

附件

浙江省广播电视和网络视听发展三年行动计划（2022-2024年） 重点项目清单

序号	重点项目	主要内容	省广电局 牵头处室、单位
1	OA 数智办公	<p>统一办公入口，加强内部协同，规范审批流程，提高办理效率，实现责任追踪与在线签署，多种办公应用模块，高效助力办公数字化建设；依托省政务网、浙政钉打通省、市、县三级广电系统单位，实现系统内公文高效流转。</p> <p>2022年，实现局内部数字化、无纸化、移动化办公，包括收发文线上审批，待办文件实现移动端实时提醒并办理；领导日程按权限共享，实时修改实时更新；会议室使用状态实时展现，线上预约会议室并向参会人员发送提醒；资产管理实现从申购、入库、调拨、收回、报废全生命周期管理；实现访客报备线上审批并与集团门禁系统打通；公务员考核线上评分留档。</p> <p>2023年，依托省政务网、浙政钉与下级单位打通，实现下级单位通过线上收文；继续深化OA办公系统的应用功能，实现会议无纸化、资产盘点移动化。</p> <p>2024年，推动我局数智办公向数智机关拓展，推动我局机关数字化水平走在全国各省级广电局前列。</p>	局办公室
2	打造“15分钟品质文化生活圈”	<p>2022年起，推广全国广播电视公共服务试点成果，完善广播电视公共服务现代化评价指标体系；</p> <p>2024年前，探索建立广播电视机构公共服务绩效评价制度。</p>	局发展规划处
3	实施“共同富裕看浙江”国际传播工程	<p>开展优秀电视节目译制资助，每年公开遴选一批优秀浙产优秀电视剧、动画片、纪录片，给予译制资助；</p> <p>支持更多广播电视制作和播出机构登陆海外媒体，拓展海外展播活动，传播优质浙产电视节目，讲好中国故事，展示中国魅力。</p>	局发展规划处
4	构建共同富裕国际传播体系	<p>推进国际传播平台建设，继续办好中国动漫节等品牌节展活动，提升中专业化、国际化、产业化、品牌化、市场化水平，使之成为国际文创金品牌；</p> <p>支持中国（浙江）影视产业国际合作区建设国际性影视云交易平台；</p> <p>争取“中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛”永久落户杭州；</p> <p>争取与浙江大学联合开展中非视听合作活动。</p>	局发展规划处

5	实施文化赋能 26县共同富裕 专项行动	2022年出台政策，支持26县加快发展。支持26县补齐基层文化设施短板，推动广播电视和网络视听节目进文化礼堂、文化驿站；积极参与“文化特派团”项目，开展结对帮扶；支持26县发展直播经济，培育一批网红直播带货达人。	局发展规划处
6	“数智视听” 应用开发建设	按照“一库集成、双核驱动、六维服务”的架构实现整体平台构建，“一库集成”指一个视听产业数据库，“双核驱动”指一个行业图谱、一个行业生态，“六维服务”指六个应用场景，分别为视听风向标、产业智联、预警智达、人才智配、共富智享及通用服务，从而实现人治到数治、原职能场景服务能力升级、超职能场景服务能力延伸。 2022年力争第一季度实现新应用S0版本上线；第二季度完成二版优化、上线两个新功能；第三季度完成三版优化；第四季度完成四版优化； 2023年力争加速相关业务系统全面数字化转型，升级迭代业务系统，赋能业务运营管理； 2024年力争形成广电Saas产业应用，争取被国家广电总局推广。	局发展规划处
7	视听产业综合管理 驾驶舱建设	2022年，建设全省广播电视管理运行一网统管数据汇聚、态势感知平台，上线行业整体发展状态、公共服务、政务服务、行业生态等专题分析与可视化系统； 2023年，进一步完善感知网络体系和决策辅助体系，围绕核心功能，深化扩展专题分析与可视化应用，深入推省市县三级和省级部门之间协同联动； 2024年，利用综合决策分析平台，突出数据联动与智慧决策，努力实现政府治理高效精细、公共服务优质精致、应急处置灵敏精准。	局发展规划处
8	产业基地建设	2022-2023年，开展第二批省级广播电视和网络视听产业基地（园区）培育；推动建立全省广播电视和网络视听产业基地（园区）协作联盟，鼓励错位发展、优势互补、合作共赢，促进产业结构优化，推动产业布局调整； 2024年底前，争取获批国家级广播电视和网络视听产业科技类基地。	局发展规划处

