

用好广播特色文体

发挥融合听觉优势

——2022年度浙江省广播电视新闻奖广播评论、广播专题、广播现场直播、广播节目编排综述

周玉兰

2022年度浙江省广播电视新闻奖揭晓，一大批广播电视新闻作品完成了对风云变幻的2022年的历史记录。对参评及获奖作品的多元分析和客观阐释将有助于我们总结经验教训，辨析媒介特性，持续创新发展。下文我们将对广播评论、广播专题、广播现场直播和广播节目编排等类别的参评作品及其获奖作品进行简要分析综述，希望在整理、分析和阐释中去粗取精，为媒体一线的实践提供来自评奖评优方面的参考和借鉴。

一、参评作品综述

在广播评论、新闻专题、新闻现场直播、新闻节目编排等四大类别中，共收到参评作品47件，其中包含广播评论13件，新闻专题35件，新闻现场直播2件，新闻节目编排9件。

从选送作品数量来看，与去年基本持平；从获奖数量来看，广播评论评共5件作品获奖，其中一等奖1件，二等奖2件，三等奖2件；新闻专题共16件作品获奖，其中一等奖5件，二等奖4件，三等奖7件；新闻现场直播评出二等奖1件；新闻节目编排评出一等奖1件，二等奖1件，三等奖2件，共4件获奖作品；综合来看，四大类47件参评作品中共有26件作品获奖，获奖率为55%，与去年基本持平。

二、参评作品分述

(一) 广播评论：紧扣新闻热点，发出主流媒体的声音，在观点和倾向性上进行了比较充分的表达

本次广播评论共收到13件送评作品，题材主要涉及社会治理、经济、职业教育、行政改

革、乡村振兴、烈士故居保护、古城保护、三农、干部减负、噪音扰民、干部作风等方面。13件参评作品中共有5部作品获奖，获奖率为38.5%。评委专家们认为获奖的新闻评论作品能够紧扣时代主题和新闻热点，发出媒体的声音，在观点和倾向性上进行比较充分的表达，从而形成媒体的影响力，获奖广播评论作品在体现媒体的观点和倾向性上，做出了比较丰富多元的尝试，从而形成了较大的影响力。

一等奖作品《非常时期的“抢”背后是浙商和政府的“为”》由浙江之声选送，作品以鲜活素材为根基，从外贸企业的真实案例切入，结合商务部门负责人的叙述和专家学者的探讨分析，从非常时期的“抢”，深入剖析浙商和政府的“为”。在面临全球经济寒冬，外需疲软、观望气氛浓郁的情况下，作品以比较鲜明的观点为全省乃至全国外贸注入了一剂“强心针”，引领作用和示范效应明显。

二等奖作品《“还柳于民”为城市管理上生动一课》由杭州市广播电视台选送，作品的创作依托于杭州冲上微博热搜的“西湖柳树被换成月季”事件，在众多的观点表达中，作品精选了城市管理的角度来切入，依托本地媒体的接近性，在民意关切、职能部门态度变化过程中敢于探究事实真相，传达社情民意，引导大众舆论，疏导社会情绪，发挥了主流媒体应有的作用。

(二) 新闻专题：在保持时新性的同时进行更精细的创作，感知重大新闻事件背后值得关注的细节

本次新闻专题类共收到35件参评作品，题

材主要涉及人物类12件、农业类4件、文化类3件、交通建设类2件、养老服务类2件、教育类2件；其他城乡统筹、社会问题、绿色发展、老屋保护、职称社会化评价、援疆、突发事件、爱心公益、共富车等题材各1件，有16部作品获奖，获奖率为45.7%。

与消息类题材相比，专题类在保持时新性的基础上，因为篇幅的增加可以有更大的余地进行更精细的创作。对广播媒体而言，增量的篇幅和精细的创作意味着更丰富的声音元素和基于这些声音元素所做的精细的细节打磨。从获奖作品来看，一等奖作品中既有对农民住房公积金这一新鲜事物的深度观察，也有对一位学生心目中颇具个性的中学老师的生动表现，既有对中国绘画大系在嘉兴天籁阁展出的故事性挖掘，还有对一心扑在百姓身上的人民满意公务员感人事迹的呈现，也有对具有重要历史价值的玉环岛海塘堤坝的发展命运的观察，从这些作品中，我们能深切感知到我省诸多重大新闻事件背后那些值得关注的细腻场景、细节和内心，以及由此生发出的对历史、发展甚至未来的关注和思考。

一等奖作品《国内首创！温州龙港农民也有公积金了》由浙江之声选送，作品对温州龙港市创新推出的《龙港市集体经济组织成员建缴公积金实施细则》进行了聚焦式的关注，通过丰富多彩的采访，将率全国之先的这项制度进行了生动的解析和说明，对这项改变了传统农民住房自筹自建模式的地方性法规进行了比较深入的报道。因为是全国首创，因而对全国具有借鉴意义，新闻专题的价值和意义也源于此。

