

编者按

开播于2004年7月1日的嘉兴市广播电视集团《小新说事》栏目至今已走过18年历程。18年来，栏目坚持新闻理想，以独特的视角和形态讲述百姓故事、记录社会变迁，成为省内外具有一定知名度的民生新闻栏目。

在迎来18岁生日之际，由省广电学会、省记协和嘉兴市广播电视集团联合主办的《民生新闻发展机遇与角色转型——〈小新说事〉18周年暨民生新闻发展研讨会》邀请来自省内、外业界和学界的专家学者，为融媒体背景下的民生新闻把脉。就电视民生新闻栏目如何把握机遇、转型升级提出真知灼见，以期获得更好的发展，接续提升民生新闻栏目的传播力、影响力。

在坚守与变革中 探寻民生新闻栏目转型发展新路径

——嘉广集团《小新说事》栏目创办18周年研讨会发言整理

胡伯良

在媒体融合向纵深推进的当下，传媒生态已发生了深刻变革。虽然传统媒体在整个媒介架构中仍占据着较大优势，但媒体格局所呈现的改变与更替让我们不得不思考，曾经走过电视发展黄金时代的民生新闻栏目需要进行怎样的理念革新，借助先进的信息技术和丰富的传播手段，赢得更多的受众群体，让传统媒体焕发新的生机与活力。

至今已经走过18年的嘉兴市广播电视集团（以下简称嘉广集团）《小新说事》栏目坚持以民生为视角，巧妙将选题策划与重大主题宣传报道任务相结合，关注社会热点，反映百姓呼声，宣传民生政策，开展舆论监督，纾解调和矛盾，弘扬社会正气，实现从“小民生”向“大民生”的转型。18年来，在省广电局、省记协和省广电学会的共同关心下，栏目获得了长足的进步。今天我们邀请省内外的专家学者参加《小新说事》栏目创办18周年研讨会，就

是希望大家共同为一档老牌电视民生新闻栏目把脉，回望我们曾经走过的路，探寻未来可发展的方向，进而在坚守与变革中谋求电视民生新闻栏目转型发展的新路径。

一、18年探索出新 打造有影响力的民生新闻栏目

嘉广集团是国内较早开办电视民生新闻栏目的城市台之一。创办于2004年7月1日的《小新说事》栏目，是当时嘉兴地区唯一一档以主持人命名的电视民生新闻栏目。《小新说事》初创时是嘉广集团新闻综合频道新闻版块栏目《新闻60分》中的一个子栏目，定位是反映民意、报道民情、传递民声，体现人文关怀，倡导社会责任；栏目以主持人“小新”为形象符号；注重受众参与机制，设置了24小时热线电话、观众来信、手机短信、网上留言等多种信息渠道。由于栏目反映观众诉求，尽力帮助群众解决生活和工作中的难题，发挥舆论监督的



作用，并结合所报道内容作出平实、幽默的点评。栏目一经推出，深受嘉兴观众的喜爱。之后，栏目几经调改。2006年1月1日，《小新说事》从《新闻60分》中分离出来并单独播出，时长从最初的5分钟延长至25分钟，栏目组成员也从初创时的6人扩展到13人。到2010年，栏目时长已扩充至40分钟，进一步加强了节目题材策划、新闻评论以及与受众的多元互动，强化了人文关怀和社会服务意识，发挥舆论监督力量，加强舆论正面引导，栏目品质和影响力不断提升。

