

# 编导思维让党员教育电视片鲜活起来

——省党员教育电视片观摩交流活动纪录片一等奖《向海而生》创作有感

方芳 陈佳

**摘要：**党员教育电视片是党员教育的有效载体，也是数字化信息化时代，开展党员教育的重要形式。随着媒介的不断发展，受众对电教片可看性的要求越来越高，党员教育电视片也逐步走上了专业制片的路径，与电视台合作是比较常见的一种形式。本文以2022年浙江省党员教育电视片观摩交流活动纪录片一等奖作品《向海而生》为例，探讨在主题先行的情况下，作为编导如何运用电视艺术的思维，让党员教育电视片鲜活起来，达到良好的宣传教育效果。

**关键词：**党员教育电视片 编导思维 思想性 可看性

党员教育电视片的直接功能是对党员进行党性教育、主题教育和先进性教育，它的可看性对教育作用有着重要的影响。在实践中，党员教育电视片所反映的人物或事迹往往是各级党组织推荐或评出来的典型，这就决定了编导在选题上是被动的，掌握的资料也多以汇报材料为主，很容易陷入模式化，造成千篇一律、照本宣科的局面。与此同时，受众的审美意识和视觉心理期待却在日日新、时时新，如何才能适应受众日益变化的需求，增强作品的吸引力和感染力，达到良

好的教育效果？作为电视专题片的一种，党员教育电视片本身也遵循着视听语言的传播规律，做好选题解构、加强前期策划、深入基层采访、把握文稿组织仍是值得着力的几个点，最后运用电视艺术的手段形成合力，将需要宣教的主旨立体呈现出来。

## 一、做好选题解构

刚接到拍摄《向海而生》这个任务时，委托方的要求是要做一个关于基层党组织如何引领嵊山海岛走向共富的纪录片。共富是大主题，海岛是特色，纪录片是它的类型。按照传统的定义，纪录片需要有时间的跨度，有素材积累的厚度，要展现某个目标的持续变化，这无疑需要一定的时间沉淀。而本次任务时间较紧，沿用传统纪录片的拍摄手法显然不现实。于是我们把对类型的纠结放在一边，开始研究主题“共同富裕”。扎实推进“共同富裕”是高质量发展的重要目标，也是人民群众的时代新期盼。它是一个总体概念，如何把这个抽象的概念诠释出来，落脚点或者说载体还是在“人”身上。基层党组织、党员干部是确定的“角色”，那么“对手戏”该找谁来搭，这就又得回到特色层面来考虑。劳动创造财富，走向共同富裕离不开人民的生产劳动。劳

动包括了具体的劳动者、所在的产业、劳动的环境等，再考虑海岛的背景，主要对象的选择应该是与当地特色的海、渔等有关劳动群体。这样，我们就对选题所需要的人物载体有了一个进本的构架。理顺了这些关系，再去考虑片子类型的时候，我们就豁然开朗了。共同富裕不是一蹴而就的，需要我们共同努力一起创造。生产劳动也不是一成不变的，而是在变革在升级。这些变化和当下的路径都可以记录，并指向未来。



图为俯瞰嵎山岛

## 二、加强前期策划

要做好一个专题，前期策划非常重要。在拍摄《向海而生》前，我们需要围绕宣教的核心论点开始精心设计和选材，因为明晰的编导思维可以发挥很多作用。就嵎山基层党组织和党员干部们引领群众走上海岛渔村特色的共富路这一主题而言，要改变居高临下、容易给人说教感的教育片形式，就要对换主客关系，采用有叙述感的语态，让群众成为故事里的主角，党政干部们则是融入他们工作生活中的“朋友”“邻居”“领导”。把老百姓的故事讲好了，也就从侧面把这些“配角”们的形象立住了。同时，伴随纪事的起承转合，主旨人物形象的树立也符合受众心理认知的逻辑，从而更加有说服力。

第一是尽可能多地搜集素材，并认真查阅。在采访前，要对所表现的人物、环境、主题等特色元素有一个尽可能的全面了解。嵎山渔场曾经的盛名跟产业有关，那么渔业资源衰退后当地有哪些变化？渔民们的出路在哪里？干部们又做了些什么？在这个探索的过程中，我们发现了“尽山”的美。“尽山”是嵎山的古称，一个特别有诗意的名字，也道出了它的地理位置。“山至此尽”是为偏远，偏远到很多舟山本地人都不曾踏足，但偏远也赋予了它得天独厚的山海风光和保存完好的自然生态，其中就有网络上很红的“最

