

播音员主持人面临的 挑战、机遇和对策探讨

吴姝隼

摘要：网络和数字技术的不断发展，媒介融合已经成为媒介发展的趋势，同时也对电视台播音员主持人提出了新的要求。文章从当下播音主持人所处的现状出发，追溯融媒体时代现存的传统媒体的发展症结，并针对性地从播音员主持人的角色定位、对新媒体平台的运用、个人IP打造、新媒体与传统媒体之间的平衡等方面进行探讨，以更好适应当下日新月异的环境变化。

关键词：融媒体 个人IP打造 AI主播 播音主持

随着智能手机等便携设备的普及，我国步入了全媒体时代，信息的传播方式呈现多样化、广泛化和便捷化，获取信息的门槛降低，新闻的时效性得到增强，观众对信息的需求有了更广的选择面，传媒行业生态也发生了颠覆性的改变。原本没有话语权的普通百姓逐渐拥有了多样的发声渠道。媒体与受众的界限逐渐模糊。传播不再是信息的传输，而逐渐成了人与人之间的互动。各种平台、终端层出不穷，受众在信息发布和意见上的表达中占据的角色分量越来越重。

一、融媒体时代播音员主持人面临的挑战

（一）播音员主持人现状及面临的挑战

众所周知，传统播音员主持人牢牢占据大屏的时代已经过去，随着近年来抖音、微信小视频、快手等新媒体APP抢占了受众的小屏后，传统的电视大屏已步入十分尴尬的境地。这样的情况下，传统媒体的节目就算主持得再精彩也成了孤芳自赏、自娱自乐。以金华市新闻传媒中心（以下简称金华台）的电视调解栏目《金华老娘

舅》2023年4月26日节目《农村建房工人跌落受伤 层层分包该谁担责》为例，主持人国庆声情并茂、言辞犀利，点评可谓十分精彩，但新媒体金彩云显示点赞量7、转发数量为3。又如金华台王牌日播新闻节目《小马开讲》2005年开办至今已经有18个年头，头牌新闻主播小马哥从家喻户晓到如今节目收视率惨淡，现如今栏目整改，小马哥从传统节目向金华台所属新媒体平台进军，转型势在必行。

反观各小屏主播，在各个小屏大浪淘沙中披荆斩棘，新晋主播不断涌现、风生水起。以被称为“中关村周杰伦”的抖音平台东方甄选主持人董宇辉为例，2022年6月9日，曾经的新东方英语名师董宇辉第一次在抖音的聚光灯下直播。董宇辉在直播间一边卖牛排，一边说教英文。凭借着中英文双语带货，同时覆盖历史、地理、文学、哲学、音乐等内容，东方甄选直播间成功出圈，多次登上热搜的同时，董宇辉个人抖音账号暴涨百万粉丝。

素人变成网红主播大V的案例不胜枚举。例如拥有937万粉丝的90后夫妻网红主播“彩虹夫妇”，靠着“草根女逆袭大女主”的成功学叙事，和“励志独立女性”的人设，成功圈粉，其中女粉占比达到91.33%。还有作为出圈最早的素人夫妻——大狼狗郑建鹏言真夫妇，在抖音已经拥有超过5000万的粉丝。据悉，目前在抖音上粉丝量超百万的夫妻档已有近70个，甚至有不少是明星夫妻，例如杨子黄圣依、张纪中夫妇等。小屏善于分析受众的心理，主播迎合需求个性化定制内容，圈粉目标性明确，粉丝黏合度较高。

（二）播音员主持人面临来自AI人工智能主播的压力

AI人工智能主播现如今已经不是一个新鲜词汇，金华台在近3年内也曾经使用过AI智能主播小晴进行过新闻配音和新闻播报，但因为表情和语气处理相对单一，一年开销却不少而被果断放弃。但是播音员主持人不能无视AI智能带来的现实压力。首先，越来越多AI智能配音软件的出现让节目制作成本降低，让以前仅仅是从事配音工作的播音员主持人深受冲击。

