

# 山区县级融媒体 如何做好共同富裕时代主题报道

## ——以景宁畲族自治县融媒体中心为例

严芳芳

**摘要：**浙江作为高质量发展建设共同富裕示范区，山区26县如何发展是浙江的重点、难点和突破点。作为山区26县的媒体人，如何审时度势准确、高效、有质量地报道好山区地方促进共同富裕发展的鲜活故事必须深挖特色，苦练内功，促进融合发展。本文以景宁畲族自治县融媒体中心的宣传报道为例，探讨山区26县如何做好共同富裕时代主题报道。

**关键词：**山区26县 共同富裕 主题报道

### 一、因地制宜，深挖特色亮点巧做文章

作为浙江重要的组成部分，山区26县陆域面积约为浙江省的45%，人口接近全省的24%。从浙江全省来看，26县主要集中在浙西南山区，GDP不到全省的10%，经济社会发展程度低于全省平均水平，面积却占了全省的三分之一，实现共同富裕，一个县都不能少。

特殊的山区地形地貌，虽有局限，但亦有突破发展的潜力。因此，26县不是负担，而是新的增长机会。景宁作为全国唯一的畲族自治县，是山区26县之一的深山小县，也是备受关爱的幸福畲乡。浓郁的风情畲族，醉美的生态环境，都蕴藏着许多报道亮点。比如深山里的美食，豆腐娘、乌米饭、英川田螺、田鲤鱼干、千峡鱼头等，都成了美食报道的素材源泉。央视10套《味道》栏目作为一档美食文化探索类的全媒体节目，围绕中国和世界各地的美食，以及美食背后的民俗文化展开。2022年2月，《味道》栏目组走进景宁，寻味畲乡美食，探秘畲乡味道。味道调查员到畲寨东弄，和畲族姑娘体验磨豆腐酿；到

千米海拔4A级景区大漈乡，在宋风古韵中采编黄精凤鸡的烹饪；到马仙非遗鸬鹚乡，感受千年历史的传统田鲤鱼干的制作过程等，将文化与美食结合，向观众展示大山里的饕餮美食和有趣的民风民俗。节目分别于2022年清明节和五一期间相继推出《春天的味道·景宁篇》《原味乡间·景宁篇》(上下集)3期节目，总时长达150分钟，节目播出当日全网阅读、点赞、转发量均达10万+。

由此可见，景宁虽然一直处于浙江欠发展地区，但当地的绿水青山、民族文化、独特的地形地貌等却是景宁打通高质量发展“任督二脉”的重要“法宝”。景宁通过主流媒体的特别报道、综艺节目、新闻专题、短视频等形式，围绕山区26县高质量发展实现共同富裕的故事，进行多媒体、多角度、多形态地报道，给受众讲述了一个个精彩的畲乡故事，努力打造景宁山区县高质量发展共同富裕特色样板。

### 二、提炼“内功”，在“借力”中做好山区共富报道

虎珀拾芥，方能大放异彩。任何事物，只有在不断地积累中打造好坚实的基础，并在与时俱进中守正创新，才能在对的时间精准发力，做到事半功倍。

这几年，虽然景宁生态资源的潜力被不断地挖掘和发展，但即便拥有好的资源，许多亮点特色依旧是“养在深闺人未识”，民族风情展示的平台依然太少，景宁共富故事的挖掘深度不够。景宁县融媒体中心作为地方基层媒体，即使已经融合发展，有了大中小屏传播渠道，但因专业技能

人才短缺,内容生产力不足、软硬件条件跟不上发展所需等因素限制,只能小打小闹,对宣传景宁的影响力仍旧不够,只有通过各大主流媒体的影响力,借力发力才能提升影响力。2022年,央视等各级主流媒体走进景宁,充分挖掘地方特色亮点,在共同富裕时代主题报道中深挖地域特色,专业、权威和准确地报道景宁是如何努力寻找突破,借势发力,弯道超车。

例如,2022年5月3日,央视1套特别节目《走进老区看新貌(浙西南篇)》对景宁革命老区的发展进行长达12分钟报道。内容包含澄照乡三石村美丽蜕变见发展,畲乡新城华丽嬗变之美,景文高速打通“山海”致富路,悬崖上的“天空之城”等景宁元素,大大提升了畲乡知名度。2022年5月,浙江卫视王牌节目《奔跑吧》走进景宁,立足畲族特色,单独设计节目内容,将畲族歌舞、服饰、语言等民族元素融入节目主线,穿插展现景宁重要景点,生动展现畲乡的发展变化,拍摄播出的两期节目(6月10日,6月17日)收视率高居同时段全国第一,节目直接带动景宁县旅游和农副产品销售,并向全国观众宣传展示了当地浓郁的畲族文化。节目播出一个月后,实现旅游收入431.6万元,农产品及相关产业新增销售2000多万元,提升畲乡景宁知名度的同时,也带动了当地百姓实实在在的增收。

