

探寻“三农”真问题 塑造活动影响力

——2022年度浙江省广播电视对农节目奖广播对农节目和活动评奖综述

周玉兰

2022年度浙江省广播电视对农节目奖广播对农节目和活动评审，一共评出了17件获奖作品，其中广播节目从送评的50件作品中评选出了14件获奖作品，对农活动则从送评的6件作品中评选出了3件获奖作品。这些获奖作品聚焦“三农”的热点、焦点、难点，节目发挥特稿的体裁优势，活动紧扣“三农”实际需求，承担了媒体中介和桥梁的作用，注重乡村振兴进程中的实效，较好地展现了全省各地全面推进乡村振兴建设的总体面貌，清晰地反映了农村促进共同富裕发展的鲜活路径，深入思考了农村经济、社会、文化、治理等方面面临的问题和挑战，节目（活动）信息量大、采制规范，较好地呈现了媒体对我省“三农”话题的深入思考和主动呈现。

一、广播对农节目的主要特点

（一）广播对农节目聚焦“三农”热点、焦点、难点，选题精准，时代性强

媒体作为观察、反映、促进、表现的重要传播渠道和平台，对我省“三农”的发展具有不可

替代的重要作用。2022年度全省广播对农节目的总体表现也彰显了这一点。报道中涉及共富、村庄发展、农业产业、新农人、数字乡村、稳粮、乡村振兴、助农等“三农”题材的热点、焦点和难点，选题精准，具有时代特色。

其中，获得一等奖的宁波广播电视集团作品《她有一份爱，藏在涛声里》，聚焦35年如一日坚守农渡船、服务百姓的模范人物吴爱图。这位老模范，获得了诸多荣誉。如何让一位已经“成名”的助农模范具有新的时代特色？2021年度感动交通十大年度人物、捐资成立助学纾困的“吴爱图爱心基金”，名人热点的背后是记者深入扎实的“贴身”采访和体验，整部作品细节丰满，音响层次丰富，可听性强，人物感情表达自然，很具感染力。

另一件由德清县广播电视台选送的一等奖作品《记者调查：全域宜机化改造之路怎么走》则较好地破解了稳粮大背景下科技强农、机械强农行动面临的障碍，是一件深入调查“三农”焦点

问题的作品。该系列报道从“让农机‘跑’起来”“让平台‘转’起来”“让粮农‘腾’出来”3个方面将德清在全域宜机化改造试点项目中面临的种种难题进行了有说服力的解读，采访组蹲点农业局，跑乡镇街道，走访种粮大户、专业合作社，以详实的内容、丰富的音响、扎实的采访，为当地农业面临的重大问题寻找到了破解之道。

(二) 广播对农节目发挥特稿的体裁优势，调查扎实、充分

广播对农节目获奖作品在表现手段方面保持了较高的水准，主题报道、深度调查、系列报道、蹲点报道、舆论监督等都有上佳表现，特别是针对一些宏观、复杂的“三农”话题，获奖节目都采用具体生动的典型案例进行了引入和展示，作品中调查扎实、充分，较有表现力和影响力。

二等奖获奖作品、温州市广播电视台的《赵书记和他的乡村合伙人》，关注的是派驻文成县官垟村的第一书记赵军。这是一位比较特殊的“第一书记”，他在任期间不遗余力地帮扶乡村建设，而离任时并没有当“甩手掌柜”。离任之后他积极寻觅和培养优秀的“乡村振兴合伙人”，让乡村振兴大业薪火相传。记者在一年多的时间里，多次前往赵军派驻的文成县官垟村进行跟踪观察，作品呈现了记者精心挖掘的许多细节和亮点，报道角度新，细节感人，播出效果良好。

二等奖作品、安吉县广播电视台的《景溪村的强村富民之路》，以报福镇景溪村为采制典型，详细讲述了这个原本的经济欠发达村是如何集智汇力，将项目发展和全体村民利益捆绑，一步步走向共同富裕的故事。作品鲜活生动地将一个村庄的发展变迁故事讲述得有声有色，非常有感染力。

