

疫情大背景下体育赛事的媒体服务初探

何中伟 王蕴洁 宋汶泽

2022北京冬奥会在全球疫情大背景下如期举行，闭环管理是本届冬奥会采取的重要措施，国际奥委会主席巴赫称赞北京冬奥会闭环内是“全世界最安全的地方之一”。在媒体服务方面，北京冬奥会按照国际性体育赛事惯例，设置两个新闻中心。主媒体中心设置在“鸟巢”，和运动员一样实行闭环管理，记者主要针对赛事以及跟赛事相关的内容进行报道；另一个是北京新闻中心，设立在北京国际饭店，为非注册记者提供媒体服务，记者主要对冬奥会期间北京的城市氛围、人物故事等进行报道。冬奥会圆满顺利结束

时，无论是环内注册记者，还是环外非注册记者都对媒体服务赞不绝口。近两年，疫情下举办体育赛事或将成为常态，北京冬奥会的成功举办经验给疫情下举办体育赛事带来了什么借鉴意义？笔者试从以下几方面进行论述。

一、完善疫情防控机制，确保大赛安全顺利进行

（一）赛场管理机制

全球疫情的大背景下，防疫是确保体育赛事顺利进行的首要条件。按照惯例，大型体育赛事都会设置两个新闻中心，注册记者新闻中心和非注册新闻中心。此次北京冬奥会，全球各地的记

者涌向北京，无疑给组委会增加了防疫压力。

从比赛现场的情况来看，媒体看台、观众看台、运动员和技术官员看台分别属于三个闭环，进场通道和离场通道分别独立。在采访区域，拥有直播权、转播权和新媒体权的持权媒体记者和运动员的距离在两米以上，混采区则是由志愿者统一搜集收声设备，在采访完成后再送回。记者在比赛完成之后先进行这样的第一次采访，如果还有问题，可以在赛后的新闻发布会争取采访机会，跟运动员进行面对面的交流。值得一提的是，在新闻发布会现场记者和运动员的距离依然是两米以上，并且运动员所在的座位有透明隔离版，增加了防疫安全系数。虽然是在同一个赛场，但是媒体记者的路线和运动员的路线是完全分开的，也就是说记者没有任何“偶遇”运动员的机会，再一次确保闭环。

疫情防控特别重要的是，不管是在主媒体中心还是进入每个比赛场馆的新闻工作间，注册记者都需持有24小时内核酸阴性报告。

（二）北京冬奥会“媒体村”管理机制张弛有度

北京冬奥会的记者全部入住指定闭环酒店，这些指定酒店只为媒体服务，媒体分散住宿，统一管理。注册记者的防疫要求更高，出入人员必须出示24小时以内的核酸检测报告，相当于每天一检。非注册记者和所有的涉奥人员则需出示48小时以内的核酸检测报告进出。同时在记者工作间和用餐区域，都有相应的防护隔断措施。

二、满足媒体通勤需求，确保记者采访高效有序

每逢大赛，便利的通勤是记者首先关注的。因为很多记者都是身兼数职，一人跑多个项目，如何合理安排时间很大程度上取决于班车时间是否安排合理。特别是在疫情防控的大背景下，以这次北京冬奥会的主媒体中心为例。

（一）高需赛事统一安排

主媒体中心在闭环内，记者的主要通勤都取决于组委会的班车安排，有序灵活的班车无疑可以让记者的采访事半功倍。对于关注度极高的比如此次冬奥会谷爱凌的比赛，赛事组委会安排闭环班车和高铁无缝对接。从闭环班车转运至闭环高铁，北京冬奥会主媒体中心内的班车将一个小闭环串联成一个大闭环。

（二）网约车满足记者个性化和应急需要

北京冬奥会期间，所有的媒体班车都要到主媒体中心中转，这就需要记者自己计算换乘时间。比如，记者要去五棵松体育场拍花样滑雪，需要

先坐班车到主媒体中心，然后进行换乘。如果记者因为时间紧张想直接从酒店到运动场，就可以预约组委会提供的网约车，让身兼数职的记者可以在运动场馆之间转场自由，实现通勤无死角。

三、多元主题采风活动安排，让媒体采访张弛有度

（一）北京新闻中心文化展示活动让中外记者了解“双奥之城”

如果说主新闻中心的发布会是以比赛为中心，做好信息的传递和发布，那么城市新闻中心的新闻发布会则是记者们的“工作选题本”。

如何向中外记者展示一个城市的魅力？如何让近半个月采访报道每天都有新意？以北京冬奥会为例，在《媒体手册》上，既定的采风活动有“什刹海冰雪嘉年华趣味运动体验行”“年味儿北京 最美京城休闲人家”等40条采风路线，内容涵盖名胜古迹、景点、电影、京剧等。

（二）北京新闻中心“盲盒”活动助力亚运吉祥物走进故宫

值得一提的是，北京新闻中心在整个冬奥会期间除了事先安排好的媒体活动，还会临时推出惊喜“盲盒”，比如在虎年的第一场雪后，新闻中心工作人员了解到记者们对雪后故宫迫切的报道需求，就及时组织了雪后故宫探营。北京新闻中心的“惊喜盲盒”活动，也给了记者以启发。作为参加北京冬奥会的浙江记者，寻找“浙”元素是我们报道的主要内容。

在出发之前，我们带来了杭州亚运会的吉祥物“江南忆”——琮琤、莲莲和宸宸。得知北京新闻中心组织这次雪后故宫的采风活动后，我们以第一视角带着三只亚运吉祥物“进宫”。在雪后的故宫，“江南忆”和冬奥会的吉祥物“冰墩墩”以及冬残奥会的吉祥物“雪融融”相遇，记者们争相拍照打卡。于是当天有了当“冰墩墩”遇上江南记，冬奥媒体期待杭州亚运的新闻。

正是有了北京新闻中心的服务和助力，在北京冬奥会期间，从2022年2月13日至2月20日，笔者和搭档宋汶泽一共采写电视新闻报道20条、短视频61条、两场网络直播。作为电视和新媒体记者，跳出“冬奥”拍“冬奥”，我们把镜头对准运动员以外的人：火炬台的运维人员、志愿者、收藏爱好者、手工艺人、北京市民等等。通过视频语言展现他们的工作场景，通过细节彰显新闻的温度，让“双奥”之城的魅力变得立体而丰满。

（作者单位：浙江电视台教科影视频道）