

“问”出焦点 “答”出实效

——融媒时代电视问政节目实践初探

严丹

摘要：电视问政节目是主流媒体架起群众与政府沟通桥梁、提升政府治理能力的重要平台之一。在媒体融合的背景下，电视问政类节目如何进行主题的有效延伸拓展，真正“问”出焦点，打破传统媒体互动性的不足，提高问政的持续性、实效性，都是需要深入思考的问题。本文以安吉县融媒体中心开设的《“实干争先，奋斗有我”全媒大讨论》为例，就电视问政节目如何“问”出焦点，“答”出实效试作有益探索。

关键词：电视问政 全媒体传播体系 舆论新格局

自2022年6月起，湖州全市上下启动了一场“实干争先，奋斗有我”大学习大讨论及全民大行动。在这场主题实践中，如何建设多维度传播矩阵，发动更多群众知晓、关注、参与、助力主题实践活动走深走实，同时推动职能部门找短板、查原因、抓推进，促使正能量产生大流量、好声音成为最强音，这些都是主流媒体面临的挑战。为此，安吉县融媒体中心开设了一档电视问政节目——《“实干争先，奋斗有我”全媒大讨论》。该节目通过前期话题征集、现场互动交流、后期全媒体融合呈现等形式，增强了“实干争先，奋斗有我”这一主题的阐释力、传播力、影响力，多角度全方位展现了全县上下合力共建美好安吉的实践。

一、“大讨论”搭桥，社情与民意交融共鸣

（一）民生主题裂变，实现监督到共建

一般来说，传统问政节目的题材较多取自于环保、交通、食品安全等社会治理层面的民生问题，是舆论监督有效载体的重要内容。国家广电总局监管中心副主任肖党荣曾建议，民生除了焦

点、难点、热点之外，还有亮点。要把地方广播电视机构接地气、冒热气，能够细致入微地展开工作的特点，与群众的诉求关切政府工作重点有机结合起来，让观众既了解大时代的发展，也看到小日子的改变。^①

由此可见，民生问题的两端是政府和百姓，电视问政节目是一座桥梁，在关注社会民生问题，实施舆论监督的同时，也应该将时代发展的主旋律和民生问题相融合，成为百姓知晓方针政策的渠道之一，并引导群众明确自己的角色，“小我”融入“大我”，发挥力量，积极参与发展与建设，提升价值感。

基于此，《“实干争先，奋斗有我”全媒大讨论》对问政主题进行了广泛和深入的挖掘，在聚焦从“实干争先、奋斗有我”这场实践中，裂变出6大主题，每期一个大主题，以现场对话沙龙的形式，群众提问，职能部门作答。这六大主题分别为：“红色根脉、全民守护”“有礼实践、全民示范”“创新创业、全民出彩”“爱岗敬业、全民崇尚”“美丽家园 全民共建”“社会治理 全民参与”等。从中可以看出，问政不仅仅停留在社会治理层面，更是囊括了强化理论学习、培育创新创业、崇尚劳动爱岗、践行生态理念、传播文明新风等需要全民总动员的方方面面。问政的作用也不仅仅是监督各个职能部门，更是通过群众与职能部门的对话与沟通，最大限度地调动全县人民的积极性、主动性、创造性，使之真正成为城市建设的参与者、实践者、贡献者，促进共谋、共建、共治、共享与共赢。

（二）民生意愿诉求，实现问政到助推

问政的主题来源于民生，但问题策划不能流于浅层表面，而应该紧贴实际，聚焦民意，保证广泛的群众参与度，倾听意见，探讨问题，助推

决策，将行动建立在民主和科学的基础之上。

《全媒大讨论》每一期节目都紧紧围绕主题，通过各种形式进行民意征集，并拍摄成短片，现场播放。首期“红色根脉，全民守护”主题中，记者就群众对红色资源、红色精神、劳模精神等问题的知晓度，走进全县范围的企业、学校以及村社区的各个日常生活场所，随机采访不同群体。在群众反馈的问题中，有职能部门开展的有关红色根脉、劳模精神的宣讲，存在着普及率的群体差异等问题。在问政现场短片播放后，快递小哥等群体也直接发问，认为他们所聆听的宣讲过于理论化和抽象化。现场职能部门负责人在承认宣讲工作存在短板的同时，也表示立即整改，着手组建特色宣讲团，用群众的语言，借助音乐舞台剧等多种形式提升宣讲工作的着力点和有效性。

在“有礼实践、全民示范”主题中，记者就全县村社区遍地开花的文化礼堂和新时代文明实践站（所）在群众中的知晓度，以及使用率、群众参与度等问题走访了几十个村社区，发现大部分文化礼堂和站所都有固定的功能和使用周期，但是对本村的阵地及活动不知晓、不感兴趣的群众仍然不在少数。在问政录制现场播放的短片中，部分群众虽然直指对文化活动阵地的不满，但是也用朴实的语言真切表达了期待，希望在家门口就能参与丰富多彩的业余生活，提升幸福感和获得感的地方。对于群众共建家园真实意愿的反映，相关职能部门表示会进一步吸取群众意见，让群众更多参与进来，共同打造特色鲜明、活动丰富的基层思想文化阵地。