二等奖作品、常山县广播电视台的《徐志坚：你的“香椿自由”就靠他了》，报道了常山县扎根农业产业的企业家研发香椿新品种、带领村民共同富裕的生动故事。节目以讲述故事为主线，以轻松活泼的方式，多维度、立体式展现了人物几十年与香椿的不解之缘。节目节奏明快、娓娓道来，富有吸引力和感染力。

二等奖作品、台州市广播电视台的《探访“共富工坊”》，关注的是台州党建引领“共富工坊”建设的典型经验，以“共富工坊”缘何走红为切入点，深入台州各地乡村调查采访，对共富工坊信息不互通、订单不稳定、管理不完善、安全有隐患等难题进行了扎实清晰、富有建设性的

报道。作品不仅仅是展示品牌，而是进一步聚焦品牌发展进程当中面临的困难和挑战，并提出解决方案，具有启发性。

二、广播对农活动的主要特点

与广播对农节目相比，广播对农活动的评选对主题、内容、表现方式、活动特质要求更高，更加注重活动当中对农传播的定位及活动化形态的完备，更为注重考察活动创意是否贴近“三农”需求。本次参评的6件作品都较好地体现出了上述要求，获奖的3件对农活动作品在活动的形态策划、规模及效果方面都进行了精心设计，表现良好。

(一) 积极发挥媒体功能，紧扣“三农”实际需求

由长兴广播电视台选送的广播对农活动《加油，乡村合伙人》获得了广播对农活动一等奖，评委主要褒扬的就是媒体能够积极主动发挥自身桥梁纽带和传播主体的功能，联动全国多家市县广播电视台，广泛探寻、深入挖掘有示范意义的乡村合伙人，引导更多有志之士投身乡村建设的媒体活动。该活动从3月开始策划筹备，6月正式启动，走遍了长兴16个乡镇（街道、园区），到8月16日举行总决赛暨颁奖，历时6个月，从缘起、筹备、启动、寻访、展播、评选、颁奖、推广等8个不同阶段，全力挖掘、生动展现了长兴乡村合伙人的事迹，将一大批在乡村有文化、懂技术、善经营、会管理的人推广出来。媒体用自己的专业活动，挑选出了10个产业、10个经典案例、10位优秀合伙人，将他们摆在了公众面前，让大家能够自由选择，与先进案例、优秀合伙人共建共富。活动紧扣“三农”实际需求，实实在在带动乡村逐步实现共同富裕。

(二) 广播对农活动主动承担中介桥梁作用，注重乡村振兴实效

云和县广播电视台选送的《“共同富裕‘云’助力”智慧助农活动》获得广播对农活动二等奖。这个活动也是聚焦有文化、懂技术、善经营、会管理的新型农民。与长兴的“合伙人”评选不同，云和的对农活动配合当地积极打造的浙江省首个以人称命名、唯一一个有省级著名商标和服务名牌称号的劳务品牌——“云和师傅”，积极主动承担中介桥梁作用。媒体启动了“云和师傅”乡村共富精英人才培养计划，将“云和师傅”品牌内化成培养乡村“创富师、筑建师、营运师、善治

师、文创师、宣讲师”等“云和师傅新六师”。整个广播对农活动通过新六师的遴选、培育、发力，将乡村振兴的实效逐步具象、逐步落实，同时通过搭建智慧“云”平台，发布共富需求信息库等，激发“云”力量，提升“云和师傅”智慧助农水平，发挥“云和师傅”在共富征程中的带动作用。整个活动加强了山区低收入农户创富能力，促进了共同富裕建设与发展，形成较大影响力。

三、主要存在的问题

市县级广播电视台作为直接面向“三农”的基层广播电视播出机构，要充分发挥对农宣传主阵地的重要作用，为当地“三农”工作提供服务和支撑。但是从全省2022年度广播电视对农节目服务工程建设考核和对农节目奖活动评审来看，对农节目、活动存在创优集中在考评周，日常播出节目与评奖节目创作存在落差的问题，随之而来的是优秀题材的打磨与内容挖掘之间存在矛盾，对农节目的整体发展不均衡，活动整体重视投入不足，送评作品过少等问题，亟需引起重视。

