

附件

省广播电视局 2022 年度培训项目计划表

一、重点培训项目

序号	培训班名称	培训对象	培训人数	培训内容	举办时间	期数/天数		主办处室、单位	协办处室、单位	资金来源
						期数	天数			
1	全省局、台党政领导干部业务能力提升班	各市文广旅局负责人；各市、县（市、区）广播电视台（集团、融媒体中心）负责人	100	习近平新时代中国特色社会主义思想、十九届六中全会精神、省委十四届十次会议精神等学习研讨；《广播电视行政处罚程序规定》等行业法规学习研讨；行业数字化改革研讨	5月	1	3	人事处		专项经费
2	全省播音员主持人职业素养和业务能力提升班	全省各级广播电视台（集团、融媒体中心）播音员、主持人	300	播音员主持人职业准则与行为规范；新视听传播格局下主持人业务能力提升等	4月	3	5	人事处		专项经费

二、省内业务培训项目

序号	培训班名称	培训对象	培训人数	培训内容	举办时间	期数	主办处室、单位	协办处室、单位	资金来源
						天数			
1	广电系统信息工作培训班	各市文化广电旅游局办公室主任、信息员	80	信息工作、政府信息公开	5-6月	1 2	办公室		专项经费
2	全省广播电视统计业务培训班	各级文化广电旅游局、广播电视台、各集团、园区基地，影视机构	130	广播电视统计报表制度	12月	1 3	发展规划处		专项经费
3	全省广播电视对农节目采编播人员培训班	省、市、县广播电视台（集团、融媒体中心）对农节目采编人员	185	“三农”政策专题辅导；广播电视对农节目业务技能	7月中旬	1 3	宣传管理处		专项经费
4	电视剧内容创作生产暨电视剧（电视动画片）内容审查人员学习培训班	影视制作机构内容生产负责人，内容审查专家库人员	50	电视剧内容管理规定解读，优秀编剧创作分享；电视剧（电视动画片）内容管理相关规定学习，典型案例分析	5月	1 1	艺术管理处		专项经费

5	影视制作机构 培训班	影视制作机构负责 人和联络人	50	影视制作机构管理工作，电视剧内容管理规定	9月份	1 1	艺术 管理处		专项经费
6	浙江省纪录片 创作培训班	省内中青年纪录片 编导	50	关于纪录片创作的思路、架构、材质、风格， 及宣发营销等课题	10月 份	1 1	艺术 管理处		专项经费
7	全省重点网络影 视剧评审专家 培训会	全省重点网络影视 剧评审专家，横店、 海宁、象山影视基地 以及杭州艺创小镇 管理人员	120	进一步规范重点网络影视剧内容审核工作，提 升政策法规和网络视听节目内容审核把关能 力，邀请国家广电总局重点网络影视剧内容审 核专家讲解最新审核标准	待定	1 3	网络视听 媒体 融合处		专项经费
8	网络影视企业负 责人和主创人员 培训班	全省头部网络影视 企业负责人和主创 人员	150	网络影视剧优秀编剧创作分享；网络影视剧内 容审核相关规定学习；网络影视剧典型案例分 析	待定	1 3	网络视听 媒体融合 处、省网络 视听协会		专项经费

9	基层广电媒体融合专题培训班	各市、县广播电视台（集团、融媒体中心）负责人和业务骨干	70	习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述；融合时代的传播变化与媒体担当，全媒时代的新闻宣传策略，融媒平台建设与案例分享，内容营销攻略等	待定	1 3	网络视听媒体融合处		专项经费
10	全省广播电视安全播出培训班	全省广播电视安全播出管理部门和责任单位分管领导和业务部门负责人	300	《广播电视安全播出管理规定》等	3-4月	1 2	科技处		专项经费
11	全省有线广播电视运营服务工作暨客服技能专题培训班	全省有线电视运营服务单位一线工作人员	200	对服务备案的指南及评分说明进行详细的解读和宣贯；分别从呼叫中心客服规范篇、技能篇、ipcc系统操作篇进行专题培训	5月	1 2	科技处		专项经费
12	全省广播电视技术能手竞赛培训	全省广电单位参赛选手	300	2022年度全省广播电视技术能手竞赛内容	9月	1 3	科技处		专项经费