18年风风雨雨，《小新说事》栏目始终不忘初心使命，深入践行“三贴近”原则，记录嘉兴百姓生活方方面面，见证了红船起航地经济社会发展的“精彩蝶变”。截至目前，栏目累计播出节目6千多期，稿件3万余篇。在嘉兴所有电视栏目中，《小新说事》收视率一直保持领先，广告创收贡献率一直位列集团各自办节目栏目之首。据央视索福瑞公司统计数据，2010—2018年《小新说事》是浙江省“年均收视率最高的电视栏目”，2019—2021年连续三年成为尼尔森认定的“全国七大收视长虹节目”。栏目还获得2021年度浙江新闻奖名专栏奖、2006年度浙江省五大优秀电视栏目、TV地标（2017）年度最具影响力城市台节目等荣誉。栏目涌现了一大批优秀作品，《病死猪缘何“死而复生”上餐桌》《“新二代”的迷惘》《中国游客在泰国普吉岛遭遇沉船事故》《“跑山干部”陈闵健》《沈钧儒这五年》等20多件作品获得浙江新闻奖等省级以上奖项，其中一等奖作品9件。制片人兼主持人“小新”获嘉兴市十大杰出青年、嘉兴市劳动模范、嘉兴市宣传文化系统“四个一批”人才等荣誉称号。

二、在坚守与变革中前行，持续打造有影响力、品牌力、传播力的民生新闻栏目

城市台要打响一档民生新闻栏目的品牌绝非易事。《小新说事》栏目一路走来经历了艰难的创业期、快速的成长期、焦灼的徘徊期及至现在的日臻成熟完善期。栏目得以不断突破瓶颈一路前行，究其原因始终是始终在“坚守”与“变革”前行，即关注民生的初心从未改变，改革创新脚步一刻不停。

（一）不断实践与探索转型升级新路，做有深度、影响力强的民生新闻栏目

一是把握创新方向。民生问题报道围绕党的“一切为了人民”的执政理念做文章，既注重选择那些民生小事反映社会大环境，又从时政、经济等“大新闻”中寻找与老百姓息息相关的信息，为百姓解读其中的内涵和意义，把“国计”落实到“民生”上，“在百姓小事中见社会大意义、在社会大事中找百姓焦点”。如2017年我省批复同意嘉兴设立浙江省全面接轨上海示范区的信息公开后，栏目及时跟进报道了市民眼前最期盼、最关注的包括交通、卫生医疗、教育等如何与上海接轨融入的热点。2019年围绕“全面融入长三角一体化发展是嘉兴的首位战略”等热点，从民生视角推出了系列成就报道，且都获得了较好的反响。从栏目的实践看，实现从“小民生”到“大民生”转型、体现主流媒体的话语权无疑是民生新闻转型提升的努力方向。

二是突出地域特色。《小新说事》栏目的一个明显特征是，与当地百姓社会生活密切相关的内容成为栏目的核心表现题材，增加对老百姓身边事的报道力度，是栏目根基深厚的地域优势。如近年来栏目立足本土，围绕一些小人物、新行业推出的包括2020年围绕后疫情时代的劳动节系列报道《劳动最幸福》等多组接地气的报道，产生了直抵人心的力量。

三是注重题材策划。栏目注重加强新闻策划，务求在“第一时间”，强化“第一现场”，满足观众“第一需求”。如2018年泰国普吉岛发生游船倾覆事件，涉及嘉兴几十位市民，栏目第一时间派记者前往泰国当地进行追踪报道，第一时间回应了百姓期待（该新闻作品获当年度浙江新闻奖连续报道一等奖）。2019年8月，第九号超强台风利奇马影响嘉兴并带来强风暴雨，栏目第一时间派出多路记者深入一线，以现场报道的形式，为市民展现全市各级众志成城、共同防台抗台的感人瞬间。同时栏目还充分运用记者追踪、热点调查以及新闻MV等丰富的节目形态，突出新闻张力。

四是打造“金字招牌”。对电视民生新闻节目来说，培养富有个性化的优秀栏目主持人至关

重要，需要具备独特的视角、独到的见解、独创的构思和独有的表达，形成个性化的播报风格。栏目主持人薛开新（小新）极具个人特色的解说风格与点评，语言个性鲜明又诙谐幽默，常常切中要害，形成了栏目的鲜明特色，令人印象深刻，更是嘉兴家喻户晓的电视明星。可以说，观众对栏目品牌的忠诚度，往往和对栏目主持人个人形象的忠诚度紧密关联。

