

附件 5

2021 年度浙江省广播电视学术论文奖

获奖作品目录

一、节目研究

一等奖（空缺）

二等奖

1. 网络互动赋能传统媒体内容创新价值探索——《2021 为爱尖叫》晚会创作谈
浙江卫视 陈学武
2. 连接、对抗、在场：“云传播”时代的主播话语体系解构
宁波广播电视集团 毛 欣
3. 对农节目如何实现“创优创收”双轮驱动
台州市广播电视台 陈璐婷

三等奖

1. 从《1818 黄金眼》看地方民生新闻如何出圈
浙江电视台民生休闲频道 卢 珊
2. 从《这里是杭州》看广播新闻采编流程再造
杭州市广播电视台 李 萌
3. 电视媒体“Vlog+新闻”的创新应用与思考
绍兴市广播电视台 王平元 徐杭璐
4. 电视媒体做优新媒体移动直播的实践路径探析——以《千岛湖水下约

《会胖头鱼》为例

浙江卫视 李 阳

二、经营研究

一等奖

1. 县级融媒体直播电商业务发展路径与趋势探讨

安吉县广播电视台 施亚军

二等奖 (空缺)

三等奖

1. 融媒时代财经广播发展探索

浙江电台经济广播 叶世忠

2. 融媒体环境下如何提升广播活动影响力

杭州市广播电视台 沈 麟

三、决策研究

一等奖 (空缺)

二等奖

1. 探索县级融媒体中心可持续发展的“自我造血”能力

浙江广播电视报刊出版总社 秦思汉

三等奖

1. 城市台“广电+”的创新构建与实践路径

金华市广播电视台 杨亚初

2. 重大突发事件与媒体应急机制

宁波广播电视集团 屠 彪

四、新媒体及其他研究

一等奖

1. 新媒体时代新闻海报的主流表达 舟山市广播电视台 徐 洲

二等奖

1. 策划+整合+运营：融媒传播有效性的三要素

浙江广播电视集团 涂 婧

三等奖

1. 城市广播亲子少儿类音频产品的开发与传播

宁波广播电视集团 胡旭霞

2. 短视频重构媒体融合主战场——长兴县融媒体中心如何打造爆款短视频

长兴县广播电视台 郑 琦

3. 看“大潮”如何打造县域“媒体+治理”

海宁市广播电视台 顾佳妮 朱瑞庭