除了短片收集到的民意，现场所有问政的问题、意见和建议，都来自于前期各种形式的广泛征集。群众是政府政策、工作最直接的感受者，他们的建议和诉求往往能够反映社会新变化和经济发展新趋势，所以，他们才是推动社会实践和进步的主体。作为媒体，开设问政节目其实是搭建平台，倾听群众意见，汲取智慧，让职能部门的工作和民意形成良好互动，达到相通相融，相互促进。

二、“大讨论”引线，全媒体矩阵融合交响

融媒体时代，传统的舆论生态、媒体格局、传播方式发生了深刻变化。媒体节目从选题、制

作到传播都已经不是单一的形式，而是集选题鲜明、内容丰富、形式多样、平台多元的复合型产品，这样才能充分发挥传播效应，提高宣传的质量和水平。

作为一档体现全民大行动的问政栏目，《“实干争先，奋斗有我”全媒大讨论》从前期问题征集到录制播出，再到后期问题落实的追踪，以传统媒体为依托，在新媒体产品上投入更大力量，形成了全方位、多层次、多声部的全媒体舆论矩阵。

（一）多通道征集 广泛汇聚民意

在前期的问题征集阶段，除了实地的面对面走访，栏目组还在《安吉发布》公众号、《最安吉》视频号、爱安吉APP上预热，开通问题征集通道，并持续发布。征集通道发布后仅一周，就收到了近千条问题、意见和建议。尤其在“创新创业，全民出彩”的主题中，通过新媒体端征集到大量与当下创业形势相契合的问题。经过整理，这一期节目邀请的群众代表全都来自新媒体端。大讨论现场，群众和各职能部门负责人就数字经济时代安吉电商产业发展中的平台建设和物流配送、白茶产业的安畅码、IT产业人才聚集、数字化经济规模发展、数字化教育资源等问题进行了探讨，部分青年创业者还讲述了自己的创业感悟。这场大讨论对于全县创业政策的优化、创业生态环境的打造、创新平台的培育有着重要的借鉴意义。

（二）多端口齐发 重构传播生态

《“实干争先，奋斗有我”全媒大讨论》实行多端推送，除了完整节目在新闻频道、爱安吉APP等平台播出，节目组还把每期节目的精彩环节剪辑成短视频，在视频号进行推送。每期作品推出，不仅在全县形成浓厚的舆论氛围，而且征集通道也会在发布后的一段时间，迎来问题建议的小高峰。第四期“美丽家园 全民共建”主题播出并进行短视频推送后，征集通道在短短两天时间内就收集到近百条有关下一主题的问题建议，大部分意见和建议都是表达想要参与社会治理的意愿。于是在第五期节目中，栏目组有针对性地邀请了有志于参与公安基层治理、基层民主协商活动的群众来到现场展开讨论，真正实现了全媒大讨论、全民大行动。

多端推送成为良性循环，不仅拓展了大讨论的范围，增加了参与的人数，同时更进一步助推了后期节目的有效开展。

（三）多元化互动 有效推动落实

现场互动大讨论，面对面问政，更多的是体现民意、收集民意、采纳民意的过程，节目就此展现的还只是“上半场”，“下半场”才是补齐短板、解决问题、全民参与。因此，讨论过后，各职能部门的落实成效、群众的参与度才是重中之重。

为此，栏目组建立了线上反馈互动通道，把平台交给新媒体，把权力交给群众，直接监督问题进展。每一个待解决的事项建立一个模块，所涉及各职能部门以一周为周期在线上公布进展情况。群众可以随时监督、查看，并进一步提出意见和建议。

在节目中进行大讨论的60个问题目前均已在反馈通道上建立模块。其中，群众反映的城市拥堵路段乱停车问题已经通过增设临时停车位加以解决，白茶安畅码的申领优化已经出具方案，丰富职工薪酬体系的组成等问题已经着手调研，乡镇电商企业的物流配送工作也已进入筹备阶段。针对第一期节目中讨论的关于文明城市中的乱扔烟蒂等不文明行为，除了文明办等部门采取措施

外，还在反馈通道设置了巡逻志愿者报名版块。报名通道开通数日就有20余人报名参加志愿活动，通过新媒体平台实现了部门与民众的共建。

三、结语

《“实干争先，奋斗有我”全媒大讨论》以大学习大讨论为先导，充分发挥了主流媒体的作用，不仅“问”出焦点，“答”出实效，还进一步加强对群众参与践行绿水青山就是金山银山理念，高质量建设国际化“绿色山水美好城市”的理念阐释，同时汇聚了全县上下主动参与的行动力量。

党的二十大报告强调，要加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。无论时代主题如何变迁，传播格局如何变革，舆论生态如何重建，技术应用如何革新，主流媒体都应该走好群众路线，探索更有效的形式，融入新技术，将传播内容与群众意愿相互转化，积极为群众参与舆论、参与建设提供平台和渠道，在新时代新征程中，展现新闻舆论工作的新作为。

参考文献：

①李蕾 杜馥利《媒体融合时代电视问政如何问出实效》，《光明日报》2021年04月13日04版。

（作者单位：安吉县广播电视台）