

# 紧扣少年儿童社会发展热点 发挥主流媒介涵化育人功能

## ——2022年度浙江省广播电视少儿节目奖广播组评选综述

周玉兰

2022年度浙江省广播电视少儿节目奖广播组评选共收到系列节目及专题类、文艺（综艺）类、活动类、栏目类等4个大类共58件参评作品。经过紧张细致的评审，评选出27件获奖作品，包括一等奖6件，二等奖9件，三等奖12件，其中系列节目及专题类作品一等奖3件，二等奖4件，三等奖6件；文艺（综艺）类14件送评作品评选出一等奖2件，二等奖2件，三等奖3件；活动类12件送评作品评选出一等奖1件，二等奖2件，三等奖3件；栏目类3件送评作品评选出二等奖1件；本次评审的总体获奖率为46.5%。

### 一、综述

2022年度浙江省广播电视少儿栏目节目采制是在全国上下喜迎党的二十大胜利召开，我省共同富裕“山海协作”项目积极开展，国家基础教育“双减”政策落地、劳动教育类课程逐步探索实施的大背景下进行的，再加上年度内诸多特殊节庆、纪念日等重大主题活动背景下，我省广播电视少儿节目的创作与其他综合类、对象类节目一样，拥有较为鲜明的时代特色和社会发展刻度，面对这些社会的焦点和热点，全省各地广播少儿栏目节目紧扣社会发展话题的核心热点，突出少儿受众对象的定位特征，积极主动发挥主流媒体涵化育人的功能，在引导人、教育人、培养人方面发挥了重要作用。

纵观本次参评作品，从题材类别来看，文化类、思政类和劳动教育类排在了题材数量的前三位。其他表现题材包括生态保护、模范人物、特殊节目栏目、体育运动、双减、助残、信箱服务、网络课程教育、动物救助、暑假生活、山海协作、科普等，详见下文图表。

附表：2022年度浙江省广播电视少儿节目广播作品送评数量题材图表（不含参评栏目）

序号	题材类别	数量
1	文化	13
2	思政	10
3	劳动教育	8
4	生态保护	5
5	模范人物	4
6	特殊节目栏目	4
7	体育运动	2
8	双减	2
9	助残	1
10	信箱服务	1
11	网络课程教育	1
12	突发动物救助	1
13	暑假生活	1
14	山海协作	1
15	科普	1
合计		55

如图所示：

从表现形态上来看，系列节目及专题、文艺类的综合艺术节目、大型活动、优秀栏目等参评节目的体裁类别层次鲜明，种类广泛；在具体的表现形态上，有纪实、访谈、童话剧、课本剧、故事、朗诵、歌唱等。广播少儿节目借助多元声音元素将少儿喜闻乐见的信息资讯、奇趣冒险、历史文化、知识趣闻结合在一起进行了有益、有趣、有力的传播。广播少儿节目的总体表现良好，值得表扬。

(一) 紧扣社会发展中少儿相关议题的热点、难点, 节目主题鲜明, 及时答疑解惑

少儿活动一等奖作品浙江之声的《追光计划》依托频率亲子教育节目《拜托啦妈妈》, 在我省高水平建设共同富裕示范区大背景下, 以关爱山区26县留守儿童作为切入口, 发挥媒体优势、整合多方资源, 开展“新年第一愿”“守护每一束光的梦想”“开学第一课”等多场系列主题活动, 实现了上百位乡村留守孩子的心愿, 送去美育、体育、朗读等公益课堂近十课, 活动既帮助孩子实现新年心愿, 更引领孩子们做有梦想的人。少儿节目紧扣我省社会发展的刻度, 紧跟社会发展的进程, 以媒体的力量辅助全社会取得发展进步, 值得肯定。

系列节目及专题一等奖作品杭州台《劳动真美好》在教育部《义务教育劳动课程标准》新增劳动课程的社会大背景下, 主创人员持续搜集相关素材以“劳动的意义”为主题创作了以少儿视角、少儿思维讲述少儿故事, 充分体现童真童趣的少儿专题节目。作品以一个9岁女孩和主持人的活泼对话串起整档节目, 采访素材丰富、表达可爱真切, 用典型个案形成了较大的影响力。