9	“云尚广电”(原名“浙里视听”)应用迭代升级	<p>2022年,通过“浙里办”建立高效安全的流媒体直播平台,实现网络直播编码、在线转码、时移回看以及直播监看等流媒体服务;同时,根据用户画像内容特征,为用户实现个性化内容推荐,将主流价值观与个性服务相结合,融入到技术和产品中。2022年6月底前,完成“浙里视听”2.0版本建设,建设完整的浙里视听广电直播与回放平台;12月底前,完成“浙里视听”3.0版本建设,打造浙里视听正能量视听库,实现全省市县电视、广播栏目视音频、自制短视频全聚合;全面构建多维度用户画像,优化用户个性化收视体验、提升用户精细化推荐。</p> <p>2023-2024年,根据用户体验持续完善应用功能。</p>	局发展规划处
10	“广电有线”(原名“浙里有线”)应用迭代升级	<p>通过“浙里办”为用户提供数字电视及网络宽带业务的新装、充值缴费、余额查询、缴费记录查询、账单查询、暂停、移机、套餐订购、华数服务网点位置查询等服务,还能在线观看直播、收听节目,了解各项优惠服务资讯。</p> <p>2022年力争升级迭代充值缴费及套餐订购业务受理模块,增加优惠服务功能;</p> <p>2023-2024年,根据用户体验持续完善应用功能。</p>	局发展规划处
11	编制《浙江省广播电视和网络视听产业发展蓝皮书》	<p>聚焦产业发展指数、内容创新、传播效果、机制创新、受众偏好,每年发布《浙江省广播电视和网络视听产业发展蓝皮书》,服务产业生态优化。</p> <p>2022年,第一次发布年度《浙江省广播电视和网络视听产业发展蓝皮书》;</p> <p>2023年,发布年度《浙江省广播电视和网络视听产业发展蓝皮书》,发布“广播电视和网络视听产业发展指数”;</p> <p>2024年,发布年度《浙江省广播电视和网络视听产业发展蓝皮书》,健全完善广播电视和网络视听产业发展指数。</p>	局发展规划处
12	打造共同富裕媒体宣传品牌	<p>争取国家广电总局协调广电央媒在浙江设立共同富裕观察点,建立中央、省市县四级“融媒圈”,打造传播共享体,联合策划推出系列新闻行动。</p>	局宣传管理处
13	推进电视频道高清化	<p>继续大力推进省、市、县广播电视台电视频道高清化播出工作。</p> <p>2022年,省、市台电视频道和县级台高清化率达到“两个”90%;</p> <p>2023年,省、市台电视频道和县级台高清化率达到“两个”100%;</p> <p>2024年,探索建立4K超高清电视节目视频素材库,进一步提高我省超高清电视节目和视频素材的储备量。</p>	局宣传管理处

14	广播电视对农节目服务工程建设	<p>继续抓好全省广播电视对农节目服务工程建设，稳量提质，保持在全国的独创和领先水平。</p> <p>继续做好年度通用性电视对农节目素材征集遴选制作工作。每年征集遴选制作 330-350 个通用性电视对农节目，力争到 2024 年为全省各级台免费提供 1000 个通用性电视对农专题节目片。</p> <p>继续组织广播电视对农节目专家赴基层送服务。坚持每年组织 3-4 批省广播电视对农节目专家赴基层送服务，力争到 2024 年为全省各市局或各广电台上门送服务 10 次左右。</p>	局宣传管理处
15	广播电视公益广告扶持及作品库建设工程	<p>鼓励全省各级广电台加大公益广告制作力度，做好年度广播电视公益广告扶持征集评选项目及公益广告作品库建设，不断提高公益广告制作质量水平。</p> <p>争取每年评出 40-50 件作品，充实到浙江省广播电视公益优秀作品库，供各级广播电视播出台免费展播；力争到 2024 年底该库优秀作品数量达 220 件。</p>	局宣传管理处
16	动态调整《浙江省广播电视和网络视听“十四五”重点文艺作品选题规划》	<p>围绕党的二十大召开、香港回归 25 周年、新中国成立 75 周年等重大宣传期和重要宣传节点，扎实打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，推动浙江广播电视文艺作品高质量发展。每年以动态的方式确定 30 部左右重点电视剧、动画片、纪录片、广播剧、综艺节目等优秀项目，动态调整《浙江省广播电视和网络视听“十四五”重点文艺作品选题规划》</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.通过书面通知、电话等方式联系制作单位收集重点文艺作品选题； 2.组织专家对文艺作品进行评审； 3.调整《浙江省广播电视和网络视听“十四五”重点文艺作品选题规划》。 	局艺术管理处
17	创作推出“我们的新时代”重点选题	<p>创作推出“我们的新时代”重点选题，从新时代新思想中凝练主题、汲取素材，从不同侧面刻画时代风貌，反映时代主流，立足社会议题，把握时代热点，展现时代成果，振奋民族精神。</p> <p>指定专人跟踪服务好《县委大院》《我们这十年》《大运之河》《冬与狮》《天下长河》等重点电视剧。</p>	局艺术管理处
18	建立优秀浙产纪录片作品库	<p>每年征集评选出包含微片、短片、长篇、系列片 4 大类的 40 部优秀浙产纪录片作品，建立并丰富优秀浙产纪录片作品库，发挥优秀作品的引领示范带动作用，促进纪录片精品创作生产，做好优秀纪录片作品的创作引导和播出宣传推介，从而推动浙江纪录片产业繁荣发展，激发创作生产热情。</p>	局艺术管理处

