

# 融媒体时代短视频的发展构架思考

刘兆明

**摘要：**随着时代的发展，科学信息技术开展了一轮又一轮的革新，随之而来的便是媒体形态的多样化发展，并对当前的传统媒体形成了大量的冲击。在我国，大量的短视频平台获得了相应的流量，在社会中产生了较大的影响。基于融媒体时代实现短视频的发展与创新，不仅可以更为高效地传播新闻信息，还有利于构建良好的社会舆论环境。本文将依据相关研究成果与工作实践经验，从多个角度分别探讨融媒体时代短视频的主要特点、当前时期的发展现状以及具体的发展策略。

**关键词：**融媒体时代 短视频 新闻 新媒体

进入新时期后，我国的传统媒体在融媒体技术的影响下逐步落实新一轮的改革，旨在提升节目收视率的同时更好地适应融媒体时代的发展趋势。短视频以其短小精悍的特征能在短时间内传递关键的信息，这与传统媒体的新发展不谋而合。磐安县融媒体中心2019年11月成立刘兆明短视频工作室，专门进行短视频创作，累计点击量超2亿次。当前，尽管越来越多的传统媒体以及相关行业能够意识到融媒体时代短视频的主要特点以及其在新闻采编工作中起到的重要作用，但是仍不能正确认知融媒体时代短视频发展的现状。基于此，新闻从业人员更需要明确融媒体时代短视频的特点及其存在的问题，以此不断增强新闻短视频的社会影响力。

## 一、融媒体时代短视频的发展现状

### （一）内容风格同质化

根据实际的工作状况及调查发现，多数短视频新闻存在内容风格同质化的现象，这直接阻碍了融媒体时代下我国短视频新闻的高质量发展。出现这一问题的原因是短视频新闻仍属于新闻报道这一大类，这就使其较易受到题材和载体方面的局限。在制作短视频新闻的过程中，多数新闻

媒体工作者均需要通过拍摄以及编辑新闻素材的方式完成短视频新闻的撰写和创作，并需要基于短视频新闻传播速度快特点及时报道新闻。但是，多数新闻媒体记者在地域的限制下难以及时到达新闻事件发生的现场以完成新闻素材的收集，这就违背了短视频新闻的特性。为了更为快速的发布短视频新闻，部分新闻媒体工作者就会直接使用其他媒体的新闻素材进行再编辑，造成短视频新闻出现严重的同质化现象。很显然，这是不利于短视频新闻融媒体时代的发展的。

### （二）虚假新闻较多

从短视频新闻的内容来看，部分短视频平台内存在大量的虚假新闻。这不但难以以为人民群众传递客观且真实的短视频新闻内容，还会影响到融媒体时代短视频新闻的发展效果。引发这一问题的原因在于融媒体时代短视频新闻制作和发布的门槛较低。这就使更多的非专业新闻媒体工作者也可以参与到短视频新闻的编辑和发布当中，进而形成了“人人都可以是新闻记者”的现状。在我国，流量较大的短视频平台主要有抖音、快手等，受众大多能从中得到新闻信息，也有更多的传统媒体入驻到该类平台当中。各类真假不一的信息混杂，就造成短视频平台内的舆论乱象。同时，这部分短视频平台的官方也没有对各类新闻进行强有力的监管，进而造成短视频新闻的内容严重失真，由此会造成负面社会舆论的形成。

### （三）用户黏性较低

从用户使用这一环节来看，多数短视频平台的用户黏性较低，这同样会使融媒体时代短视频发展的质量大打折扣。这一问题的具体表现形式为用户虽然能使用短视频平台观看新闻，但是往往根据个人喜好使用不同的短视频平台，致使短视频新闻无法获得更多的评论和转发数量，短视频新闻内容的热度远低于预期。部分用户能够在固定的短视频平台观看短视频新闻，但是其并不会积极主动地与媒体账号开展相应的互动。虽然

部分新闻媒体工作者能够创作高质量的短视频新闻内容，也可以将其投放在专门的短视频平台当中，但是往往难以与用户开展更为有效的互动。长此以往，短视频新闻就不能实现突破性的发展，用户也不能获得更高质量的短视频新闻内容，最终造成恶性循环。

