

# 总局工作信息

公布第三届社会主义核心价值观动画短片优秀作品。总局宣传司与教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会共同举办了“我和我的祖国——第三届社会主义核心价值观动画短片扶持创作活动”，得到全国高校动画专业师生积极响应和广泛参与，涌现出100多个优秀创意和35部优秀作品。活动以“我和我的祖国”为主题，聚焦庆祝新中国成立70周年，评选出《家·国》《咚咚咚》《线魂》《英雄杰桑》等3优秀作品。这些作品或礼赞英雄主义，弘扬家国情怀，或聚焦孩童世界，彰显童真童趣，或全新演绎民间故事、古代神话，深入阐发优秀传统文化中的时代价值，表现真善美的动人故事，展现中国精神、中国价值、中国

力量，也成为国产动画创作的有益补充。很多高校动画专业把创作社会主义核心价值观动画短片纳入动画专业学生的思想政治教育课程体系，引导青年动画人才在创作中树立正确方向、巩固专业知识、提升艺术水准，大力弘扬社会主义核心价值观，潜移默化地培育正确的创作观、文艺观，形成了“作品思政”的新模式，推动高校动画专业立德树人。

25部剧获2019年度电视剧引导扶持专项资金剧本扶持项目。2019年度电视剧引导扶持专项资金剧本扶持项目评审委员会对入围作品进行了评审并公示，最终确定了25部扶持项目。其中，《老酒馆》《井冈山儿女》等8部为重点扶持项目，《谍战深海之惊

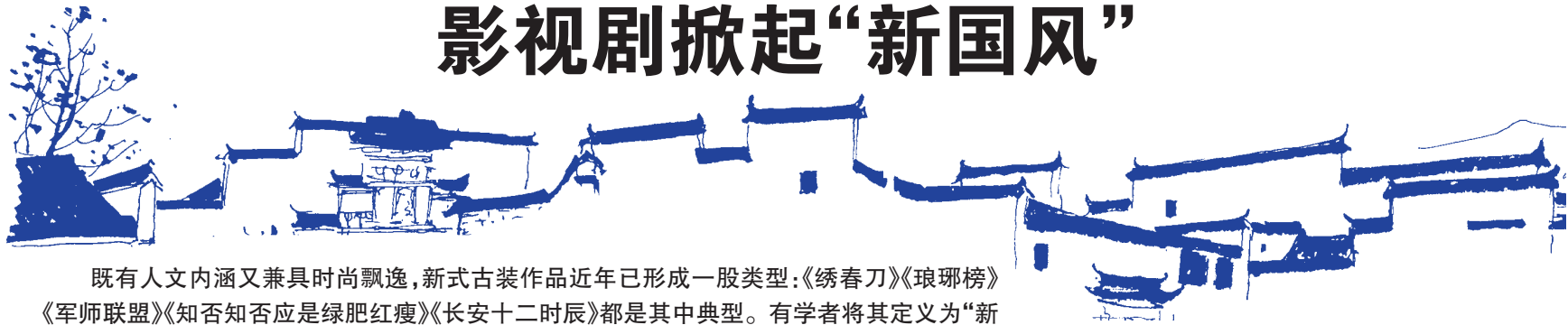
蛰》等17部为一般扶持项目。电视剧引导扶持专项资金剧本扶持项目将适当向“深入生活、扎根人民”的现实题材电视剧创作倾斜，最终确定《老酒馆》《特赦1959》等8部为2019年度电视剧引导扶持专项资金剧本扶持项目“深扎”倾斜项目。在以上25个项目中，《特赦1959》和《在远方》已列入“中央文化产业发展专项资金推动影视产业发展转移支付资助项目”，按照财政资金使用的相关原则要求，以上两个项目列入本年度剧本扶持名单，不再重复安排资金资助。

公布“庆祝新中国成立70周年”优秀少儿节目。为隆重庆祝新中国成立70周年，通过优秀广播电视少儿节目引导青少年热爱党、热爱祖国、

热爱人民，各广播电视播出机构精心策划，创作了一批紧扣“庆祝新中国成立70周年”主题，坚持价值引领、坚持童真童趣、坚持创新创优，具有鲜明时代气息的少儿节目，播出后取得了良好的效果。中央广播电视总台《童声飘过70年》、贵阳广播电视台《红帆船—我们家的国庆节》等36个优秀广播电视少儿节目获奖。宁波市电视台少儿频道《我们的70年》获得电视节目类二等奖。各级广播电视播出机构要认真学习借鉴这些节目的好做法、好经验，制作播出更多聚焦主题主线，弘扬主旋律、传播正能量，助力少年儿童健康成长的优秀广播电视少儿节目。

(据总局文件)