19	网络影视剧 提质增效工程	<p>按照“选准题材、讲好故事、拍出精品”总体思路，推动我省网络影视剧由规模数量增长向质量效益提升转变，创作生产更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，为我省高质量发展建设共同富裕示范区增光添彩。</p> <p>2022年，建立完善网络视听重点作品种子库、优秀题材库，形成规划一批、储备一批、实施一批的重点选题创作生产格局；</p> <p>2023年，力争网络影视剧规划备案和上线备案数均居全国前2位，推出一批展示中国风范、彰显浙江特色、反映共同富裕实践的精品网络影视剧；</p> <p>2024年，网络影视剧行业头部地位更加稳固，精品力作接续推出，5部以上作品获总局推优或浙江省文化艺术发展基金资助。</p>	局网络视听 和媒体融合处
20	智慧家庭实验室 新视听创新工程	<p>MR 智家空间：制定 MR 智家行业标准，并推进 MR 智家空间标准全国落地。</p> <p>智能推荐引擎：构建一套完整媒资流程，完成智能识别、智能审核产品选型等功能。</p> <p>AI 应用平台：将人体骨骼关节识别应用到 AI 健身业务，通过实验室做技术、产品原型孵化，然后杭网试点、省网推广、全国拓展。</p> <p>数字人智能交互：建立包含数字人定制形象、声音等资产，整合数字人领域专业完善的生态资源。</p> <p>智慧家庭大数据研究：基于“华数企业数字驾驶舱”和“华数经分魔镜”等产品，结合智慧家庭新的创新业务和平台体系，建立新的智慧家庭业务指标体系标准，为产品和运营提供全方位的经营数据支撑。</p> <p>2022年，确定合作产品和开发方向，实施项目开发，组织项目验证；</p> <p>2023年，开展项目推广，并升级应用功能；</p> <p>2024年，开展项目验收。</p>	局科技处
21	智慧家庭实验室 新终端普及工程	<p>云流大屏项目：开发一套基于 RTC 实现端到端的低延迟实时流传输协议；支持多种音视频格式。</p> <p>华数智能终端研发：在二期梧桐树平台的基础上，加强对智能物联终端的研发，打造智能终端通信能力平台。</p> <p>智慧家庭网络协议平台：研究构建广电智慧家庭自有通讯协议，使家庭中各类智能家居终端完成设备配网协议、网关协议、移动端通讯协议等各类协议自适应，构建智能家居互联互通网络。</p> <p>宽带数据存储及应用：基于云存储、云宽带技术，通过智能分析用户宽带使用状态和行为，针对性解决用户临时性和长期性大文件存储及分发需求。</p> <p>2022年，开展技术预研、技术方案比较选型、研发验证；</p> <p>2023年，完成模型验证，并推广应用；</p> <p>2024年，完成项目验收。</p>	局科技处

