

拉高标杆 融合创新 努力打造广电宣传的标志性成果

——在2022年度浙江省广播电视新闻奖颁奖暨创新创优研讨会上的讲话

张 燕

(2023年8月7日)

今天，我们举行一年一度的广播电视新闻奖颁奖暨创新创优研讨会，对去年全省广电系统推进新闻宣传、创新创优成果进行表彰和总结，对下一步工作作出部署。首先，我代表省广播电视局、省广电学会，对2022年度浙江省广播电视新闻奖的获奖单位和作者表示热烈祝贺！对各地、各部门支持省局抓好新闻宣传管理和节目创新创优工作表示衷心感谢！借此机会，我讲3点意见。

一、充分肯定全省广播电视新闻宣传、创新创优工作取得的成绩

2022年，全省广电系统深入贯彻落实国家广电总局和省委宣传部关于宣传思想文化工作部署要求，持续深化新闻宣传、创新创优，取得了丰硕成果。全省共有519件作品获得2022年度浙江省广播电视节目奖，其中一等奖作品有106件。在2022年度浙江新闻奖评选中，有130件作品获得新媒体奖，27件作品获得重大主题报道奖，13件作品获得典型报道奖，11件作品获得舆论监督报道奖。全省广电系统还有8件新闻作品获第32届中国新闻奖，7件作品入选全国广播电视优秀新闻作品，8件作品入选全国广播电视创新创优节目扶持项目，数量均名列全国兄弟省市前茅，主要有以下特点：

一是聚焦主线，创新重大主题宣传。全省广电系统以党的二十大宣传为主线，聚焦“奋进

新征程 建功新时代”、共同富裕示范区建设等重大主题，精心组织开展主题宣传报道和活动，共同奏响新时代浙江大地变革实践的昂扬旋律，为学习宣传贯彻党的二十大精神、省第十五次党代会精神营造了浓厚舆论氛围。如《习近平浙江足迹》《奋进新征程 建功新时代》《喜迎二十大 非凡“浙”十年》等多个重点系列报道和特别策划，受到省委省政府、省委宣传部和国家广电总局领导的肯定和表扬。

二是善抓新闻，反映新时代浙江之变。全省广电新闻工作者时刻保持政治敏锐性和新闻敏感性，善于透过现象看本质，及时发现、准确捕捉、深入挖掘蕴藏在日常工作中的重要新闻。如《浙江出台全国首部“公共数据”地方性法规》《铁路投融资体制破冰 全国首条民营控股高铁通车运营》《国内首创！温州龙港农民也有公积金了》等获奖新闻作品，无不体现了记者对新闻的发现力，用硬新闻反映浙江改革故事、创新成果。

三是及时发声，发挥新闻评论作用。面对社会热点、难点问题，勇于发声、善于发声、引导舆论，这是媒体肩负的社会责任，也是新闻的力量所在。如在去年底，随着疫情防控措施持续优化，外贸企业陆续“出海”抢单，浙江之声获奖评论《非常时期的“抢”背后是浙商和政府的“为”》，在特殊时间节点很好地鼓励了浙商大胆

抢先机闯市场的勇气，有效提振了经济发展信心。同一题材的还有两则新闻——宁波广电的《主动出“机”》和浙江卫视的《东京“抢”单记》，都体现了对经济社会热点的快速回应。

四是问题导向，彰显媒体责任担当。深度调查类、舆论监督类报道继续发力，特别是一些连续性、追踪性、专题性报道，抓住具有普遍性的社会问题深入调查，挖掘真相，破解难题，维护公平正义，推动社会进步，彰显了主流媒体的责任和担当。如《危险的“流动加油车”》《记者调查：让年轻人回归制造业 招工难如何破局？》等获奖作品，都是通过跟踪调查，及时回应社会关切。

五是融合传播，提供全新视听体验。获奖新媒体作品充分运用各种科技手段，创新表达方式，加强创意互动，更具网感，带来全新的视听体验。如获奖作品《二十大时光》，记者以VLOG形式，记录下自己参加党的二十大报道期间的点点滴滴，生动自然，吸引众多网民关注。另一作品《我在宋朝当乐师》，采用了交互式设计，十分好玩有趣，寓教于乐，让用户沉浸于中华优秀传统音乐文化之中。

二、拉高标杆，着力打造新闻宣传的标志性成果

虽然过去这一年，全省广电新闻宣传和新闻创优工作成效显著，涌现出了一大批优秀新闻作品，但浙江作为始终要走在前列、勇立潮头的省份，我们要思考，怎么才能让浙江的作品，在中国新闻奖、中国广播电视大奖等更高更大的平台上，取得更好的成绩，产生更大的影响？按照省委书记易炼红强调的那样，“瞄准最好的、对标最高的、紧盯最强的”，主动放大坐标系，奋力赶超，勇于超越。牢固树立“不在上游就是下游，不争第一就是落后”的争先理念和卓越意识，自我加压，拉高标杆，力争打造出我省广播电视优秀新闻作品的标志性成果。建议大家从以下三方面发力。