（二）不断加强与提升服务引导水平，做有温度、品牌力高的民生新闻栏目

一是不懈努力解决群众实际困难。栏目坚持以服务化的理念关注百姓民生，积极践行媒体社会责任。如2017年10月24日，栏目报道的“请买她一袋橘子 海盐苦命女人痛失儿子丈夫 3000斤橘子无人打理”，及时得到市民的积极回应，三千多斤桔子很快销售一空，更有市民慷慨解囊，当场捐款。

二是有的放矢合理运用舆论监督。栏目坚持以建设性的态度揭示社会矛盾和存在的问题，上为政府献策、下为百姓解忧，同时通过报道不良的现象，让“负面新闻”发挥正面效应，弘扬社会正气。如2017年报道的“善意提醒巴掌伺候”，刘先生因在高铁上善意提醒边上吵闹的孩子，不料被孩子家长扇了巴掌，导致刘先生眼镜被打掉、左眼眼球出血。栏目及时报道后，一时成为舆论关注的热点。在栏目的跟踪报道下，孩子家长最后通过《小新说事》向刘先生公开道歉。又如，近年来相继开设的舆论监督栏目《曝光台》《一线聚焦》等，特别是《聚焦污染源》全年共推出68期节目，有力助推了政府中心工作。

三是细水长流积极开展公益活动。栏目积极参与动员、整合、凝聚社会力量，开展公益活动帮助弱势群体，关注社会中的“小温暖”，传递积极向上的价值观。如2016年11月7日播出的嘉兴市中医院边上一电话亭里读书的小女孩。原来她爸爸是环卫工人，晚上在扫马路，她就在电话亭里读书。栏目记者在了解信息后，报道了小姑娘风雨无阻读书的励志故事。节目播出后，附近单位和热心居民纷纷伸出援手，有的给她提供更好的学习场地，有的自愿给小女孩辅导功课。又如，2017年7月6日播出的

嘉兴市区阳海景怡小区门口一小吃店发生煤气爆炸事故，店家一家五口全部受伤。栏目进行了跟踪报道，5个多月时间里为伤者一家募集爱心款240多万元，体现了栏目的人文关怀。

三、品牌栏目再出发，积极探索创新电视民生新闻可持续发展新路径

在媒体融合的背景下，品牌民生新闻专栏该怎么走，怎样才能在新媒体端发力，继续保持和扩大影响力，是摆在我们面前的一个重要课题。顺应网络化、移动化趋势，民生新闻节目还需以更为开放的姿态、更为创新的理念与手段去迎接海量新媒体信息资源带来的机遇与挑战。

（一）创新内容：在“小民生”中展现“大情怀”

内容创新是栏目创新的关键所在。《小新说事》内容创新的着眼点是在“小民生”中展现“大情怀”。在宏大主题中找到小切口，关注小民生，体现大情怀。如2021年，《小新说事》栏目聚焦建党百年这一宏大主题，策划推出了《我爱我嘉》《幸福一嘉人》《中心城市品质提升》等多组接地气的报道，既有大民生工程建设落地，又有外来人才在嘉兴的奋斗故事，还有群众自发的庆祝活动等，小民生与大情怀相契合，引发广泛社会共鸣。

（二）创新表达：对热点话题、突发事件勇于发声、正确引领

针对社会关注的突发事件不失声，热点话题不失语，正确引导舆论，积极践行社会责任，以新闻的力量推动社会进步。

栏目立足自身定位与特色，在坚持内容为王的同时着力创新表达方式。既以故事化叙事手法讲述新闻，将关注点落在人和细节上面，又以坚持新闻的“现场”性和“在场”感，鼓励记者从源头端提升新媒体表达意识和行动；既不断丰富栏目体裁，充分运用包括消息、特写、记者追踪、热点调查、人物访谈、时事评论以及新媒体特色的新闻短视频等，又对当日的热点事件和重点话题展开评论，内容保持锐利又不失分寸，为观众提供更多观察视角和权威解读。

同时，栏目发挥舆论监督功能，开设调查

类小版块《一线聚焦》。2021年先后播发的《文物保护缘何乱象丛生》《美丽乡村建设 留下“问题死角”》等，引发社会理性思考。嘉兴市委主要领导对这些报道均作出批示，从而推动了问题有效解决。

