

# 电视媒体的 融合传播创新创优路径探析

蔡秀威

**摘要：**电视作为传统的主流传播平台，在全新的传播格局下既充满挑战，又面临机遇。如何充分发挥电视媒体的传统优势，在守住大屏的同时深耕小屏成了摆在传统电视媒体采编人员面前的严峻的挑战。为此，本文立足实践，着重探索在媒体融合背景下传统电视平台的创新创优之路径。

**关键词：**融合 电视 创新创优 内容为王

在相当长的一段时期内，电视作为传统媒体中的主力军，一直占据受众视听需求的首位。随着新媒体技术的迅速发展，传播媒介和传统平台的多样化，电视的主体地位不断弱化。但是，随着短视频、微纪录片等新媒体传播形态的兴起，对于拥有完善的采编播专业技术团队的电视平台来说，正是主力军全面转向主战场的有利契机。乐清市融媒体中心电视节目中心借助县级融媒体中心改革的契机，对中心采编、生产、传播、运营、营销、管理进行全方位、系统性重塑，积极创新组织内容生产、安全播出、活动开展、节目创优、融媒发展等各项工作，在坚守大屏的同时向小屏迈进，初步摸索出了一条传统电视媒体在融合进程中实现创新创优的路径。

## 一、注重内容生产

优质的内容生产是媒体的核心竞争力，无论传播格局和传播技术如何改变，坚持“内容为王”都应该是鲜明的导向。只有做好内容生产，才能吸引更多的受众，通过提升传播力来巩固引导力。而作为传统的电视媒体，内容生产一直是强项。如何在融合背景下，运用新媒体思维做好内容生产，才是眼下面临的必答题。

在实践中，我们依然延续传统媒体时代以内容为王的理念，但这个理念不再执拗于对电视栏

目整体内容的强求，而是更加注重于单个节目的内容取舍。我们把电视节目中心的《生活汇》栏目、《山海乐清》栏目的采编力量优先作为试点，将他们定位为承担电视中心采编生产转型的主阵地，按照内容生产诉求轻重缓急的顺序实现了采编生产流程的再造。如2022年年初的一波疫情来临时，记者在采访中发现乐清市湖雾菜市场的防疫顺口溜标语非常有意思，于是马上联系对接策划，采编创作一条《菜场大妈土味防疫顺口溜》的视频产品，在这个过程中我们摒弃了电视节目首发的传统思路，将视频产品按照新媒体传播形态改编成了新媒体短视频。一经推出，3天阅读量就突破了10万+，与随后在电视平台播出的新闻形成有效的呼应和互补，通过内容的融合生产提升了电视平台的传播效应。

## 二、致力节目创优

创优工作是采编生产中的象牙塔，而节目创优成果是优质内容生产的重要评价指标之一。长期以来，传统的电视平台一直是节目创优的主力军。媒体融合以来，新媒体产品的创优给我们提供了更大的发挥空间。在日常工作中，采编一线的记者、编辑要时刻具备创优意识。除了新闻报道之外，在文艺活动、公益广告等方面，也要求大家具备创优意识的链接与转化。

为了做好节目创优工作，乐清市融媒体中心树立全员创优的理念，组成4个创优工作专班，组织大家在年初就梳理创优选题，对于重点选题进行重点策划和推进。同时，对于在日常采编流程中发现的有价值的创优选题，也是第一时间启动专班化作业流程。如2021年，电视节目中心根据乐清市文明办的要求，计划推出以“我为文明代言”为主题的系列短视频。在采制过程中，记者、编辑都认为这是一个很好的公益广告创优

选题，于是马上优化策划方案，组成专班进行推进。也正是通过这样的群策群力，电视节目中心陆续推出了一批好作品，并在年度的各级创优奖项评比中取得了不错的成绩。在2021年度的浙江省广播电视节目奖和温州市广电节目奖评选中，由电视中心选送的作品《百名少年看乐清新闻行动》获得了浙江广播电视节目奖二等奖；《我为文明代言》系列公益广告获得温州市广电节目奖三等奖；短纪录片作品《“隔”斗士·李继法》荣获2021“讲好中国故事”创意传播大赛温州分站赛三等奖。