（一）日常播出与创优评奖节目存在矛盾

这个问题的提出源于评委对所有送评节目、活动播出时间的统计和调查。通过简单分析，我们发现在跨年度的整个对农节目（活动）送评季，11月、12月和3月都只有1篇送评，1月、5月、6月、7月分别送评3篇、5篇、4篇和2篇，而考评月8月，则有33篇送评，占全部50篇送评作品的66%，存在为了冲刺评奖而积极采制节目的倾向。这也说明在整个的节目送评周期之内，除考评月之外广播对农节目（活动）的精品力作相对比较缺乏。

播出机构想要集中力量在考评月创造出优质节目冲刺高级别奖项的良好初衷可以理解，但是我们同样看到送评节目过分集中在考评月所带来的弊端，以及对全年对农节目采编力量分布均衡带来的挑战。日常播出与创优评奖并不是一组矛盾对立的概念，而是服务“三农”、贯穿全年、相辅相成的整体概念。

（二）优秀节目的题材打磨与内容挖掘存在矛盾

评审中评委发现，有相当一批时效性好、新颖鲜活的题材在采访制作的过程中，并没有得到完美的呈现。究其原因，一方面是因为节目采制相对比较仓促，优秀的题材没有经过精细的打磨和时间的沉淀，在内容挖掘方面存在较大的短板，因此，节目在最后的呈现过程中形成了较多的遗

憾和瑕疵，与高级别的奖项失之交臂；另一方面则是采编人员的观念和认识水平与飞速发展的“三农”实际状况存在较大的差距。

针对相当一批“老题材新作”，采编人员在开掘上还存在一些问题，面对“三农”节目需要持续更新。节目采编人员在思想和认识上也要与时俱进，与“三农”问题的发展保持同步，不能固步自封，对老题材要注重其新内涵，对新题材则需要注重挖掘成效，增强节目的表现力。

四、改进和提高了的建议

媒体工作者要深刻意识到“三农”工作重心已经历史性地转向，加快乡村产业高质量发展，加快新时代美丽乡村建设，加快提高农民富裕富足水平是国家乡村振兴战略和我省高质量建设共同富裕示范区的核心。媒体需要责无旁贷进行报道传播。思想认识的提升、人财物的投入、采编手段的融合提升是广播电视对农节目（活动）发展的必由之路。

（一）做好日常节目，在“高原上出高峰”

节目送评其实是对我省对农节目（活动）日常创作投入的一个检测，考评的核心目的是对广电播出机构日常“三农”节目总体状况的一次摸底。这样的综合考评并不是检验媒体“三农”题材采编制作的最高段位，更重要的其实是对媒体日常“三农”服务工作的鼓励和促进。广电播出机构需要做好日常节目，夯实“三农”节目采制的基础，扎扎实实地服务好“三农”。优秀节目（活动）应该是基于广泛“高原”上的“高峰”，有丰厚的底蕴。那些没有“高原”突兀而来的“高峰”绝不是优秀对农节目评选的初衷。

（二）扎实服务“三农”，奉献优秀对农节目

对农节目创作和对农节目的考核，二者的核心目的只有一个，是为我省“三农”服务。一些节目在题材和内容的表现上与“三农”的关联度不清晰，主要表现在采访不深入、内容不精准、呈现语态存疑、服务不到位等情况。这些问题的产生原因都指向对农节目（活动）对采编人员专业能力和专业素养的呼唤。对农节目（活动）要想提升整体表现力，采编人员的报道就要适应社会的发展进步，更新自身的“内存”，发展创作理念、表达手段和采制播报的语态，在内容和调查观念上保持对当下火热沸腾的“三农”现实生活的关注，扎实服务“三农”，奉献优秀对农节目。

（作者为浙江传媒学院教授）