#### （四）相关从业人员的专业素养不足

通过实地考察部分传统媒体机构，并对短视频新闻相关的工作状况进行深层次的调查与分析，可以发现部分传统媒体相关从业人员的专业素养不能满足融媒体时代短视频新闻媒体工作对相关从业人员的要求，造成短视频新闻的发展受到负面影响。这一问题的具体表现形式为新闻媒体工作者无法熟练使用短视频新闻编辑相关的技术，不能正确认知短视频新闻与融媒体时代发展的关系，未能立足于受众的实际需求编辑短视频新闻内容，工作态度不端正等，均导致这部分传统媒体不能够适应融媒体时代的发展趋势，且存在更多的隐患。此外，这部分传统新闻媒体的主要管理者也没有针对全体相关工作人员开展专门的培训工作，且未配套专门的人才奖励机制。既不能激发新闻媒体工作人员的动力，也无法提升其工作能力。

## 二、融媒体时代短视频的发展策略

### （一）打造高质量的原创短视频

融媒体时代的新闻媒体工作者应打造高质量的原创短视频，以此更好地适应当前时代的发展趋势。<sup>①</sup>第一，进一步提升短视频新闻的原创内容含量，并在其中加入更多的专业性要素。应充分发挥电视新闻媒体作为传统媒体主要力量的作用，以其特有的权威性和社会影响力来做好党和政府的“传声筒”，可以在短视频新闻内容中加入更为简洁明了的语言，且能构建清晰的框架，以更多的独家内容规避同质化的问题。第二，更深层次地挖掘新闻事件的线索，使短视频新闻中能包含事件的原委、当前的实际状况等，并能基于受众的角度解释部分关键性的内容。第三，切实保障短视频新闻内容的真实性，必须提供最为真实且准确的信息，做到公正且客观地评论其中的部分事件，坚决杜绝模糊不清和未经证实的虚假内容。

比如，磐安县融媒体中心“刘兆明短视频工

作室”深入乡村、田间拍摄即将消失的老手艺，民俗传统和乡村趣事、美景。目前，已经完成了100集的《磐安记忆》短视频拍摄。这些“沾泥土、冒热气、带露珠”的短视频作品在各个平台播出，央视一套、新华网、新华微博、中新社、学习强国等央媒持续关注和转发，全网总触达率2亿次。作品先后获得第五届、第七届浙江省纪录片“丹桂奖”优秀微纪录片奖，浙江省广播电视节目奖文艺类二等奖、浙江省县市新闻奖新媒体作品一等奖等，3年来，共有74件次作品获得省、市优等奖项。

由此可见，优质、原创是短视频创作的第一生命力。

### （二）加强针对相关平台的监管力度

除了新闻媒体工作者之外，相关政府部门也需要加大对各短视频平台的监管力度，确保短视频新闻能够保障其真实性。这一工作需要从两个方面入手。

一方面，相关政府部门应出台针对短视频平台的管理规定，严格把控短视频新闻的传递及其能够对社会舆论造成的影响。同时，也需要制定有关的政策法规，对短视频平台的各项管理工作进行指导，使我国的短视频平台能够立足于政策法规的内容以及当前短视频平台内新闻传播的现状，开展更具针对性的管理工作，进而实现短视频新闻监管工作的规范化以及标准化。<sup>②</sup>另一方面，短视频平台的管理方应树立更高的思想觉悟，以正确的政治站位引导平台内的全部用户，严厉打击不真实的短视频新闻以及内容低俗的短视频，在平台内部创建积极向上的舆论氛围。

### （三）提升用户黏性

新闻媒体工作者同样需要增强对用户黏性的重视程度，不断提升各平台的用户黏性，从而强化融媒体时代短视频新闻的传播效果。首先，新闻媒体工作者应积极学习短视频平台对于各类型短视频的推广算法、运营标准、用户需求等，并将学习成果与融媒体新闻工作相结合，做到在明确短视频平台推送模式的同时知悉该平台内用户对短视频新闻的偏向性，进而为全体用户提供更具针对性的新闻内容，以及符合其需求的短视频新闻形式。其次，深入分析用户的心理状况以及平台内用户的特点，对其开展分层次的管理，不