一是深入讲好“八八战略”的故事，做总书记思想的自觉传播者。总书记在浙江工作期间，深入基层开展调查研究，几乎跑遍了之江大地的山山水水，留下了许多动人故事，既蕴含着他主政浙江期间的重要思想，又闪耀着习

近平新时代中国特色社会主义思想的真理光芒。这些都是我们的独特资源，也是亟待深入挖掘的新闻富矿。

我们要用好“八八战略”这一取之不尽、用之不竭的巨大宝藏，用新闻作品精彩呈现总书记的高超智慧、为民情怀，增强人民感恩总书记、奋进新征程的思想自觉、行动自觉，让我们的作品成为凝聚实干合力、推动社会变革的强大力量。

我们要发挥新闻人勇于思考、勤于挖掘、善于提炼的优势特点，聚焦“两山”理念、“千万工程”“浦江经验”等生动实践和巨大成就，深入挖掘典型案例和成功经验，在推进中国特色社会主义现代化建设、奋力推进“两个先行”中再立新功。像这次获奖的台州广电《玉环撤坝》、绍兴广电《为候鸟让道 上虞弃建投资9000万元光伏项目》、丽水广电《丽水全国首推GEP考核运用》等作品，都是用新闻事实切入，反映总书记生态文明思想在浙江已经深入人心。

我们要以新理念新手段，推动各级广电媒体在讲好总书记的故事、传播好总书记的思想方面，形成新闻宣传的标志性成果。

我们还要创新话语方式、节目模式，拓展传播渠道，让总书记的故事、总书记的思想“飞入寻常百姓家”。这方面，建议大家去看看、学学去年国家广电总局主抓，全国各省局、广播电视台参与制作播出的系列微纪录片《我和我的新时代》，共34集，每集8分钟，每集都选择一位与总书记有交集的普通人，以群众的第一视角，通过一个个生动、鲜活的个体故事，将领袖与人民、家与国、个人与时代相织相融，展现了思想指引带来的生活之变。

二是主动服务大局，做奋进新征程的积极推进者。要打造一批有高度、有深度的标志性作品，就必须主动融入全国、全省的工作大局中，紧紧围绕党委政府中心工作，既吃透吃准政策大方向，又找到落实落地的小切口。策划一批反映新时代、具有浙江特色的节目栏目，记录好全省各地推进中国式现代化浙江先行的生动实践。

要主动融入省委工作大局中去谋划新闻选

题和方案，今年要围绕强力推进“创新深化改革攻坚开放提升”等三个“一号工程”“十项重大工程”，打造9大标志性成果等重点任务，以小切口观照大主题，深入挖掘其中蕴含的新闻价值，努力推出一批具有浙江特色的标志性新闻作品。比如最近我看到浙江卫视《浙江新闻联播》新推出的一组“外贸破‘冰’记”系列报道，从一张订单、一次直播、一次初创等多个侧面切入，以小见大，折射出今年浙江外贸求变的新气象、新势力、新活力，体现三个“一号工程”在基层的突破和成绩。希望各地都能从全省大局中找到本地创造性贯彻、创新性发展的案例，反映各地落实省委决策部署的特色和亮点。

要积极服务亚运宣传大局，根据自身定位和特点，既要反映各地迎亚运、促提升的一些新变化，也要抢抓亚运举办期间的窗口，精心设计议题，讲好浙江故事、中国故事和地方故事。

三是扎根基层善于挖掘，做新闻“四力”的深入践行者。优秀的作品后面都有一群优秀的记者。践行“四力”是习近平总书记对新闻工作者的殷殷期待，也是我们能否抓到好新闻、推出好作品的关键所在。

要想抓到好新闻，记者就要到现场去一线，多调查善发现，勤思考深分析，透过现象看本质、由此及彼看联系、从微观中把握全局、从偶然中洞察必然。如浙江卫视首席记者杨川源，2020年以来已连续3年荣获中国新闻奖一等奖，是我省第一位、也是目前唯一连续3年获此殊荣的记者。她最鲜明的标签就是“扎根”，扎根基层、扎根人民、扎根时代，不断践行“四力”，永远走在通向新闻的路上，坚持蹲点报道深入调查，于现场获取新闻素材，从一线挖掘新闻价值，在基层探索中汲取营养。这是杨川源能够持续采写出这么多带露珠、冒热气、有深度报道的秘诀，也是她连续3年获一等奖的主要原因。我们要向杨川源同志学习，向身边杨川源式的好记者学习，不断打造具有浙江标识度的新闻精品。