### 三、提升活动能级

长期以来，传统媒体承办的各类主题活动是有效凝聚受众力量、提升平台影响力的重要抓手。尤其是电视平台，依托多功能演播厅和完善的视听技术队伍，一直是各类主题活动的主要操盘手。在媒体融合的新背景下，各类主题活动依然可以成为电视平台实现创新创优的重要突破口。为此，需要结合当前的实际，基于移动端传播能力，打造与形成提升活动能级的传播力。

与以往只注重在演播厅呈现不同，当前乐清市融媒体中心主要依托“乐音清扬”APP、乐清融媒视频号、乐清网、看乐清等微信公众号、乐清传媒抖音号等移动端平台，优先把优秀的适合移动端传播特点与属性的作品在这些平台上进行首发推送。对所有承办的主题活动都在新媒体平台进行前期预热、实时直播、后期回放，通过密集的宣传频次放大传播效应。如电视节目中心连续几年都承办了乐清市志愿服务项目大赛，通过在新媒体平台的有效传播，产生了很大的影响。紧接着承办的2022年温州市志愿服务项目大赛历时三四个月，从项目申报征集、初选培训，到路演颁奖等一整套流程，充分发挥宣传传播的优势，从海报、短视频、新闻报道、专题报道、电视展播，到现场路演直播等，实现了全平台、全链路的传播，逐级放大了宣传效果。

2022年，乐清市融媒体中心共开展各类大型活动近20场，其中2022年乐清市海港口岸新冠肺炎疫情防控应急演练、乐清打造高质量发展建设共同富裕示范县域标杆推进大会暨大

荆片区重大项目开工仪式、乐清市2022年防风全流程综合应急演练等活动得到主办方高度肯定。

### 四、放大融合效应

在县级融媒体改革的框架中，新闻+政务+服务的立体融合是主要路径，也是我们放大融合效应的有效载体。乐清市融媒体中心要求采编队伍优先移动端的生产与经营，强化融媒意识，全力以“乐音清扬”APP客户端、乐清融媒视频号为主的移动端优先发展为目标，强调策划、生产、服务全方位协调到位，各项宣传任务得到了较好的落实。

为了放大融合效应，乐清市融媒体中心在整体大融合的基础上进行电视平台内的微融合。在实践中，探索专门做链接的路径，也就是基于打破中心内部原来的部门、栏目之间和题材、信息、素材之间的藩篱，适合扁平化的统一指挥调度生产采编、深度融合传播的特性，实现了节目生产、广告营销、大型活动、大小屏直播、内外宣需求等方面的链接。通过这样内部闭环的打造，依据我们现有的资源优势，为客户量身定制各类宣传政务等方面的需求和链接，实现了1+1+1大于3的多方共赢模式。

如2022年，电视节目中心在与乐清市二轻工业联社合作对接中，了解到他们有开展融合传播宣传的计划，于是我们立即整合内部力量跟进洽谈，在双方进行深度沟通的基础上，为其制定《让世界看见乐清工美》的系列短视频创作方案。在传播效应显现后，又适时为其链接了文明城市创建的内容，量身定制了《乐清工美 共建文明》的抖音大赛，融媒团队的力量充分融合，让用户与平台产生了有效链接。

### 五、结语

传统电视媒体在媒体融合的大背景下，一定要紧紧围绕媒体融合的新要求、新规律，同时注重受众的新需求、新习惯，充分发挥融媒体中心的人才资源、无形资产资源优势，将内容生产做优、将主题活动做精、将创优作品做好、将传播效应做大，用融合效应推动创新创优，以此推动传播力和引导力的双提升。

（作者单位：乐清市广播电视台）