美无人村”。其实到这一步，关于嵎山海岛特色共富主题的产业面选择已经呼之欲出了。

第二是找到合适的人，宏观叙事要与微观描述相结合。人物是我们向受众输出价值的纽带、情感的载体，应该具备几个要素：鲜活度、契合度、丰富性和表现力。通过上一步，我们基本已经确定了三个故事：一是传统渔民转产转型；二是网红“无人村”流量变经济；三是尽山近海高端民宿“云起”。这个环节主要通过与当地组织部的工作人员对接，请他们推荐符合故事主题的人选，从中挖掘党建元素、先锋亮点、教育价值等。

## 三、深入实地采访

尽管前期做了很多策划、设想和准备，在实地采访中也会遇到变数，其中有挫折也有惊喜，这也是采访的魅力所在，只有把采访做实做到位，素材才会鲜活、有温度、打动人。在采访环节中，提前设计问题、营造现场感、适当引导等都是常用的一些采访技巧，但这类主题宣教类的专题片，技巧过多的话反而容易造成生硬、不接地气的情况，究其原因，主要是缺少了“共情”。这次采访有几个点让我们有比较深的感触。

一是现场采访要灵活变通。在成片的第一个故事里，当地的工作人员为我们安排了一位船老大接受采访，主要是介绍一些当地渔业管理、现代渔业发展的情况，然而这位船老大面对镜头时紧张得只能回答是与不是，好与不好。调整了很多次，情况还是无法改善。当时时间比较紧急，为了有较好的采访效果，我们赶紧请工作人员继续寻找当地渔业转产转型路上其他比较有代表性的人物，这才有了第一个故事中的主要人物夏伟舫。通过和他初步沟通，我们发现他的表达能力、本身的事迹和思想性都跟我们的主题非常契合，于是当即约好中午一起出海去贻贝养殖海域实地采访。



图为拍摄团队乘着养殖户夏伟舫的船出海前往贻贝养殖海域

二是沉浸式采访更有利于交流。第二个故事里的葛位成大伯是一位非常有亲和力的人，当他跟我们讲起嵊山岛后头湾村往昔繁华的时候，眼里光芒闪烁，感觉就像是家里的一位长辈。除了回忆往昔，我们还问了他一些现在的生活情况，比如有几个孩子、孩子们现在在哪里工作、为什么不去城里跟孩子们一起生活等等。在这个过程中去感受他对家乡海岛的情感，就像话家常一样，距离感也一下子拉近了，他的状态也越来越松弛，采访的那种无形屏障被打破。在说到老家后头湾现在成了景点，村里每年给村民分红的时候，葛位成自然而然地开怀笑道：“钱拿到了当然是开心了”，随后又语重心长地说：“特别是年纪大的人，钱不太多了，共产党是好的，我们活着就能拿点钱”。这个话听着很“土”，但很朴实，说到了人的心坎上。受访者情绪的转折也很真实生动，从下意识的高兴到由衷肯定党的政策和方针，正是共同富裕在嵊山老龄人口身上的一个真实呈现。



图为村民葛位成

三是探究式采访刻画细节。第二个故事讲到原本村集体经济薄弱的泗洲塘村党总支抓住流量的契机，将“最美无人村”打造成景点，壮大了村集体收入。泗洲塘村党总支书记在接受采访时说到了“当时没钱就去找投资”，如果到这一步采访就停止的话，感觉就是“有是有了，但少了点味道”，于是我们继续追问，找了谁来投资，投资了多少，建设用了多少等等，用一种打破沙锅问到底的方式，探究到了过程的全貌：找投资—投资中断—工程停滞—党员干部们带头自筹资金—群众也纷纷加入。“几个人如果你有（资金）的，有多一点的就多拿一点，比如说有的党员干部，我出五万，你出几万……”这一非常生动的

细节，把当时泗洲塘村的党员干部们锚定初心办实事的形象一下子刻画了出来。再比如，在第三个故事里，党员民宿经营者、嵊山镇旅游发展协会党支部书记张启磊带领大家考察民宿产业，通过深入的采访，了解到了“我们从泰国考察回来以后，就有3家立马在自己的一个民宿内着手翻新改造”的细节。类似这样的细节都很有画面感，这就把思想性的东西形象化，很大程度加深了论据的说服力。

四是开放式采访有亮点。不确定因素或许会成为我们作品中的点睛之笔。全片结尾处的嵊山镇基层党建项目“揭榜挂帅”暨村社干部“亮诺践诺评诺”擂台赛原本并不在我们的拍摄计划内。当时预计的拍摄已经要结束了，在打算离开嵊山的前一天，我们询问当地的工作人员近期的组织工作安排，得知了有这样一个活动，我们当时就心里一亮，结尾的那块拼图有了。所以，采访过程中不要设限划圈，把自己框在策划好的方案中，保持一个开放式的姿态，能触碰到更多的灵感。