13	做亮主题宣传 讲好中国故事——乡村振兴题材作品创作培训班	各市、县广播电视台（集团、融媒体中心）、网络视听机构对农作品创作骨干人员等	50	习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述、乡村振兴题材文艺作品创作生产、全媒体时代乡村旅游专题片的制作与传播、对农新闻作品创优；跨区域联动 跨行业合作 推动乡村振兴精品创作与传播等	6月	1 4	人事处		专项经费
14	大型媒体活动的主题策划与实施	全省广电系统相关从业人员	80	大型媒体行动的创新、与新媒体融合呈现，实现新闻事件的二次、三次传播	5月	1 3	人事处		专项经费
15	党员学习教育	全体在职党员、入党积极分子	80	学习中央最新精神、文件，交流体会	5-6月	2 4	机关党委		专项经费
16	全省广电监测技术员、视听评议员培训班	省监评中心相关人员，省局聘请的专家评议员、社会监督员代表，市监测中心负责人，监测技术员、节目评议员代表	60	传达近期上级指示要求，培训广播电视相关政策法规、广电监测、网络视听、广电视听节目工作规范、商业广告管理相关规定等方面的相关内容	5月	1 2	省监测评议中心		专项经费

三、其他培训项目

序号	培训班名称	培训对象	培训人数	培训内容	举办时间	期数	主办 处室、 单位	协办 处室、 单位	资金 来源
						天数			
1	主流媒体新闻客户端及媒体号矩阵打造	全省广电系统相关从业人员	80	新媒体政务宣传、媒体 IP 号矩阵、广电 MCN、云直播和 5G 技术在融媒产业链中的应用探讨	3 月	1 3	省广电学会		收费
2	2022 年度全省广电系统专业技术人员业务培训班	全省广电系统相关从业人员	80	专业科目、行业公需科目，职称申报规范等	6 月	1 3	省广电学会		收费
3	媒体融合条件下经营转型的策略与模式创新	全省广电系统相关从业人员	80	媒体融合背景下经营转型的策略及盈利模式、媒体经营转型中要避免的几个误区	8 月	1 3	省广电学会		收费

4	地方台作品 如何获得“中国 新闻奖”	全省广电系统相关从 业人员	80	探析中国新闻奖作品、全媒体作品创新创优	9月	1 3	省广电 学会		收费
5	微时代纪录片的 短视频化创作	全省广电系统相关从 业人员	80	探究短视频背景下纪录片、专题片、宣传片等 产品形态的变化，提升从业人员选题意识、摄 制手法	11月	1 3	省广电 学会		收费
6	融媒体背景下 广电优质资源 整合及创新 变现研修班	各市、县（市、区）广 播电视台（集团、融媒 体中心）相关负责人、 业务主管等	40	习近平新闻舆论思想与当前网络传播格局的深 刻变革；广电融媒体中心优质资源整合先行单 位、“智慧广电+”生态产业标杆企业；优质资 源整合创新变现方案定制与跟踪服务等	4月	1 3	浙江传 媒学院 继续教 育学院		收费
7	“记录新时代 传 递正能量”新主流 网络视听作品创 作培训班	各级广播电视台台属 新媒体视听平台、持 《信息网络传播视听 节目许可证》的网络视 听机构及其他有关单 位相关人员等	30	科技自立自强 推动广播电视和网络视听高质 量创新发展；新主流网络视听作品立意思考及 资源共享；新主流网络视听作品评奖等	5月	1 3	浙江传 媒学院 继续教 育学院		收费