

# 电视采访中摄像的角色功能初探

马丙寅

**摘要：**随着媒体和互联网的发展，视频节目已成为受众喜闻乐见的一种方式。画面和语言的结合，可以让受众更加深入到所采访的人物、故事和环境当中，增加受众的体验。这其中，摄像发挥着重要作用。除了保证拍摄画面的清晰完整外，镜头语言和画面艺术是摄像的关键，这都离不开摄像对自身角色的准确定位。本文围绕采访中摄像的角色定位展开讨论，以便在采访工作中准确定位，拍摄出优秀的作品。

**关键词：**摄像 采访 角色定位

摄像只负责拍摄，这种传统的思想观念是对摄像工作价值认识的严重不足。无论是户外采访还是室内采访，摄像都具有举足轻重的作用，并在不同的采访节目中，承担不同的工作任务，发挥不同的作用。本文对电视采访节目中摄像的角色定位进行探讨，分析不同节目类型中摄像的不同定位、职责轻重，并结合新时代受众对节目的需求，为摄像专业素养的提升提出建议，取得更好成效。

## 一、摄像概述

摄像与出镜记者一样，都属于电视记者，但基本上都是幕后工作者，受到各方的关注也比较少。影像采集是摄像的主要工作内容，通常以在户外进行影像采集为多，尤其是遇到极端天气、重大社会新闻、重要节日报道等，摄像都会随外出采访的出镜记者一起，第一时间到达现场进行影像采集工作，更有甚者会直接与电视台直播连线，将现场的情景通过摄像直接播放到电视屏幕。这就对摄像的技术和职业能力提出了更高的要求。因此，摄像在节目质量方面起着举足轻重的作用。然而摄像工作内容的幕后性决定了其在进行摄像时要处理好自己与环境，采访者和出镜记者的关系，这就要求摄像要对自身所扮演的角色根据节目需要做出准确定位<sup>①</sup>。

## 二、采访中摄像的角色定位

### （一）沟通协作规划拍摄

电视采访节目制作是一个复杂的团队活动，在团队中不同的人员担任不同的工作，负责不同的内容，经过通力协作完成前期采访和拍摄录制

并顺利播放。在这个过程中，每一个成员都不可或缺。电视采访拍摄节目是摄像的主要职责，但在整个拍摄过程中，会涉及文案策划、记者出镜、音箱调节、画面处理等，甚至包括开车和其他的事务安排，都由摄像负责协商沟通。可见，摄像在电视节目采访过程中，担当了纽带的角色，将以拍摄为核心的各项事务通过沟通协商安排妥当，保证拍摄工作顺利进行。此外，在特定的电视节目采访中，为了达到一定的播出效果，摄像在录制前要明确节目的意图和宗旨，以把握好节目拍摄的过程和节奏。这就要求在拍摄前，摄像要与编导开展深入的沟通和讨论。这也是拍摄得以顺利进行的前提和保障。

在一些市县级电视台的新闻节目的采访制作中，除了负责沟通外，摄像还是主要的执行人。新闻节目的采访要求核心思想突出，在这个过程中，服从编导安排、执行编导计划是摄像在新闻节目采访制作中的重要职责。只有统一服从编导的计划和安排，才能保证摄像工作的一致性，才能保证节目拍摄的目的得以实现和突出。

可见，在节目录制过程中，摄像会根据节目内容和意图来调整自己的定位，是沟通者还是执行者，是沟通协商还是服从指挥，其核心都是服务于节目，只有明确了节目意图，才能更好地发挥主观能动性，才辅助节目顺利录制完成。

### （二）主导节目有效拍摄

在节目拍摄的过程中，摄像对节目拍摄环境的正确认识和积极有效的把控是完成好摄像工作的关键。镜头是有语言价值的，通过远近特写等不同镜头的切换衔接，以镜头为受众传递故事、传播情感，这是镜头语言的魅力<sup>②</sup>。很多摄像把自己固定在辅助的地位，认为辅助工作就是自己的主要职责，显然这是对镜头语言重要性的严重忽视，也不利于摄像积极性的发挥。通过镜头语言的运用，紧扣采访的主体，将节目内容生动地表达出来，是摄像的重要职责。

在拍摄过程中，拍摄环境、拍摄对象往往会发生节外生枝的情况，面对这些问题，摄像的处理方式是关键。一方面，摄像要以节目主旨为核心，从镜头范围、机位选择、拍摄角度、摄像机的运动方式等方面灵活运用，发挥镜头语言的魅

力；另一方面，摄像要把控好拍摄环境，包括远景近景全景等，对拍摄场地的环境进行全面了解、细致把控，合理恰当地选择画面的同时，运用好镜头实现特写拍摄等。在摄像过程中，特写的细节是关键。细节能够通过镜头向受众传达关键的信息。这就要求摄像要有敏锐的观察力，能够发现隐藏的细节，通过抓拍等方式为受众呈现具有强大表现力的画面。这些画面的选择和镜头的运用都是摄像对镜头驾驭能力的外在表现。

### （三）活用拍摄技巧实现独到效果

画面作为信息呈现和传播的重要载体，其故事性、叙事性都是节目效果的内在要求。这就要求节目的深度和质量必须达到一定的标准。除了节目主题策划外，另一个核心要素是画面的采集，这体现了摄像的新闻素养和专业能力。

