“浙十年”美好专列，虚拟数字人“谷小雨”带孩子们沿着习近平总书记的浙江足迹，见证浙江在绿色生态发展、数字化改革、文化传承和共同富裕等方面的辉煌成就。其中的现场互动、场景课堂、研学寻访、对话榜样等多样的电视表现手法，让思政课跳出“你讲我听”的模式，在互动参与中帮助大家收获感悟，引发思考。

2022年，浙江稳步推进高质量发展建设共同富裕示范区，各级广电媒体纷纷俯下身来倾听少儿声音，从少儿的视角观察和解读共同富裕的城乡实践。新昌台的《小梦白解锁家乡共富密码》让孩子们走近非遗文化、家乡农特产品和回乡创业的大哥哥大姐姐，零距离感受家乡从经济共富到文化共富、精神共富的变化发展，在孩子们心中播下热爱家乡建设美好家园的希望种子。

(二) 注重原创，不断拓宽节目题材

各级广播电视台深入少儿的生活、娱乐和学习，从他们的成长过程中选取素材，多元表现新时代少年儿童爱学习爱劳动的精神风貌和丰富多彩的生活状态。

嘉兴台《多多“穿越”记》讲述的无人机竞速是一项新兴科技运动，题材新颖，贴近时代潮流。其关注少儿心灵成长和亲子相互尊重的思想内容引人深思，节目叙事脉络清晰，层层递进，受到评委们的一致好评。

建德台《高价文具，你如何看待》是少儿节目中难能可贵的舆论监督类题材。该报道深挖校园热点话题“文具刺客”，通过微班课的交流互动和观点碰撞，启发学生反思，引导少年儿童树

立正确的消费观；同时给家长、学校和市场监管部门以警示，呼吁大家共同营造有利于青少年健康成长的社会环境。

2022年北京冬奥会和杭州筹办亚运这类重大新闻题材在各级广播电视台的少儿节目中也得得到巧妙地体现。杭州台《“迎亚运”大型青少季播活动<亚运少年说>》通过参赛学生讲述自己的亚运故事，宣传亚运精神，营造全民迎亚运的浓厚氛围。青田台《我是南方热“雪”少年》节目持续跟踪浙江省第一支中小学生滑雪队——青田县高市乡学校红领巾滑雪队，以南方山里娃冰雪赛道上的速度与激情，展示我国“带动三亿人参与冰雪运动”的国际承诺和现实成果。

第二课堂的参评节目题材丰富。教育部2021年5月印发《义务教育课程方案》，要求中小学开设独立的劳动课程。乐清台的《感受生物多样性之美 走进雁荡山国家森林公园》、安吉台的《乡村里的“智慧大脑”主题研学》、三门台的《风吹稻浪收割忙 田间劳动促成长》等作品，分别从探究生物多样性、体验美丽乡村智慧生活、水稻收割劳动课等角度，记录孩子们的课外拓展活动，展现孩子们强烈的未知欲和探索欲。

素质教育成果展示是各级广播电视台少儿节目的重要内容。这些作品多元展现了浙江少儿的艺术才华，反映新时代少儿多姿多彩的生活。台州台的《喜迎二十大“首届台州市少年儿童艺术大赛颁奖晚会》、松阳台的《追风少年》、萧山台的《“走进春天”2022新年晚会》等节目策划精心，制作精良，在同类题材中脱颖而出。

（三）创新节目形式，加强新媒体推广

一些节目以灵活多变的内容呈现，丰富的视听语言表达，走在前沿的技术手段，探寻少儿题材表达的更多可能性。浙江电视台少儿频道《研学浙江》栏目带领同学们游学浙江山水，在大自然中学劳动，学传统文化。节目组无人机和多机位跟踪拍摄，记录孩子们天性释放的快乐场景，情感饱满，画面美丽。宁波台的《给流浪猫找个家》以纪实手法呈现儿童的爱心故事，节奏明快，悬念迭起，声画和谐，富有感染力。绍兴台《阿基米德与皇冠》则以舞台剧的形式，让孩子们演绎书本上的物理知识。

参评和获奖作品纷纷在全媒体传播上发力，

在“两微一端”新媒体平台二次传播，让小朋友们积极参与互动，提升节目的传播效应。宁波台《七色花开》栏目把短视频投放到公众号、视频号、抖音号、快手号等平台，让节目传播发挥增量效应，其中2022年教师节主题系列短视频在新媒体播放量达200万+。嘉兴台《阳光伙伴》栏目在节目播出中推送微信和视频号二维码，节目多屏分发，形成拥有25万粉丝的禾点点微信公众号、视频号、禾视频、抖音号等媒体平台矩阵。

二、可改进和提升的空间

（一）需进一步突出少儿的主体地位

在2022年度的一些送评节目中，少儿节目成人化倾向仍然存在。有的节目名义上是少儿活动，但大人成了主角，孩子居于配角地位，有的甚至沦为道具和摆设；有的节目虽然主持人神情、装束力显“幼稚化”，但讲道理生硬直白，说教意味浓厚；有的虽然少儿出镜主持，但只是机械背词，大人幕后操纵的痕迹明显；有的节目输出单向，孩子与大人之间、孩子与孩子之间，孩子与环境之间缺少互动，节目缺乏说服力和生动性。评委们认为，少儿节目只有把握少年儿童的理解能力和心理特征，用少儿的思维讲述少儿故事，才能引发共鸣，增强节目的感染力。也有评委认为，在当前融媒体传播背景下，少儿视角、少儿思维的不足其实是缺乏用户思维，需要及时调整和转变观念。

（二）内容策划要进一步加强全媒体意识

在参评作品中，有的只是简单地把学校或培训机构的活动剪辑一下做成节目，而不是事先介入，根据节目架构选择表现角度和拍摄手法。评委们普遍认为，媒体融合时代，观众收视趣味发生变化，加强作品传播力必须更加注重策划，从节目选题之初就要进行全媒体流程传播的策划，从有利于新媒体传播的角度设置选题和议题。此外，有的参评作品制作不够精致、节奏拖沓等问题，也能通过节目的充分设计和构思加以克服。

（三）节目的思想性有待进一步提高

此次送评作品中，劳动实践课等第二课堂和少儿才艺展示两类题材出现“撞车”现象，数量分别为15件和13件。县级台受地域和条件限制，客观上存在题材与制作能力不足等短板。校园新闻、第二课堂及素质教育成果展示等题材，符合

县域教育的需求，也深受学生、家长、老师的喜爱，自然成为县级少儿节目的主要内容。但是，怎样在同类题材中寻找你无我有、你有我优的亮点，需要对主题进行充分地挖掘和提炼。评委们提醒，节目主题既不能缺乏思想性，流于表面，又要防止用力过猛，拔得过高，显得刻意和牵强。要在节目中展示少儿身心特点，将深刻寓意包含在有趣生动的情节之中。

总体来看，2022年度浙江省电视少儿节目的进步是明显的，省广电局多年来对少儿节目持之以恒的扶持也是卓有成效的，尤其是县级台少

儿节目生产制作水平提升明显，节目栏目丰富多彩，涌现出了一批质量上乘的作品。据统计，此次评选中，县级台参评率和获奖率分别达55.9%和57.1%，成绩喜人。评委们同时认为，对照浙江电视台少儿频道和设有电视少儿频道的杭州台、宁波台，县级台少儿节目队伍和人员也应相对固定化，只有在相对固定的基础上，才能更好地实现专业化。进一步稳定和壮大县级台少儿节目的创作队伍，有利于我省少儿电视节目生产水平更上一层楼。

（作者单位：浙江省广播电视监测评议中心）