系列节目及专题一等奖作品湖州台的《湖州羊咩咩大战“加拿大一枝黄花”》, 创作背景是“加拿大一枝黄花”作为外来入侵物种严重威胁了我国生态安全和粮食安全, 湖羊养殖户项继忠研究发现其可以作为湖羊饲料, 为全国难题提供解决思路。湖州市爱山小学7名小学生主动请求实地参观羊场, 进行调研分析。同学们的科学日记内容丰富, 逻辑清晰, 广播作品在呈现上秉持了“不安排”和“不参与”的态度, 以“平视”的方式记录孩子们的真实想法和做法, 还原以孩子们的世界看待事物的角度与思考, 更好地践行了“让孩子说话, 说孩子自己的话”的节目创作初衷, 作品框架清晰, 表达自然, 富有童趣。

从上述3部获奖作品的简要分析可以清晰地看出我省少儿节目在阐释社会发展热点、焦点、难点时的特征及表现方式, 无论面对的是共同富裕示范区建设, 劳动教育课程落地实施, 还是维护自然生态安全, 节目都尽可能立体、贴近、细腻地处理这些宏大复杂主题, 以少儿喜闻乐见的

方式“活化”“细化”“趣化”主题, 增加社会发展进程与孩子们之间的链接和联系, 增强他们对信息资讯的感性认知。

(二) 主动发挥主流媒介涵化育人的功能, 寓教于乐, 融合创新, 达到良好传播效果

系列节目及专题一等奖作品宁波台的《阿则和他的虫虫世界》以创作完成一部儿童幻想小说的10岁少年阿则为主人公, 探索“课余爱好”可以赋予孩童无形又强大能量的节目主题。在深夜人迹罕至的野外, 记者与热爱昆虫的阿则一家人一起夜探昆虫世界, 度过了妙趣横生、生动美好的时光。作品细节捕捉到位, 将夜探昆虫世界的场景与儿童广播剧结合, 风格浅显活泼、语言趣味盎然。

文艺(综艺)一等奖作品浙江电台城市之声的《东东海宋朝闯关记》讲述孩子们梦回南宋临安城, 遇到了号称南宋美食家、最早记录“火锅”的林洪, 以及“杨辉三角”计算的发明者杨辉、南宋诗人陆游等, 与他们展开了一场极富人文特色的宋韵浸润体验, 以孩子的视角去回望历史, 活泼有趣地学习和感受南宋文化的魅力。

文艺(综艺)一等奖作品宁波台的《喷嚏大王奇遇记》以亚洲最大的昆虫博物馆周尧昆虫博物馆新馆为创作构思主体, 搭建了一个奇幻冒险的童趣场景。在童话设计中, 喷嚏大王董咚咚依次化身“蝶神”“虫王”和“寄生蜂”, 周游昆虫世界, 展开了一场有趣、惊险的神奇之旅。节目组将专业昆虫学内容转化成通俗易懂的广播语言, 寓科普与趣味于节目, 实现了较好的传播效果。

伴随少年儿童们成长的广播少儿节目, 本土化的制作中携带了适宜本土文化、民族习惯、传统观念的精神力量, 这一精神力量会对青少年产生良性的影响——形成本民族的精神凝聚力, 而这种凝聚力对于青少年而言是他们成长过程中的必要精神营养。通过对3部获奖作品的简要分析, 我们看到获奖的广播少儿栏目节目主动发挥主流媒介涵化育人的功能, 积极主动采用丰富多彩的声音表现手段, 精心设计寓教于乐的层次和环节, 采取融合创新形成良好的传播效果, 让孩子们从小就对大自然、传统历史文化、国家民族发展埋下兴趣的种子。