其次，传统媒体需要不断推陈出新，借助科技手段吸引受众眼球，让新闻突破次元壁、真正“活起来”。例如：2023年2月5日，江苏省昆山市融媒体中心推出全国首个县级融媒体3D超写实AI数字人主播，由昆山市融媒体中心与百度公司技术团队共同打造，由AI超写实数字人建模、实时面部动作生成及驱动等多项人工智能前沿技术打造而成，是一位超高精、智能化的3D超写实数字人，口型合成准确率达98.5%，外形既具有江南女子样貌特征，又符合媒体主持人和记者形象。入职后，“昆小融”担任昆山首档全媒体“元宇宙”栏目主播，为观众介绍数字经济及元宇宙知识、发布元宇宙产业大会等信息。

随着技术手段的不断发展，数字主播综合表现和真人更逼近、更真实。数字主播打破虚拟与现实的边界，参与活动主持、公益活动、元宇宙综艺等，为媒体融合发展探索无限可能，也在一定程度上让正在主持人岗位工作的主播们感觉如坐针毡。播音员主持人如果没有明显的优势，迟早会被时代和市场淘汰。

二、播音员主持人的机遇

（一）播音员主持人凭借权威性、公信力仍然可以强势出圈

在这个信息泛滥、传播渠道繁杂的时代，由于信息来源鱼龙混杂，受众对于信息的筛选往往无从下手，依然需要仰仗官方媒体的客观公正，和岗位赋予播音员主持人的权威性和责任感去判断信息的真伪。相对于其他形式的新媒体，播音员主持人依然是受到信任和认可的媒体代言人，在具备专业身份天然信任底盘的基础上，如果建立主流媒体流量的加持，相对其他新型媒体人，播音员主持人依然能够具备得天独厚的优势。例

如，王小骞在央视做了23年主持人，她主持的《交换空间》等节目可谓家喻户晓。女儿的出生让46岁的她发现了育儿中妈妈的茫然。2019年末，她开通了抖音@王小骞，分享亲子教育的心得。她每天都不遗余力地分享自己的育儿经验，发抖音一个半月，粉丝量突破了百万。之后基于多年来主持交换空间的功底，@王小骞家居生活馆抖音号应运而生。她分享德国的一个去污小产品，视频发出后，当天销量就超过了十万单。现在，王小骞的两个抖音，加起来已经有了1300万粉丝，成了“实力大V”。

又如北京电视台主持人王芳，2020年3月涉足电商直播，在抖音直播推荐图书，粉丝迅速突破1000万，当年被评为抖音“卓越作者奖”。2021年抖音618好物节，王芳的“亲子图书专场”，开播两场共带货127件，总成交额达1563万，创造书籍带货记录。

王小骞和王芳成功完成了主持人的IP化，给所有传统媒体播音员主持人的转型开拓了可效仿的前路。

（二）播音员主持人展示平台立体多元

如今，人人都能以网络为媒介发布第一手新闻。央视等主流媒体的知名播音员主持人纷纷开设了抖音等平台的账号，丰富了节目的传播途径。同时拥有强大的技术优势和工作融通性，让原本单一传播渠道的内容传播的范围更广。金华台2023年初开始打造电台栏目的可视化。电台拥有了可视化的演播厅，从单纯的频率收听到结合视频新闻的“两微一端”与网络视听软件的全平台发布，让受众不仅能听到主持人的声音，还能看到主持人的形象。节目不再需要过度依赖于单一的传播途径，主持人形象可视化也增加了受众的黏性。

同时，随着受众对信息需求量的急剧增加，作为媒体符号的播音员主持人受到了不同以往的关注，不但与受众分享信息的渠道变多，对于内容的选择与对主持人展示自身的特质和魅力也变得更加具有包容性，可以采取多样的、更加符合自己个性的互动方式，与粉丝在平台上进行交流，发布相关的文字、图片与视频资料，并能得到及时的反馈，主持平台得以拓展。身份的多样化也让播音员主持人的发展前景有更多的可能