22	智慧家庭实验室 新应用融合工程	<p>未来社区智慧服务平台：打造《邻里和》社区服务电视品牌产品。</p> <p>智慧养老 AI 服务平台：创新智能养老服务模式，研究开发以有线电视端为主要载体的智慧养老 AI 应用。</p> <p>数字乡村省级平台：建设数字乡村省级平台，解决建设标准不统一，信息孤岛等问题，将家庭与乡村进行数字化联接，让乡村村民享受全面数字化服务。</p> <p>智慧教育融合平台：通过 5G 线上直播方式展示科研现场及科学家的真实与实时状态，培养学生的科学兴趣以及观察、分析和创新能力。</p> <p>广电 5G 应用平台：视频内容汇聚分发平台和智慧化生活服务平台。</p> <p>2022 年，调研及技术评审，平台产品设计，应用研发；</p> <p>2023 年，运行及推广功能升级，项目验收。</p>	局科技处
23	浙江省“五个一批” 文艺人才孵化 项目·“新光人才”	<p>根据省委宣传部“五个一批”人才工程项目开展实施要求，培养 20 名广播电视和网络视听青年编导等创作人才。</p> <p>2022—2023 年，每年组织开展 10 次专家授课、研讨和 1 次采访调研；</p> <p>2023 年底，力争培养名单中的人才能推出数件优秀作品。</p>	局人事处
24	党建质量 整体提升项目	<p>围绕“争当新时代文化高地建设的排头兵，勇当全国广播电视事业发展的领跑者”目标，确保省委省政府决策部署在广电系统落地落实，履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象职责使命，着力构建党建统领、整体智治、唯实惟先的工作新格局，着力锻造坚强有力、坚如磐石的机关基层党组织，着力淬炼忠诚干净担当的机关党员干部队伍，推动机关党建质量整体跃升。</p> <p>2022 年，实现指标体系、工作机制、评价方式重塑，党建统领机关整体智治体系基本形成；</p> <p>2023 年，“双建”工作品牌连点成线、连线成片，形成整体提升、普遍建强的工作局面；</p> <p>2024 年，机关党建工作实现整体跃升，新时代机关党建高地进一步显现。</p>	局机关党委

25	一体化数智监管平台升级改造	<p>升级预警信息发布平台，通过移动、电信和联通三网，将安全播出信息发送到手机与硬件终端，迅速地满足内部短信息交流需求，达到事前预警、事中应急的效果。通过对省市两级广播电视台台网门户网站及监测网络的网络安全监测，对网络安全事件和攻击进行大数据分析、态势感知、统一发现和预警，保障省市两级广播电视台台网等整体安全可靠运行。通过对文三路 20 号监评中心机房的 5G 干扰频谱进行 7*24 实时监测，实现频谱录制、存储、分析；实现实时波形呈现、门限报警、报表管理等功能。升级 IPTV 监管系统，实现对省级播控分平台、省级电信、移动和联通三大运营商在二、三、六级 IPTV 信号全方位监测，确保有效地开展 IPTV 传播秩序监管、节目内容监管、网络安全监管和安全播出指标监测，助推我省 IPTV 规范高质量发展。升级扩容广播电视综合监管平台，提升对省市两级调频广播信号、中波信号、有线数字电视（含高清、标清、4K 等）信号、地面数字电视信号的监测能力，实现信号采集分析、报警、报警信息记录、音视频实时数据播放、音视频历史数据回放、远程监测和维护等功能。升级互联网视听节目监测业务功能，增加值班台功能模块及机器自学习智能推荐模块，自动学习并采纳用户在审核过程当中判定为违规的关键信息，节省用户审核违规数据的时间，并适时增加自媒体账号等网络视听新业态监测、全省互联网视听节目协同处置等系统。升级改造 IPV6 网络，支持 IPv6 路由协议，支持 IPv6 终端的接入、IPv6 访问控制列表和基于 IPv6 的策略路由，并提供大容量 IPv6 FIB，未来可实现向 IPv6 的平滑演进；同时支持 IPv4 和 IPv6 双协议栈，增强网络可扩展性。</p> <p>2022 年努力克服新冠疫情影响，开展和总局监管中心、其他先进省市监测中心等多方交流调研，按照省电子政务项目编制要求编制项目方案上报；</p> <p>2023 年争取完成该项目；</p> <p>2024 年根据使用需求和实际效果持续完善各应用功能。</p>	省广电监评中心
26	视听评议量增质升	<p>从优化选题策划、扩大监测范围、加大评议稿量等多方面入手，努力推进广播电视和网络视听内容评议工作量增质升。</p> <p>2022 年全年着重围绕迎接学习宣传贯彻党的二十大为主线开展监测评议；</p> <p>2023 年借助智慧广电监管技术努力实现对省市两级广电节目问题自动监测，及时采样和细化分析；实现对我省持证和备案的网络视听机构开展首页首屏首条建设情况评议；</p> <p>2022 至 2024 年三年力争刊发广播电视视听评议普刊和专报合计达到 300 期左右，网络视听评议普刊和专报合计达到 100 期左右，网络舆情报告总数达到 150 期左右。</p>	省广电监评中心