（三）创新服务：打通平台、多元协作，主动承担媒体更多社会责任

栏目创新服务化的理念关注民生，积极践行媒体社会责任。尤其是今年为抗击疫情，栏目推出抗疫求助平台，以更好发挥地方主流媒体在重大突发事件中的救济功能。如今年3月，受疫情影响，嘉兴不少农户的农副产品因运输受阻滞销，《小新说事》栏目得知后，及时通过微信公众号推出关注战“疫”助农话题，以最快的速度帮助嘉善农民5000亩番茄、秀洲区一商家300多万个鸡蛋等销售一空，切实保障了农民的“钱袋子”。疫情期间，这样的例子不胜枚举。

今年以来，栏目积极探索、准确把握关注民生、反映民意与配合政府工作的契合点，创新服务，持续推进民生新闻转型升级。就在今天的研讨会上，我们嘉广集团和嘉兴市信访局还启动了《小新说事》栏目联手12345政务热线，在嘉兴五县（市）两区乡村开展“小新走嘉兴 喜看民生新气象”大型公益行动，共同设立的“现场办公室”正式揭牌。一方面着力推动《小新说事》栏目和广大群众真正实现“零距离”沟通交流，真正与老百姓血脉相连、气场相通，在党委政府与老百姓之间搭建更高效的沟通交流平台；另一方面，加强与政府部门“强强联合”，形成为民服务的合力，以更好地收集民意，解决民生问题，推进依法行政，为奋进“两个先行”、践行“两个率先”提供坚强有力的舆论支撑，为喜迎党的二十大营造良好氛围。

（四）创新途径：小屏优先、多元传播，推动栏目向全媒体转型

《小新说事》栏目积极践行融合发展理念，不断推进与创新融合传播途径，坚持“移动优先”，构建多元传播矩阵，推动栏目向全媒体转型，利用新媒体扩大自身的受众群和影响力。

一是坚持移动优先战略，建立高效、管用的全媒体采编播发机制。栏目按照集团出台的《推动移动直播和短视频发展工作办法》《宣传口各部门向“禾点点”发稿的考核奖励办法》等系列规章制度，通过建立高效、管用的全媒体采编播发机制，推动自身从“要我融”“被动融”转向“我要融”“主动融”。栏目全年向“禾点点”推送稿件近千条，实现在新媒体移动端快发、多发、精发。

二是积极构建多媒体传播矩阵，拓宽传播渠道。“嘉兴小新”微信公众号于2016年5月一经推出，便以最勤恳的“日更”形象出现在受众眼前。公众号选取部分电视内容进行二次编排与推送，吸引受众互动关注。目前该公众号已成为嘉兴地区影响力排名前三的新闻资讯类公号，平均每年有3-5条“10万+”新媒体产品。2019年10月，“嘉兴小新”抖音号正式上线。在短视频运营的同时，积极尝试直播等多种形式，开拓受众市场、增强用户黏性。目前该抖音号粉丝近百万，是嘉兴本地粉丝数第一的媒体抖音号，其中单条点击量最高已超过1300万，累计点赞数超过1000万。

三是打造全媒体人才。栏目在重视记者新闻专业素养、社会责任意识和奉献精神培养的同时，还注重培养其掌握适应全媒体传播的各项技能。经过多年实践，现在栏目记者已逐渐成为熟悉新媒体、自媒体技能，熟练掌握采、编、发、摄、录、传等“十八般兵器”的全媒体人才。

“民生无小事，枝叶总关情”。今年是党的二十大召开之年，是嘉兴在新的历史起点上向“两个率先”奋进的关键一年。做好新时代民生新闻报道仍然是我们需要不断探索的课题。《小新说事》栏目将准确把握关注民生、反映民意和配合政府工作的契合点，始终坚持民生定位，专注服务民生，加强舆论监督，强化正面引导，持续推进民生新闻的转型发展，不断提升融媒传播能力，努力打造最具价值的新时代民生新闻栏目。

（作者为嘉兴市广播电视集团党委副书记、总编辑）