一等奖作品《我的老师是大侠》由温州市广播电视台选送，作品细致展现了一位非常热爱自己工作的教师的真挚情感，通过采访他自己和学生、同事、家长，多角度生动、深入地展现了一位人民教师的动人风范。节目在教师节当天播出，将一位获得了全国五一劳动奖章的普通教师的感人形象刻画得生动鲜活，节目很有感染力。

一等奖作品《“大系”天籁阁 甘霖润人心》由嘉兴市广播电视台选送，作品依托“中国历代绘画大系”嘉兴特展，以生动的形式讲述了天籁阁和项元汴的故事，让更多的人真切感受到了“一座天籁阁，半部中国书画史”的文化渊源

和传承。文化专题特别好地展示了文化的特质，以中国历代绘画大系特展的热度，为传统历史文化的传播做出了自己富有创意的贡献。

一等奖作品《人民满意的公务员——钱义荣》由安吉县融媒体中心选送，作品将一名基层公务员一心服务百姓的故事展现出来。报道抓住人物“对群众满腔热情，对工作极其负责”的特点，通过深入采访获得的生动细节，用平实简约的文字，刻画了人民满意的公务员钱义荣舍己为人、热心脱贫攻坚的鲜活形象。

一等奖作品《玉环撤坝》由台州市广播电视台选送，作品用45年建坝撤坝的对比，反映了人们发展观念的进步，尊重自然、顺应自然、保护自然的观念正在逐步被公众广泛接受。广播专题作品主题重大，内容厚实，时效性强，音响运用恰到好处，广播特色明显，节奏清新明快，既具有新闻的时效性，也具有历史的厚重感，整体表现较好。

（三）新闻现场直播：获奖作品描绘了众志成城，万众一心的抗击疫情的画卷，但评审作品总体数量偏少，竞争力不强

本次新闻现场直播类共收到2件送评作品，题材主要涉及疫情防控和援疆等题材各1件，获奖作品《不一样的除夕夜 我们在一起》由富阳区融媒体中心选送。作品创作的背景是2022年春节前夕富阳遭遇的大范围新冠疫情，直播节目选择在1月31日除夕夜播发，10个点位的记者连线，直击除夕夜抗击疫情的综合情况。整场直播信息丰富，真实感人；在除夕夜这个特殊的时间节点，描绘出了一幅众志成城，万众一心的抗击疫情的画卷，为社会稳定起到了积极的作用，整档直播策划周密、结构紧凑、丰富立体，比较有感染力。

与此同时，一个不容忽视的现象是，多年来参评广播新闻直播的作品从数量到质量都极为不足，在这个类别的评审上不能形成有效竞争，影响了该类别奖项的总体竞争力和影响力。

（四）新闻节目编排类：编排元素丰富，专业性强，特色鲜明

本次新闻节目编排类共收到9件送评作品，获得一等奖的浙江电台交通之声的《全媒体连接》（2022年9月22日），整档编排立足频道专

业特色，关注杭州西站、杭州萧山国际机场三期、湖杭铁路、杭州机场轨道快线“两点两线”重大交通项目正式投运重大交通项目建设成就，以消息+互动+评论的方式对当天的重大交通建设成就的新闻线索进行了特别的编排，其专业性不仅仅体现在专业人士的采访、专业内容的呈现，还比较突出地体现在对民生特别是交通民生的全程贯穿上。整档节目贴近服务听众，克服了交通新闻数据多、专业词汇多，较为枯燥的传播弱点，节目编排梳理清楚，解读明白，枯燥的交通报道可听可感可互动。

三、参评作品存在问题及建议

(一) 广播评论参评作品存在的问题

1. 抓时新问题，发挥广播评论短、平、快优势方面表现不佳

我们对送评的13件评论作品的选题进行简要分析，发现有将近一半的选题相对都是陈旧话题，比如古城保护开发、基层干部减负、噪音扰民、干部作风等等。这些评论题材的时新性都不够，老生常谈的创作题材很难生发出有创意、观点新颖、参考价值较大的论点，送评广播评论作品没有能发挥出广播评论短、平、快的媒体特色。

2. 亮鲜明观点，体现广播评论针砭时弊特色方面表现不佳

评论最大的价值在于开着门见山。听广播评论作品，就是要听出广播媒体对社会热点、焦点、难点问题的独特观点，在针砭时弊中表明媒体的观点和倾向性。体裁决定了作品不能温吞，不能含混，不能隐而不发，必须直抒胸臆，表现出酣畅淋漓的思维层次和逻辑架构，对于不良的社会现象，复杂的社会问题提供明确的认知和清晰的解读思路，而本次参评的广播评论作品中能够做到上述要求的并不多见。

