

# 电视民生新闻栏目 如何保持鲜活生命力

王益新

**摘要：**民生新闻经历十几年的辉煌，如今逐渐走入平凡，乃至陷入困境。如何拥抱变化，创新活力，本文以开办18周年的《小新说事》栏目为样本试做阐释。

**关键词：**民生新闻 小新说事 生命力

嘉兴市广播电视集团《小新说事》栏目开办18年来，收视率长期稳居嘉兴地区自办民生新闻栏目第一。2019年、2020年连续两年成为尼尔森认定的“全国七大收视长虹节目”。一个办了18年的民生新闻栏目为什么至今仍能保持比较高的收视率和影响力？民生新闻怎样拥抱变化，焕发新的生命力？这是一个民生栏目普遍面临的问题，也是一个大家都在思考的课题。

## 一、日常新闻：加强服务功能、实现大小屏融合报道

电视民生新闻主要关注“民生、民情、民意”，具有贴近性、服务性等特点。服务性主要体现在为观众提供想知道的新闻和实用的信息。

强化服务性，能让民生新闻更有信息量、更有价值。民生新闻要想更好地为观众服务，就要设法提高新闻的触达率，随着新媒体的兴起，电视只有实现大小屏融合传播，才能让新闻传播得更广。

### （一）“新闻+服务”，让节目价值更大化

《小新说事》栏目早期的题材多关注个体和街头新闻，内容相对劲爆，可看性强，也有关注度，但弊端就是“营养”不够，缺少价值输出。后来栏目关注视角逐渐从小民生转向大民生，不仅报道与民生相关的事件和政策，还会从受众视角分析解读，为受众提供服务与价值输出。

2022年4月15日，笔者与同事报道嘉兴市公积金管理中心印发《嘉兴市灵活就业人员缴存和使用住房公积金管理办法》一事。我们在报道中，对其中涉及的“灵活就业人员”这一新提法作了详细的解读：灵活就业人员指的是哪些人？他们怎么来缴存？缴存后的公积金可以用来做什么？到哪里去办理？带哪些材料？咨询电话是多

少等等。看了这个报道，老百姓想知道的问题基本上都给出了答案。民生新闻就应该要给观众提供权威而具体的实用信息。

2020年2月，受疫情影响，嘉兴一些本地农产品出现了滞销，栏目记者深入农业基地采访，发了多篇报道，帮助养殖大户、菜农、菇农和草莓种植户扩大销售，并联系嘉兴市供销社协助滞销农户和企业对接，促进了产销“小循环”的形成。这些报道尤其突出了媒体的服务功能，也体现了在疫情之下媒体的责任与担当。

多年来，《小新说事》栏目不断强化用户思维，增强服务意识。确定一个选题，首先要考虑观众感不感兴趣，有没有新闻性；对他们有没有用，是否具备实用性。如果观众不感兴趣，又不具备实用价值，就宁可舍弃。采访过程中也是秉持这种思维，把新闻做扎实的同时体现服务性。不论是政策解读、普法明理，还是解疑释惑、帮扶解困，总要给观众提供有价值、有收获的信息。让观众看了报道后，能有所得。

(二)“大屏+小屏”，让受众更方便获取实用信息

电视是线性传播，服务类的信息不可能说得太过详尽，一是篇幅有限，二是说多了大家也不一定记得住。这时就需要用其他手段加以补充。2016年5月，栏目推出“嘉兴小新”微信公众号，到目前已经发展成为嘉兴地区最有影响力的新闻资讯类公众号之一。“嘉兴小新”的推出，也给栏目大屏与小屏的融合发展提供了契机。一些日常服务类的新闻，电视上简要报道，详细的内容交给公众号推送。公众号推文篇幅可以不受限，受众阅读方便，还能收藏起来反复查看。

比如，疫情严峻时或现如今的常态化管理期间，核酸采样都是刚需，附近哪里有采样点，什么时候开放，联系电话是多少等信息，是广大受众想要掌握的。因此，完整的核酸采样点分布就成了重要的公共信息。2022年4月1日，栏目在微信公众号推送了嘉兴市最新的核酸采样点，后期一有变动，就会及时更新。6月1日起，嘉兴要开展72小时常态化核酸检测。我们在5月30日傍晚，通过微信公众号推送了全市上千个核酸采样点。所有采样点的位置分布、采样时间、绿码采集等信息一目了然。同时，我们也在公众号后台设置了自动回复，把常用信息链接作为自