再比如，在前期策划中，我们设计了后头湾最美无人村景点开发后，村民搭上旅游经济快车，在景点中经营小生意的场景。但由于当时受上海疫情影响游客稀少，以及当时经营小卖部的个体户，由于种种原因无法拍摄，预想的场景大打折扣。摄制团队们决定深入到无人村里去碰碰运气，结果偶遇了当时很难得的几波游客，碰上了正在为老房子小吃铺重新营业做保洁准备的村民唐亚雪，还收获了几段现场感十足的随机采访。所以，采访过程不要担心没有和不确定，保持一个开放的姿态，大胆心细地找寻，一定能柳暗花明又一村。



图为村民唐亚雪

#### 四、优化行文布局

《向海而生》全片行文布局采用经典叙事结构，由点及面、以小见大，特别是把握几个要点增强作品的吸引力。

一是叙事讲究情节化。在讲述每一个故事的时候，面对大量的素材和复杂多样的情感，我们需要寻找一个最佳切入点：“嵊泗嵊山岛，浙江最东端的住人岛屿，从舟山本岛坐船，向东北航行大约3个半小时后就能抵达。”舟山本来就是海岛城市，而从舟山本岛到嵊山还需要再坐3个半小时的船，这种偏远的概念一下子就形象起来了，也勾起了受众的好奇心。另外在组稿过程中适当地去设置悬念，营造一种落差感，让故事环环相扣，扣人心弦。在夏伟舫的故事里，一开始是响应号召的冲劲，却受到了没有经验没有技术的打击；之后是步入正轨的欣喜却再次遭遇台风的当头一棒；到后来有了嵊泗独有的水产养殖互助保险兜底，生产越来越好。到了这里很多人会觉得故事要结束了，结果又来一个转折，需要继续投入资金实现环保浮子替换，养殖户们又陷入纠结等。这个情绪是一直在起伏的，我们并没有花太多的笔墨着力在基层党政干部们怎么做上，但因为跌宕的情节，也呼应了“共富路”中这个“路”的意象。这一路如何走来，留白部分启发人们去思考背后的工作，这个空间就是我们价值输出的延续，利于叙事和传达价值。



图为渔办工作人员向贻贝养殖户讲解环保浮子替换政策

二是过渡力求自然化。从一个人物到另一个人物的过渡要力求自然，不仅是语句衔接上的自然，还要有内在逻辑关系的成立。我们采用了两种方法：一种是通过采访来承上启下，另一种是由点及面，从人到产业再到产业关联性的角度去过渡发散，并且在过渡段，适当加

入了嵊山基层党员干部们的一些思路、做法等，夹叙夹议，这样不仅不违和，也同时把教育价值进行了输出。比如从最美无人村到民宿产业发展过渡就采用了夹叙夹议，“2021年，村镇两级秉持生态优先的原则，加强了对环境卫生的综合整治，并投资修建了从西洋湾连接后头湾的步道，让美丽连成片、经济连成片，后头湾这步‘先行棋’正带动嵊山在发展全域旅游的共富路上，践行一个都不能少。与此同时，游客的不断增加也为岛上民宿产业的发展奠定了基础”。这样行文不会给人明显的断裂感，不出“戏”也就保障了宣教成效。

三是点题要宏观大气。在做了所有的细节铺陈处理之后，需要一个情绪的上扬、主旨的升华，我们采用的是直抒胸臆，直接宣教，营造出“面”的宏大感。“在这个有着百年历史的渔场，这一抹红润分外耀眼，引领着嵊山，在高质量发展建设共同富裕示范区海岛样板的路上，向海而生，奋楫争先。”留下了一个“向海”“奋楫”的意象，给受众留下对未来的想象空间。



图为嵊山向海视角

综合上述，通过编导思维在创作前中期的运用，将抽象的党员教育思想内容形象化、可视化，再加上摄制团队上山下海的实践和后期包装的增色，嵊山海岛渔村特色的共富路子和党员干部们的形象就立体起来了。党员教育电视片还有很多叙事技巧、表现手法值得我们去研究去实践，只有遵循电视创作规律，让内容、思想性、艺术性与受众产生强烈的共鸣，才能创造出广大党员干部和群众喜闻乐见的作品，达到春风化雨、润物无声的教育传播效果。

（作者单位：舟山市新闻传媒中心）