首先，摄像要准确客观地对待自己的工作，培养专业的拍摄态度。节目的拍摄是一个精神高度集中的工作，要求摄像在进入拍摄状态后要提高注意力，不能有丝毫懈怠；还要有认真负责的态度，落实好拍摄准备工作。此外，对采访对象的身份、经历也要有较全面的了解，这样在拍摄中才能围绕主题更好地运用镜头语言。更重要的一点是，在拍摄中，摄像要对拍摄的画面心存敬畏。摄像机让时光得以被记录和印刻，这是科技发展对人类文明的重大贡献。无论是拍摄哪些画面和人物，他们都被鲜活地记录在摄像资料中，成为生动和客观的历史资料。摄像对所拍摄的内容要有敬畏之心。这既是拍摄工作对摄像专业态度提出的要求，也是摄像工作本身的内在要求。

其次，摄像要具备过硬的专业能力。拍摄不是简单易学的，同样的画面，如何拍摄才会生动、富有感染力，是拍摄者能力的重要体现。摄像是拍摄工作的主体。新闻工作的特点是强度大、任务重，再加上外出拍摄会遇到各种极端的天气和恶劣的环境。这些都给拍摄增加了难度，是对摄像能力和意志力的一种挑战。除了前文所述的沟通能力和画面捕捉能力外，摄像还要具备较强的临场应变能力，能够根据拍摄环境的客观情况，灵活调度现场，对采访进行预判，并能游刃有余地应对拍摄现场的各种突发状况，保证画面的稳定和足够的表现力。



### 三、新媒体时代摄像的能力提升

#### (一) 把控视觉效果吸引受众眼球

一档节目最吸引人的是画面。画面被最直观地呈现和传递给受众，其视觉和听觉的刺激决定了人们对节目是喜欢还是抵触。拍摄吸引受众眼球的画面，并不是要所有的画面内容都突出吸睛，而是要在众多的画面中捕捉神来一笔，即某个画面能够深刻地烙印在受众心里，引导受众心理发生变化，就是对节目效果的助益和提升<sup>③</sup>。这样的画面可以是震撼人心的瞬间，也可以是于无声处触动人心的细节；可以是未曾得见过的新奇画面，也可以是尘封心底被翻涌而出的深刻回忆。种种画面借助高超的摄像技巧，实现摄像效果的优化和差异化，继而提升节目的表现能力和视觉效果，增加受众对节目的喜爱和关注程度。

#### (二) 注重画面的捕捉和表达

镜头是画面，亦是语言<sup>④</sup>。文案策划通过文字呈现节目，但这是受众看不到的。摄像则通过画面捕捉来实现思想和情感的表达，在配合优质的剪辑和无缝衔接，将画面转化为无形的文字实现对画面内容的描述，增加传播效果<sup>⑤</sup>。因此，捕捉画面，传达内容，直观地让受众了解和感知内容，是摄像拍摄工作的目的。

摄像在拍摄画面时，画面内容和拍摄技巧决定了受众通过画面所得到的内容和信息如何。为此，摄像要尽可能地将新闻采访的内容以画面的方式生动直观地展现给受众，如抓拍最具现场感的画面，拍摄与节目主题契合度高的场景等，都有助于节目效果的呈现和表达，能够让受众通过观看画面仿若身临其境。受众能否获得深切的现场感很大程度上依赖于拍摄技巧。为了实现这一效果，摄像必须在正确的价值引领下进行画面拍摄，通过挖掘画面背后的内涵，将隐藏其中的价值观和思想呈现给受众。

#### (三) 钻研拍摄技巧挖掘拍摄内涵

电视作品作为采访工作的成品展示，其内容必然要围绕采访内容和主题进行。这就要求摄像在拍摄时要紧扣采访主题，选择与主题内容密切相关、能够突出主题思想的画面进行拍摄。这也是摄像拍摄工作开展的最基本的价值导向。采访拍摄会受到外在因素的影响，尤其

是拍摄场地，当因场地限制无法拍出节目所需的完整画面时，就要求摄像要运用好拍摄角度，构建节目构图模式，以此来呈现出理想的节目效果。

如何拍摄出深入人心的画面，一是要有精益求精的拍摄技术。这是画面质感和效果得以实现的重要保障。二是要深入了解电视媒体节目的价值导向。以价值为核心指导拍摄工作，才能拍摄出有温度有内涵的画面。对于抓拍，这无疑是高难度的拍摄技巧，需要摄像不断地训练，包括训练拍摄技巧和对拍摄时机的捕捉，通过生动丰富的画面增加拍摄内容的魅力，创造出富有特色的节目作品。

### 四、结语

在采访过程中，摄像扮演着复杂的多重角色。这就要求在拍摄时，摄像必须找准自己的定位，对环境的把控和驾驭能力以及专业的拍摄技巧和拍摄态度，都会通过小小的摄像机，融合在画面里并呈现出来。为此，摄像要不断提升自己的拍摄技巧和专业素养，以主观能动性激发拍摄思想，增加拍摄的创造性和灵活度，为作品的呈现增加更多的可能性。摄像要对摄像工作的价值有深刻的认识，从而实现拍摄效果的提升，在提升自我能力的同时助益优秀节目效果的实现。

#### 参考文献：

①董跃伟《关于摄像在采访工作中的角色定位探析》，《传播力研究》2018年第26期，第456-458页。

②黄浩然《摄像在采访工作中的角色定位研究》，《西部广播电视》2018年第11期，第12-13页。

③邵全红《浅谈摄像在采访工作中的角色定位》，《电视指南》2017年第20期，第56-57页。

④黄燕清《媒介融合环境下的广播电视记者采访工作创新》，《新闻研究导刊》，2017年第4期，第109-111页。

⑤鲍祺军《摄像在采访工作中的角色定位研究》，《传媒论坛》2019年第17期，第23-25页。

(作者单位：杭州市广播电视台)