动回复内容，提高覆盖面与触达率。

大屏与小屏各有长短，大小屏互动，各施所长，就能最大限度地为受众提供更好的服务。

二、深度与系列报道：加强策划创新，适应技术更新

民生新闻要常做常新。古语云“苟日新，日日新，又日新。”虽然原意讲的是修身之道，但同样适用于新闻创新。民生新闻要想在内容、形式等方面创新，突破窠臼，加强策划是创新的重要方法，用好新的技术和设备，是创新的重要手段。

(一)有策划有创新，才能不拘一格出好作品

面对一个选题，如果按部就班，不动脑筋去做，出来的肯定是一个普通作品。如果精心准备，下功夫去做，那出来的一般不会是泛泛之作。实际上，没有常规的题材，只有缺少创意和创新的报道。

1. 策划与创新的基础是善于观察、勤于思考

2008年年初，栏目记者偶然看到一位市民骑着老式自行车，有些好奇，过去一看，是大雁牌。年轻人可能不了解，大雁牌自行车是嘉兴本地生产，曾经名噪一时。在上世纪80年代，嘉兴出现过一批有全国知名度的名特优产品，其中轻工业产品最有名的是“四大名旦”：益友冰箱、海鸥电扇、皇冠灯具和大雁自行车。自然而然地，记者就想到这些嘉兴老名牌的最后命运会是怎样，他们的兴衰沉浮又会给现代企业怎样的启示？于是我们策划了一组系列报道《嘉兴名牌今安在？》，通过走访了解一个个名优产品的历史与现状，探寻背后的盛衰之理。该系列报道引起了老嘉兴人的共鸣，也给企业经营提供经验与教训。

2. 策划要紧扣时代主题，抓住重要节点，把握社会关注点

2020年浙江省将“实施古井水源保护工程”纳入省政府“十方面民生实事”。古井的命运引起了社会的关注。古井不仅滋养了附近居民，也是特殊的文化符号。于是，2021年2月，《小新说事》栏目推出了《我们的古井》系列报道，一共7篇，包括嘉善唐代的幽澜泉、平湖的雪花井、海宁斜桥的双眼井、海盐的凤凰泉井等，通过一口口古井勾起了人们浓浓的乡愁，同时也是对政府中心工作的一个生动的回应。



### 3. 策划要以人为本，多关注小人物

栏目一直关心关注普通百姓的生存状态，关注小人物的命运，所以在我们的策划中，人永远是第一位的。

2008年8月，栏目推出《小本生意》，关注的是卖开水的开水房小老板、菜场里杀鸡杀鸭加工店的店主、公园里摆气球摊的小摊主、路边摆摊卖臭豆腐的老阿姨等等。2012年7月推出的《高温下的坚守》，聚焦的是电焊工、水文监测员、运煤船户、防疫员等。2014年1月，推出《寒夜出工》系列，记录了在大学门口夜市摆摊的小摊小贩、拖车施救人员、殡葬工人、乌镇景区更夫等人物。每年的“五一”劳动节，我们也会推出相应的策划报道。2019年策划的是《五一不放假》系列，2020年推出《劳动最幸福》系列，2021年则是《我是劳动者》系列。报道的人物从事各行各业，但每年都会根据当年所倡导和关注的内容，在选取时有所侧重。

节目做了一年又一年，积累的资料也越来越丰富。从2014年春节开始，我们又策划推出了特别报道《十年》，回访十年前采访过的人和事，讲述人物的变化、时代的变迁。这个策划，我们坚持了8年。

#### （二）运用新技术装备，让画面更有张力和表现力

从某种意义上讲，鲜活的新闻是由独特的视角与鲜活的画面构成的。随着摄像技术和一些新拍摄手法的出现，栏目摄像也是与时俱进，熟练掌握和运用合适的新器材以提高画面的表现力。

2017年开始，栏目开始用无人机航拍，之后，航拍逐渐常态化，成为日常新闻的标配。无人机的使用大大丰富了新闻节目的画面，也给受众带来了最佳的视觉体验。

不同的题材和场景，只有用匹配的器材和拍摄手段，才能呈现最佳的视角和效果。嘉兴人端午有吃“五黄”的习俗，其中“一黄”就是大黄鱼。2020年6月，端午节前，《小新说事》栏目记者带上新设备专程赶到舟山拍摄东海野生大黄鱼保种基地的情况。运用新设备新技术，将大黄鱼从苗种繁殖到放养在海上的网箱里，再从广阔的大海到水下，大黄鱼鱼群在网箱里游动的画面都一一展现给受众，这个报