## 用当代视角打捞历史文化 影视剧掀起“新国风”



既有人文内涵又兼具时尚飘逸，新式古装作品近年已形成一股类型：《绣春刀》《琅琊榜》《军师联盟》《知否知否应是绿肥红瘦》《长安十二时辰》都是其中典型。有学者将其定义为“新国风”——用基于当下日常和流行文化的目光去审视、重构源自中华传统的文化元素，在这些影视作品的传播过程中，则体现出年轻一代用古今对话的姿态传播历史文化的新趋势。

这种用当代视角打造进而传承历史文化的作品，将传统文化推至时尚前沿地带，是激发青年一代亲近传统的有益尝试；同时，如何掌握尺度、如何尊重传统，让审美体验对话严肃历史而非取而代之，这对创作者提出了更高要求。

### 走红，切准年轻人的观剧习惯更呼应了情感需求

同时兼具当下青年文化、网络文化以及时尚流行文化的特点，是“新国风”作品最大的创新点，而中国青年一代文化自觉的崛起是其主要推动力。

“当下青年一代具有更强的文化自信与民族文化认同，他们不再把传统文化视作纯粹的审美客体，或遥远的文化想象符号。”在中国传媒大学学者王茵看来，传统文化正在成为许多年轻人生活中息息相关的“活”的事物，这种充满主动性的审美文化心态，也在塑形影视作品的审美倾向。

通过荧屏故事，找到传统文化与当下生活的“共情”，是许多“新国风”影视剧成功的关键。复旦大学学者龚金平将年轻人对这类作品的话题探索，解读为“历史题材影视剧如何引起当代观众的共鸣与熟悉感”。他以今年的“爆款”《长安十二时辰》为例，这部“长安反恐故事”无论在细节铺陈还是人物心理拿捏上，都在向青年审美、流行文化靠拢：比如，剧中各大望楼之间组成的庞大信息网络，很

容易让观众联想到GPS定位系统，而被用于推理及人才选拔的大数据，简直就是古代版大数据。除了这些“硬件”的推演类比，与年轻人心态的契合则更为重要，剧中主人公步履蹒跚，却抱定决心不灭赤诚，坚持内心的抉择，这样的“燃系叙事”，很容易让年轻人找到情感和价值观的共鸣。

“新国风”的走红，也与当代年轻观众“玩在其中”的欣赏习惯有关。青年观众善于使用网络工具，热衷文本解构再造，追求同好呼应，这让“新国风”作品拥有了更为强大的话题延伸度与传播力度。《琅琊榜》中的黄金对称三分构图；《绣春刀》里的明朝“公务员”薪资探讨；《军师联盟》中司马懿的“妻管严”家庭模式；《知否知否应是绿肥红瘦》中的女性婚恋观对比……创新的美学风格、具有现实意义的话题，都成为“新国风”作品的天然磁力，撬动观众的审美认同，也成为他们进行二次延伸创作的天然素材库。



望楼上武侯

### 挑战，审美体验与历史知识之间应采用什么姿态对话

“新国风”盘活了历史文化资源，让传统文化元素在当下日常生活图景中空前活跃起来，却也面临着感性审美体验与严谨历史表达之间的“纠结”。

一些符合当代审美的创新表达，惊艳与争议并存。《绣春刀2》上映时，片中对崇祯皇帝颠覆式的塑造就曾引起一些明史爱好者的不满。电影中的崇祯被塑造成一个阴郁狠毒、两面三刀的角色，这种“白切黑”式的人物塑造十分新颖，亦造就了极强的剧情反转效果，对喜爱动漫式人物塑造的青年一代来说，无疑是“带感”的，但与人们传统认知中的勤勉帝王形象相去甚远。今年大热的动画电影《哪吒之魔童降世》同样面临这一问题。电影中，哪吒被设定为缺爱的“熊孩子”，在捣乱与破坏中寻求存在感。改邪归正后

却也颠覆了人们长久以来对这位传说小英雄的认知。

在王茵看来，“新国风”要健康发展，最重要的是保持一个相对开放、包容的态度，并能构成一个创作者与观众、审美与历史平等对话的平台。“影视作品并不能替代严谨的文化历史资料，其更大的功能是激发观众对历史民俗的研究兴趣，自发地从史料中进一步研究学习。”在她看来，一些“新国风”作品引发热烈讨论，声音有赞有弹，这种来自观众的讨论与挑刺，不啻为文化传播的良性互动。“创作与观众也不能画地为牢，滑向以审美体验代替真实历史的极端，要有基本的历史唯物主义态度，及严肃的观史立场，不能扭曲抹黑基本的民族记忆。”

有学者认为，“新国风”的兴起传递出青年一代拥抱传统文化的积极信号。如何让深刻的传统文化知识登上这一流行文化趋势的有力跳板，提高全民历史素养，是对当下文化传播提出的新命题。

(来源：《广电时评》公众号)