性，个人潜能可以多层面地得到释放。

三、播音员主持人持续发展的对策

在新的变化和风向中，播音员主持人需要加强融媒体学习，顺应媒介生态，建立自我认知，认清自身定位，明确职业规划和赛道。

（一）找准合适的角色定位 打造个人IP账号

需要对自我进行准确的定位，并对未来的发展路径进行分析和规划，可以恰当运用主持人自身天然的特质和兴趣爱好，从不同方向打造贴合的IP品牌。

1. 找对标账号总结分析

可以寻找全网优秀节目主持人账号，如主持人张丹丹、王小骞、倪萍等进行比对分析，然后确定选题、内容、受众关注的重点，切记自我欣赏和自嗨，需要站在受众的角度思考问题，想好目标受众群体需要什么、想看什么，同时结合自身优势和特点，明确IP定位再进行创作。

2. 凭真诚分享 用作品说话

在个人IP账号打造过程中，小视频作品是最直接的呈现方式。真诚的分享是快节奏融媒体时代受众会最终买单的重要元素之一，不要妄自菲薄，必须大胆尝试、累积主持素材、不断深耕，只有勇敢出发，才能见证自我成长。

（二）加强学习 提升自我

随着全媒体交互演播室、虚拟演播室和多点联动直播等新技术被运用到电视节目中，无论是从新媒体技术的掌握，还是对语言表达技巧和内容的筛选、统筹、编排考虑，主持人都要提升专业语言与技术有机融合的能力。同时学习自媒体运营，对节目的制作流程和理念有更深入全面的参与和把握。摆脱过去单一的角色思维定式，走出自己的舒适区，注重内容的发展创新。从创意、策划、场外采访到品牌推广都有所把控和主导，不断变换自己的角色和立场，尝试用不同的视角去领略不同工种的内涵和整体的版图。

在信息爆炸和传播速度极快的当下，播音员主持人需要持续练好内功，通过大量阅读提升自我文化修养、综合思维能力和直播中的应急处理能力。通过规律运动提高个人外在形象竞争力；同时运用高效学习法、时间管理法等，克服自我

满足、闭门造车、效率低下等不良习惯，做好赛跑加速的准备。

（三）培养健康良好心态，摆正主持人的位置

在融媒体时代，主持人需要对不同媒介进行操控，并产生相应的形象表现。随着互动关系的建立，传受双方虽然拉近了距离，但也让主持人处在了一个不得不随时接受评判的位置。小到一字一句的表达是否到位、是否有歧义，大到整体形象是否端庄大气、是否缺乏包容性，都要接受源于不同标准、众口难调的评价，甚至私下的一举一动，都要经受受众的检视和衡量。例如，不久前，央视主持人马凡舒因拒绝百万网红的拍照请求引发网络争议。由于反馈的即时性，主持人必须承受对自身可能产生消极影响的评价。此时，如何以正面的心态去应对和处理负面情绪，就显得尤为重要。

虽然对于播音员主持人群体来说，这是个更加开放且有更多机遇的时代，但同时也是个容易眼花缭乱、迷失自我的时代。安徽卫视主持人王小川的翻车就是个典型的例子。王小川凭借经年累月的节目主持工作在短视频账号上累积的、高达800万的粉丝数作为资本，近两年开始专注于直播卖酒，并肆意对社会问题进行评论，逐渐遗忘了自己作为主持人的本位和对自己作为媒体人话语权的责任感，最终遭到了受众的公然抵制。播音员主持人应从中吸取教训，时刻摆正自己身为主持人的位置，离受众越近，就越应不忘初心、牢记使命。

四、结语

在这个人人都可以是自媒体的时代，播音员主持人应该摒弃传统的糟粕，传承传统文化的朴实内涵，铭记万变不离其宗的法则，打开心门，及时掌握新时代动向，更新观念，苦练内功，学习新的技能，持续不断地充实和丰富自我，优化媒体传播质量。

只有为应对不断变幻的全媒体浪潮做好完全的准备，播音员主持人才能化挑战为机遇，拥有乘风破浪的资本，为自己占据一席之地，成为受众文化自信的引路人和新时代的代言人。

（作者单位：金华市新闻传媒中心）