3. 做跟进性评论，发扬广播媒体持续性特征方面表现不佳

对于复杂的社会问题、矛盾纠葛，媒体的相关报道不可能毕其功于一役，与消息类连续报道、系列报道相类似，评论也要有连续的跟进概念，对纷繁复杂的事件进行持续跟进的评论以提升媒体的影响力。其实广播媒体因为成本低，机动性强的特征，做跟进式评论具有较大优势。本

次送评的广播评论作品中较少做跟进式评论，一些热点社会问题均是在其发展最高峰时介入，缺乏后续跟评及反馈，舆论引导和观点的指导性作用发挥不够。

建议：结合广播媒体的特征在广播评论过程中抓时新问题，亮鲜明观点，做跟进性评论，将广播反应迅速等优势发挥到最大，让广播评论在媒体竞争的舆论场上抢占先机，形成影响力。

(二) 新闻专题参评作品存在问题

1. 奖项调整：新闻专题的新闻性还需加强

与往年不同，本次新闻专题的评奖面临了一个较大的挑战，就是社教类专题划入到新闻专题的评审类目中。经过粗略统计，送评的35篇作品中有10篇属于传统社教专题的创作手法。这批作品表现出了缺乏新闻由头，时效性普遍不强等特点。这样的送评专题占比近三成。不过，参评作品中也有相当的数量表现出很高的制作水准，采制精良，后期精细，较有表现力。评审专家组经过研讨，综合考虑多方诉求，对新闻专题的评审制定了“突出新闻性、严把质量关、兼顾平衡性”的原则，确保高质量、有特点、有影响力的新闻专题作品获得相应的奖项。

2. 深度挖掘：新闻专题的深度内涵还需细化

在本年度送评的广播新闻专题作品中，要想从众多作品中脱颖而出，还需用深度调查、深层背景、框架结构及多元制作形成对话题深度的开掘和表现，在深层次和丰富性上形成竞争力，为复杂社会话题形成有说服力、有表现力、有感染力的媒体解读方式。送评作品还有一些没有能够对题材进行深度挖掘，影响了作品的表现力。

3. 选好题材：新闻专题的影响力还需深化

与消息题材相比，新闻专题的题材更需精挑细选，因为一旦确定了题材，新闻专题更需要投入重兵进行分析解读和表现，评委专家在评审新闻专题时会格外注重作品的题材选择以及对题材的开掘。一些新闻专题没有获得高级别奖项，有的是因为题材过小，有的是因为题材老旧，有的是因为对题材的开掘远远没有到位。因此在选好题材的基础上去深化影响力是新闻专题创新创优的重要渠道，需要引起主创人员的关注和重视。

建议：本年度新闻专题的评奖竞争比较激

烈，但是题材好、挖掘深、表现精的作品一定具有无可挑剔的竞争力，记者编辑要破解专题创作的各自诀窍，发挥专题文体的特长，在不同的题材上形成各自影响力，在创作出富有影响的精品力作的同时斩获高级别奖项。

（三）新闻节目直播参评作品存在问题

新闻直播共收到了两件作品，这延续了广播新闻现场直播送评作品不足的历史。评委专家们简单讨论过这个问题，一致认为：广播是非常擅长做直播的媒介，当下出现广播强项变成弱项的状况，一方面因为媒介融合后对广播的重视程度减弱，另一方面可能受到报道题材的限制，以上原因造成了本次新闻现场直播全省只有两部作品送评的尴尬。

建议：各级媒体能够迎难而上，注重这些“弱项”体裁的打磨，克服对这些新闻体裁采编创作的畏难情绪，让每一个体裁都能够形成强大的影响力，送评作品“不缺项”，同时创作出有影响力和感染力的好作品。

（四）新闻节目编排作品存在问题

今年广播新闻编排送评的9件作品都是各个广播电视台的广播新闻综合性主打栏目。评委专家们一个比较清晰的感受是，本次送评的新闻编排作品对重大交通设施建设的青睐，9件送评作品中有5件作品与此相关。这一方面说明广播人对重大交通建设题材策划的熟练，但另一方面也说明编辑编排策划能力的弱化，相当多传统的编排技巧和策划技巧都有不同程度的缺失，如何对日常编播的丰富题材进行串接设计在节目当中难见特色和亮点。

建议：在策划新闻节目编排时，能够对其核心框架进行更精细的策划和设计，避免好菜坏菜一锅端、一勺烩的弊端，善于发现、打磨可以形成“组合”“串接”的题材，实现价值最大化开掘，提升组合拳的优势和感染力。建议在编排过程中打磨报道主题，精准寻找切入角度，丰富报道视角，展示出编排作品的生命力。

（作者为浙江传媒学院教授）