断在短视频新闻的评论区与受众开展互动，并及时处理用户的私信内容，由此把握其实际需求。再次，对评论区进行灵活的运用，适时加入更具拓展性的话题引导用户发表见解，真正提升用户黏性。

目前，“刘兆明短视频工作室”已同浙江音像出版社达成协议，将陆续开放短视频拍摄的素材提供给用户下载、剪辑。每个短视频创作者可以根据既有素材进行剪辑，生成一个新的产品。这是提高用户黏性、增强短视频创作互动的新的有效手段。

#### （四）丰富短视频形式

新闻媒体工作者还需要丰富短视频新闻的形式，使传统媒体在融媒体时代的竞争力更上一层楼。<sup>③</sup>新闻媒体工作者需要在各个短视频平台中注册专门的官方账号，既能在平日推送各类新闻短视频，也可以熟悉该平台自身的特点以及较为受欢迎的新闻内容形式。以抖音这一短视频平台为例，新闻媒体工作者应将全部的新闻素材进行融合性的处理，让文字、图片和视频能够融为一体，且可以根据新闻内容的需求加入一定程度的特效，使用户能更为准确地把握新闻内容的特点。如有必要，新闻媒体工作者也可以采用无声短视频的形式来推动新闻内容，对部分新闻素材进行编辑，用着重突出新闻事件重点的方式吸引用户的注意力。在这一举措下，新闻媒体工作者就能以更为丰富的形式编辑短视频新闻内容，且能一举多得。

### 三、思考与建议

#### （一）做好人才培养工作

传统媒体机构的管理者应制定完善的继续教育培训计划，根据融媒体时代对于新闻媒体工作者的要求加入针对性的学习内容，使新闻媒体工作者能够通过多元化的学习丰富自身的专业知识储备，并将新闻媒体工作与融媒体时代进行有效衔接。此外，还需要配合专门的考核制度及奖励机制，根据新闻媒体工作者的学习成果和工作成果为其提供相应的奖励，从而打造一支专业化的融媒体新闻媒体工作人才队伍。

#### （二）重点宣传社会热点

传统媒体机构多数分布在主流媒体，相较于通常的媒体机构需要肩负更多的责任。部分

传统媒体机构虽然能培养专门的新闻媒体工作人才，也可以转变工作理念，但是其没有意识到重点宣传社会热点在短视频新闻发展过程中起到的重要作用，这反而会增大传统媒体机构的工作难度。<sup>④</sup>针对这一问题，传统媒体机构就需要将社会热点事件的宣传作为融媒体时代新闻媒体工作的着力点之一，时刻遵循“内容为王”的原则。新闻媒体工作者应收集大量的社会热点事件素材，并保障专业性、权威性和娱乐性的均衡，让社会热点事件相关的短视频新闻能即刻激发用户的讨论，进而助力社会舆论引导工作的开展。此外，也可以增加专门的栏目，如脱口秀、直播交流活动等，赢得广大受众的信任和喜爱。

### 五、结语

综上所述，尽管融媒体时代的到来对传统媒体行业带来了一定的冲击，但也为其提供了大量的发展机遇。传统媒体行业只有切实把握新闻传播与短视频及融媒体时代的关系，才能基于这一特殊的时代环境打造短视频新闻，进而推动本行业的创新性发展。在这一过程中，相关从业人员均需要积极主动地参与到融媒体时代的短视频新闻创作过程中，并广泛调查受众的实际需求和阅读偏向，让短视频新闻更具原创性和丰富性。同时，全行业的相关从业人员也需要更进一步地提升自身的专业素养，做到在优化新闻内容的同时引导社会舆论，从而助力短视频新闻的长效发展。

### 参考文献：

①罗文斌，翁金燕，林婷等《短视频新媒体时代“网红”景区“长红”发展对策思考》，《河北旅游职业学院学报》，2022年第27期，第49-51页。

②张英伟《融媒体时代短视频的发展思考》，《采写编》，2023年第7期，第32-34页。

③康安《融媒体时代主流媒体扩展短视频传播策略研究》，《新闻潮》，2023年第2期，第35-37页。

④吴雪菲，李奇，杨丹《融媒体时代新闻短视频的发展趋势浅析》，《新闻前哨》，2022年第9期，第37-38页。

（作者单位：磐安县融媒体中心）