

播音主持创作的情感传达与内塑研究

王静静

播音主持对自身的情绪控制能力和情绪感染能力要求较高。在进行播音主持创作过程中,主持人要能够保持立场客观性,降低创作主观意识成分,情景交融,注意情感运用与内容把握,同时进行内塑培养,从而将自己塑造成一名具有独特主持风格的播音主持创作人员,为播音主持思想架构提供基础。

一、播音主持创作的情感传达与内塑重要性

作为一名优秀播音主持人来说,每一项工作都是对其创作的情感传达与内塑展现。紧张而富有节奏的工作形式,促使主持人对每一次主持内容都要进行情感渗透与思想传达。主持人掌握创造情感传达要领,有利于其在播音主持过程中展现自然与真诚,与受众适当进行互动,能够充分带动受众情感共鸣,营造工作气氛,增强情感交流,有效传达播音主持内容。

播音主持进行内塑,有利于帮助主持人进行

专业能力与综合素质提升,以强大的思想文化底蕴进行情感传播,实现情感互动。比如,在近几年工作中,《百家访谈》《1002为你朗读》《好书共读》等不同类型节目上线,播音主持人员能够在不断创作与内塑中实现情感转变与传达从而实现与受众情感互动,带动受众情绪,提高节目影响力,发挥创作情感传达与内塑作用。

二、时代发展与创作情感传达

情感是播音主持的灵魂,如何将主持情感实现传达与转变,增强与受众之间情感共鸣,使其成为受众节目情感依托,不仅受到时代发展因素影响,还受到自己内塑与思想情感转变影响。

对于播音主持行业内容创作、情感传达、思想内塑而言,个人经历、工作环境以及时代发展变迁都会产生一定影响。时代不同,情感表现形式也不尽相同。新中国成立初期,我国播音主持行业风格质朴内敛,通过针对性、实时性新闻内

容进行播音工作,情感展现沉稳含蓄。随着社会发展,播音主持形式与情感传递方式逐渐发生改变,更加注重情感传达,追求情感表达效果。发展至今,在播音主持行业,对于创作情感表达与内塑要求不断加深,需要其形成自己独有主持风格。在不同节目中,根据节目类型和内容进行不同层次情感表达,或喜悦、或悲伤、亦或情感共勉,抓住受众内心,形成不同情感传递效果。比如,在2021年,东阳电台策划疫情宣传防控内容,通过线上音频、视频创作进行情感传达,其中包括正确面对3年疫情肆虐带来的创伤与无奈情绪,增强受众情感共鸣,鼓励大家共克时艰。《交警说交通》《交警在线》《交警路路通》等电台节目在创作开展时,作为播音主持,要能够及时切换情感情绪,以积极态度与受众进行交流与互动,增强专业素质,拓展交通知识,配合交警进行案例分析、法规宣传、交通提醒,增强节目实用性,达到情感互动效果。

三、播音主持创作的情感传达与内塑技巧

(一) 重视情感呈现,与节目效果保持一致

情感是播音主持创作的灵魂,每一个节目呈现与发展都需要播音员主持人在情感传达过程中注重情感传递与转化。比如,在《心灵之声》节目主持过程中,通过关注家庭教育,讲述家庭故事,改善亲子关系,实现心灵沟通。对待这个节目,作为一名优秀且资历较深的主持人,要在家庭情感事件的讲述过程中对情节进行分析,与嘉宾进行语言互动,加强情感熏陶,渲染节目气氛,引导嘉宾给出正能量评价,增加情感传递与嘉宾之间进行情绪交流,重视情感呈现,增强节目宣传效果。

(二) 注重把握新闻内容与节目内涵

播音员主持人要能够准确把握节目与新闻内涵,对其内容进行深入研究与分析,全面深刻进行报道,传达出正确思想情感。同时,要在播音主持过程中展现自身创作能力与强大知识储备,以便于应对突发事件,以自身能力对新闻内容、节目内涵进行个人理解与情感阐述,从而实现情感传达目的。

(三) 加强播音主持语言能力与专业素养

作为一名播音员主持人,有效创作情感传达的前提条件是拥有强大的文学功底、语言能力与

专业素养,能用丰富的语言将受众迅速带入新闻事件或节目情境中。因此,主持人需要增加情感训练频率,提高语言表述能力,增强主持效果与质量,从而实现情感与内塑能力提升。通过强大的知识储备和文学素养,适当进行情感传递,形成特有的主持风格与特色,促使自己主持过程中每一句话都能牵动受众情绪,引导受众与节目内容产生情感共鸣,对每一个故事都能做出准确的情感解析,获得受众较强认同感。还要能够增强自身专业能力,对主持人所必须具备的节目策划、内容主持、宣传形式、广播宣传素质进行提升。比如在电台主持工作中,除了积极参与相关技能培训,增强专业素质,还能制作“良好家风”“节约用水”“文明祭祖”等公益宣传活动,策划“护士节”“母亲节”“世界旅游日”“世界爱牙日”等主题日活动,加强特别节日“岁岁年年”“放飞身心、自在五一”创作,提高节目收视效果,增强职业技能。

(四) 角色互换体验,增强主持人情感分析能力

播音员主持人不是语言表达机器,要能够时刻联系节目内容,增强与受众的情感交流互动。播音员主持人在进行播音主持创作的情感传达与内塑技巧培养提升时,要能够贴近生活,实时与受众互换体验,通过受众角度增强生活积累,站在受众角度进行情感挖掘,从而保证在节目创作或者新闻播报过程中更加贴切情感表达,减少情感宣泄与情感失衡。在节目创作与情感传递过程中,带动受众情绪,直戳受众情感深处。比如,在对《1002东城身边人》栏目内容进行创作与情感传递时,要能够转变角色角度,以东城人切实体会身边事、身边人,挖掘东城人身上值得学习的精神与情感,从而更好进行情感分析。

四、结语

新时代的发展对播音员主持人专业素质、情感表达、创作能力要求越来越高,少数主持人在商业利益冲击下,忽视自身责任与情感传达理念,职业操守与职业道德受到影响。要想成为一名优秀的播音员主持人,就要在匹配主持能力基础上,强化自身情感传递培养,增强专业素质,提升创作能力,从而推动播音主持行业不断进步与发展。

(作者单位:东阳市广播电视台)