打造新闻宣传的标志性成果，既是省委对我们的要求，也是广电工作者感恩奋进的最鲜明态度，必须以我们的作品，体现广电人的担当。

三、深化融合，努力形成聚合联合传播态势
截至今年6月30日，全省11个设区市，除

了杭州、宁波两地外，其他9个市的市级融媒体中心已经挂牌设立。这又走在了全国市级媒体融合的前列。但挂牌仅仅是一个开始，还需要在真融深融上下功夫。要实现内容生产、运营推广、评价考核等方面的重塑再造，检验融合成效，最终还要看我们的内容产品是否实现了大小屏互动，在网上的声量有多大、影响力有多强。

一是推进广电新媒体聚合联合发展。近来，国家广电总局在积极推进全国广播电视新媒体联盟的建设。6月28日，总局在北京举行了全国广播电视新媒体联盟成立仪式，进一步推动广电媒体融合进程，推动广电系统新媒体聚合联合，打造网上宣传的“广电联合舰队”，实现主力军挺进主战场。这是总局深入贯彻落实习近平总书记关于建设全媒体传播体系、塑造主流舆论新格局的一项重大战略决策。目前，我省已有5家广电媒体成为全国百家广电新媒体联盟首批成员，浙江广电集团还是15家牵头单位之一。按照总局部署，我们正指导全省各级广电媒体微博、客户端，以及部分广电新媒体账号，每天集中转推相关主题宣传视频，包括各省优秀视听作品的集中推送，放大影响。

下一步，我们还将组建我省的广电新媒体联盟，培育重点新媒体账号，出台在内容创作、评奖推优、资金扶持等方面的政策举措和扶持机制，争取打造更多更好的新媒体原创精品、爆款产品，借助全国、全省广电新媒体联盟平台优势，进一步扩大浙产视听节目的传播力和影响力。希望大家积极参与到省级广电新媒体联盟建设中来，拧成一股绳，劲往一处使，共同做强浙江广电新媒体聚合联合发展平台，形成全省广电媒体网上宣传的强大声势。

二是打造适合全网各端分发的融媒产品。虽然我省大多数广电媒体都在抖音、快手、微博、微信视频、B站等流量最为集中的平台开设了新媒体账号，积极抢占新闻舆论宣传新阵地，但是，根据不同平台特点、不同用户喜好，打造适合全网各端分发传播的新媒体产品还不多，形成大屏小屏互动、联动的声势还不强，这是当前传统媒体进军新媒体中一个比较突出的问题。如何破解？央视在2021年末推出的时政融合创新微视频《为谁辛苦为谁忙》作出了教科书般的示



范，以情感为内核，整合鲜活的时政现场画面，融合混剪、MV等多种短视频元素，回顾梳理习近平总书记这一年的考察足迹，全景化呈现习近平总书记浓浓的人民情怀，特别适合在网上传播，与大屏严肃的时政报道形成风格上的互补。该短视频在全网播放量超4000万次，相关话题阅读量超2亿次，获得第32届中国新闻奖融合报道类一等奖。可见，开设新媒体账号只是媒体融合的开始，能持续推出适合全网各端分发的融媒产品，形成强大传播声势与合力才是关键。

下一步，我们要在互联网思维指导下、全力打造适合新媒体各端分发的融媒产品，挖掘广电特色资源，打造“主播说”“记者探”“评论员讲”等系列。这点大家可以看看央视新闻的短视频栏目《主播说联播》，研究研究如何用通俗语言传递好主流声音。总之一句话，我们要发挥广电传统优势，培育网上特色品牌，培养更多善于在网络空间发声的名主播、名记者、名评论员。

三是加强统筹合作形成强大声势。当前，合作共赢已成为媒体新的发展趋势。今年是总书记提出共建“一带一路”10周年。最近，中欧班列沿线的10个省市（包括浙江、上海、江苏、

陕西、河南、重庆等地）电视台，联合策划“跟着班列跑丝路”融媒体直播，全景呈现中欧班列开通10年间所开创的国际合作新格局。这样的策划思路值得我们学习借鉴。

与全国其他省市合作是一条路径，省内电视台之间也要加强合作，市级融媒体中心之间、县级融媒体之间，都可以加强联动策划。省局和省广电学会将进一步强化全省一盘棋意识，建立健全上下联动、左右协同、一体推进的良好工作机制，完善全省广播电视重大主题宣传规划、重大议题设置扶持引导、重大宣传活动揭榜挂帅机制，围绕重大节点、重大主题，组织策划推出重点作品，形成强大宣传声势，对其中的优秀作品，我们将在年度评奖推优中进行重点推荐，并择优予以扶持，希望各级广电媒体主动报题，牵头策划，让更多好作品到全省、全国新媒体联盟平台推送，争取传播效果最大化。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。希望全省广电战线的同志们，用好新闻、好作品，为我省文化高地建设贡献更多标志性成果，为我省高水平推进中国式现代化营造更浓厚的舆论氛围。

（作者系浙江省广电局党组书记、局长）