## 二、存在问题

(一) 受众意识不清,对“少儿”受众对象意识未能贯彻始终

送评的部分少儿节目传播对象具有很强的成人化倾向,节目无论是对主题的解读还是广播语言的运用,甚至包括核心思想的呈现都以成人化的方式进行,对少儿节目的特殊对象及其特有的接受心理和传播特征没有进行很好的研究,节目的受众意识不清晰。融媒时代在用户思维已经被绝大多数媒体人接受的当下,少儿节目如果还存在受众意识不清、受众对象不明的情况,其节目传播效果可想而知,这个问题需要引起主创人员的注意。

(二) 语态存疑,节目没有按照少儿的接受特征说话

语态可以理解为“语言的状态”,也就是说话的方式。在广播少儿节目中,所谓的语态就是指按照少儿的接受特征采取种种“特殊”的表现形式,让节目的传播更具贴近性,让节目的影响力更能深入少儿的内心,也就是指少儿节目的表现形态上有没有“说人话”,有没有采取少儿喜闻乐见的表现方式。从参评的节目中观察,有相当一部分少儿节目并没有按照孩子们的语态进行传播。这些节目是以成人化的认知方式和接受习惯进行表现,甚至少儿主持人也已经表现出非常强的成人语言表达特质。这些都是节目当中语态存疑的表现。

(三) 节目有硬伤,在知识传播上存在错漏,误导少儿听众

一些参评少儿节目存在硬伤,主要表现为在核心知识传播上存在较多的错漏。例如,节目在谈到新中国成立70周年时却误作“中国成立70周年”,很明显这两个概念在意义上存在很大的差异。少儿节目在传播过程中如果对这些知识性的内容没有经过仔细的检查,就会给少儿受众的知识积累带来较大的隐患,节目出现明显硬伤。还有一些节目在处理声音插件时缺乏对人名、地名的必要介绍,多声音叠加时引发听众理解上的混乱。还有一些少儿节目在总体结构设计上主题切入比较缓慢,节目的设计不够合理。这些都需要引起注意。

## 三、发展建议

广播少儿节目的传播内容非常丰富,包括新闻资讯、知识科普、竞赛游戏、音乐短剧、文艺综艺等,各题材类别栏目节目都有着比较丰富的表现空间,融媒时代媒介环境更趋复杂,而青少年的成长面临更具全社会关注的焦点状况,时代需要全社会积极投入、加大力度关注青少年的成长和培养,传统广播节目必须承担历史文化遗产的重担,积极涵化育人。

(一) 融媒时代少儿节目梳理自身,清晰少年儿童对象意识并贯彻始终

少儿节目作为我国受众对象较为特殊的一类对象类节目,多年来已积累了颇有价值的经验,在满足少儿的媒介需求方面取得了不少的成就。融媒时代面临多方挑战,广播少儿节目更要发挥传统媒体与互联网融合的优势,将少儿节目的对象感和清晰的受众意识贯彻落实到位,让每一档少儿栏目(节目)都能够得到小听众们的欢迎和喜爱。这也是时代对少儿节目栏目提出的要求。

(二) 采制节目以孩子的接受特征作为广播少儿节目的创作核心

孩子们对节目传播内容的接受特征除了有基于认知的普遍特征之外,还有着较为丰富的时代特色,以孩子的接受特征作为广播少儿节目的创作核心,以孩子的认知特色为节目的创作底色,落实少儿节目是办给少儿听的核心宗旨,让广播少儿节目回归少儿,解决广播少儿节目是办给少年儿童这一核心问题,从节目采制初创设计就要以“童心”体现出“童趣”,让少儿节目的贴心特征赢得孩子们的心,杜绝变成“空气广播”。

(三) 增强编辑记者的责任心,反复核对节目内容,避免节目出现硬伤

针对上文提到的节目在制作方面的硬伤,建议提升编辑记者的业务素质,增强编辑记者的责任心,对播出的节目内容进行反复核对,将少儿节目当成真正的课堂予以认真对待。另外,在制作声音插件时尽量将人名、地名等进行简要介绍,以增加听众的理解,在进行节目的总体设置时尽量从孩子们的角度出发,不要采取过多层次的设计以免影响节目的总体效果。

(作者单位:浙江传媒学院)