笔者认为,共富主题报道要聚焦小切口,找亮点,以一个个生动的基层故事、一个个真实的变化,讲述山区小县积极突破发展,弯道超车的鲜活典型。采编创作要充分发挥“四力”,做出“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的新闻报道,才能引发广泛共鸣。

### 三、开设专题专栏,聚焦发力形成立体的宣传效果

#### (一) 巧设专栏,持续发力,做有标识性的主题报道

做好基层主题报道,要有计划地开设专题专栏,才能让宣传报道有深度、有看点、有亮点,并形成一定的社会影响效应。如果分散式、随机性地报道,不仅达不到宣传效果,还会适得其反。2022年,景宁畲族自治县融媒体中心围绕共富主题,因地制宜,分类施策,针对一乡一品、一乡一特色、一乡一发展,开设系列电视新闻专题报

道《咱们家乡致富路》,介绍山区百姓是如何通过劳动致富,破题解困、创造发展,自信从容地进入共富“圈”。如英川镇通过当地特色红心李产业的转型升级,看“两进两回”和新农村百姓自信从容的笑容;渤海镇通过巧做一弯碧水文章,实现水经济的辐射效益等等,全年制作完成《咱们家乡致富路》6期。节目播出后,还在“中国畲乡”客户端进行全网推广,得到了广大观众网友的一致好评,纷纷点赞留言,感慨家乡近些年的变化之大。2023年,围绕“千万工程”实施20周年,精心编排,开设系列主题报道《20年,畲村蝶变》,讲述景宁有代表性的行政村在20年间的变化,以小见大,看山区农村如何在党的阳光雨露中,一步步走向新农村,实现乡村振兴的乡间故事。

#### (二) 解读共同富裕的更深要义,推动精神共富

物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。景宁作为华东地区唯一的民族自治地方,当地畲民从广东凤凰山迁徙至今已有1300多年。在悠久的历史长河中,景宁畲民流传下了许多传统农耕文化、民间习俗等独特的民族文化。把非物质文化遗产精心守护好、宣传好,让历史文脉更好地传承下去,是媒体人的社会担当。为了传承好、发扬好景宁本土文化。景宁县融媒体中心从2021年就开始策划挖掘景宁当地民间文化,并于2022年推出系列文化类专题主题报道《走进民间手艺人》。当年3月15日制作完成第一期“省级非遗项目香菇砍花法技艺”。节目播出后,得到了社会各界的积极反馈,节目还在“学习强国”APP等多个网络平台播出。当年6月7日播出的“育苗工匠蓝奕贵:坚守67年,传承纯种稻田鲤鱼育苗技艺”,被浙江省广播电视局录用为2022年度第一批通用性电视对农节目,其中部分节目被“学习强国”录用刊播。2023年《走进民间手艺人》主题报道还在持续更新中。

近3年来,景宁畲族自治县融媒体中心围绕党的政策方针,当下主流舆论,主动作为,每年巧设专题专栏,打造主题报道宣传的有声有色,策划创作系列主题报道《畲乡追梦人2019》《建党百年畲乡行2020》《走进畲乡的小康生活2020》《咱们家乡致富路2022》《科技赋能 畲乡共富2022》《20年,畲村蝶变》等专题节目。

#### 四、多屏联动，实现内容话题再造

在全媒体融合的传播矩阵下，短视频无可厚非成为“老少通吃”的传播媒介。作为传统电视媒体，特别是电视专题节目，要想让好作品得到更好推广，不受时间地域等限制的短视频是最有效的传播手段。因此，“洗稿”成为传统电视专题节目实现内容话题再创作的必经之路。这不仅满足大众化分享的需求，也丰富了互联网媒体话语方式。如2022年共富主题报道之一的《科技赋能 畬乡共富》系列专题节目，通过稿件的重新编排，缩短时长，剪辑成适合短视频传播的流量作品，通过“中国畬乡”APP的持续推送，实现了

大屏素材反哺小屏传播。从电视到互联网，持续性地输出宣传，实现了内容话题再造。

从群众中来，到群众中去。作为基层媒体人，更要牢牢植根于人民，听百姓事，说百姓话，写老百姓最朴实的故事，在践行“四力”中，敏锐洞悉新闻线索，及时有效地积极对接上级媒体，有主题、有深度地报道民族地区在共富路上的生动实践，并在全平台推广宣传中，形成山区小县好声音的强烈“回音”矩阵。

（作者单位：景宁县融媒体中心）