道的可看性自然就更强了。

不过，用新设备也不能陷入炫技的误区，以为画面越炫越好，越刺激越好，技术最终还是要为内容服务的。

### 三、舆论监督报道：坚持正确导向，加强正向引导

正确的舆论导向就像是“指南针”，不会让报道“偏航”。现代社会各种矛盾交织，利益诉求多元，有些事情往往不能简单地用好坏对错加以论断。民生新闻涉及的内容纷繁复杂，如果只是纯粹地记录，原汁原味地传播，是很容易出问题的。民生新闻报道的虽然是琐事小事，但都有一个舆论导向的问题。

#### （一）舆论监督把握好角度与尺度，才能坚持正确的导向

发挥好舆论监督作用是媒体的职责所在。18年来，《小新说事》栏目一直坚持开展舆论监督，每年都有拿得出手、影响力强的监督报道。比如，展销会上，摊主用美国火鸡脖子当牛尾巴卖给顾客；高速公路上有人通风报信，帮助超限货车司机躲避路政执法检查，以此牟利；市区代驾市场乱象等等。记者的暗访直接或间接推进了相关问题的治理和整改，体现了媒体的责任与担当。

舆论监督由于杀伤力大，记者做这类报道所承受的压力也比较大。多年来，我们接到过各种各样的投诉，报不报？怎么报？这些都是必须要考虑的问题。有些题材虽然劲爆，但并不适合大肆宣传，那么就做成内参。对于一些有损群众利益的具体问题，就应该理直气壮地予以曝光。当然，做监督报道，不是为了曝光而曝光，更不是为了批评而批评，而是要通过报道推动问题的改进和解决，所以，坚持正确的导向非常重要。

舆论监督是激浊扬清、针砭时弊，是惩前毖后、治病救人，并不是为了一棒子把人打死，而是把脓挤掉，促进康复，根本出发点是更好地为民众服务。

#### （二）舆论监督加强正向引导，才能发挥积极作用

舆论监督还要加强正向引导，才能发挥积极作用。

“舆论监督和正面宣传是统一的。”<sup>①</sup>辩证看待舆论监督和正面宣传的关系，有助于更好地

开展舆论监督。多年来，栏目开展舆论监督，通常都是从具体问题出发，经过正向引导，达到或者通向良好的结果。舆论监督要想更好地发挥作用，围绕中心工作开展监督是一个办法，既能借势也能借力，发挥事半功倍的效果。

比如2014年，栏目配合“五水共治”，推出“报脏水，奖好水”新闻行动。市民发现身边有脏河、臭河向栏目举报，记者跟踪报道，曝光“漏网”之河，推动治水进展。当年，市民积极反映，栏目播发了大量的报道，营造了不错的治水氛围。相似的报道我们做了很多。2020年以来，栏目又相继推出《聚焦污染源》《一线聚焦》等版块。问题曝光后，部门和地方响应很快，整改也迅速。

今年栏目还和嘉兴市政务热线12345开展合作，利用各自的优势开办舆论监督专栏——《12345现场办公室》，快速响应群众诉求，对容易推诿扯皮的问题进行督办，督促相关部门提高服务意识，提高办事效率，转变工作作风。栏目和政务热线还联手深入基层，在村和社区

设立12345现场办公室，倾听群众心声，收集社情民意，协助解决群众合理诉求，同时宣传基层好的经验和做法。这也是民生新闻栏目参与基层社会治理的一种全新探索。

一档电视民生新闻栏目办了18年依然充满一定的活力，靠的是坚持做新闻的初心，靠的是认真做好每一个策划、拍好每一个镜头、做好每一篇报道、剪好每一条片子的韧劲，靠的是不断适应时代和技术的变化而变化的创新精神。眼下，面临电视观众流失等问题，栏目更需要沉着应对，二次创业，才能不断破题，抵达新的高度。

#### 参考文献：

①李斌、霍小光《习近平：坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力》新华社，2016年02月19日，[http://www.xinhuanet.com/politics/2016-02/19/c\\_1118102868\\_2.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-02/19/c_1118102868_2.htm)。

（作者单位：嘉兴市广播电视集团）