

构建主流舆论新格局

——宁波广电集团学习贯彻党的二十大精神宣传报道述评

刘莹

摘要：宁波广电集团各媒体统筹各类宣传资源和宣传平台，发挥传统媒体和新兴媒体优势，坚持网上网下有效联动、内宣外宣一体推进，进行全方位、立体化宣传解读、活动开展和外宣推送，把党的声音传得更响亮、城市故事讲得更精彩，营造了学习宣传贯彻党的二十大精神浓厚氛围，为奋进新征程、建功新时代凝聚起磅礴精神力量。

关键词：宣传报道 主流舆论

学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务，也是新闻宣传战线必须担负起的重大政治责任。中共中央《关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》指出，要牢牢把握正确导向，弘扬主旋律、传播正能量，巩固壮大主流思想舆论，着力用党的二十大精神统一思想、凝聚力量。宁波广电集团所属各媒体紧紧围绕学习贯彻落实党的二十大精神这一主题主线，迅速开展跟踪报道、开设专题专栏、策划系列活动、加强外宣推送，生动展现宁波党员干部群众深入学习贯彻党的二十大精神的新气象、新干劲、新作为，以强大的宣传热潮推动党的二十大精神广泛传播，引导广大党员干部群众坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，着力构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论

格局。

一、及时跟进报道，营造浓厚舆论氛围

党的二十大描绘了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。作为党的媒体需严格按照党中央精神全面准确开展宣传，把准方向、把牢导向，思想上高度重视、行动上高度自觉。党的二十大闭幕后，宁波广电集团各媒体按照上级部署要求，及时反映全市各地学习宣传贯彻党的二十大精神相关重要会议以及具体举措和实际行动，跟进报道全市上下对党的二十大胜利召开的热切反响和积极评价。新闻综合频道《宁波新闻》、新闻综合广播《宁广早新闻》先后播发了《市委常委会（扩大）会议暨全市领导干部会议传达学习贯彻党的二十大精神》《市委召开老干部情况通报会传达党的二十大精神》《市政府党组扩大会议上强调：坚决扛起示范引领的责任担当，推动党的二十大精神落地见效》等数十条报道，推动全市上下迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮，形成奋力开创现代化滨海大都市建设新局面的浓厚氛围。

随后，电视《宁波新闻》、广播《宁广早新闻》等新闻栏目和宁聚客户端，密集播发了宁波

市人大常委会、市政协等部门单位传达学习党的二十大精神的具体情况，大家纷纷表示要完整准确全面地领会把握党的二十大精神，守正创新、团结奋斗、踔厉奋发、勇毅前行，努力为中国式现代化贡献更多宁波力量。宁波广电集团所属各媒体品牌新闻栏目从2022年11月下旬起又统一推出了《新时代 新征程 新伟业》专栏，紧紧围绕宁波市委市政府中心工作，先后播发了《余姚小站点汇聚大民生 绘就践行全过程人民民主崭新画卷》《前湾新区：加速打造国内领先的新能源汽车产业基地》《宁波机场架起千万级“空中桥梁”，让人享其行、物畅其流》等主题报道，生动讲述宁波各地各部门深入学习贯彻二十大精神的务实举措和实际行动，全面展现宁波广大党员干部群众立足本职岗位、扎根基层一线认真履职尽责的故事。整组报道有时效、有成效，推动全市各级党组织迅速把思想和行动统一到党的二十大精神上来，以更加昂扬向上、奋勇争先的精神状态，为宁波奋力打造中国式现代化市域样本作出更大贡献。

二、深入基层采访，立体呈现宣讲动态

党的二十大闭幕后，中共中央下发了《关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》，要求从2022年10月下旬起到2023年初，在全国范围内集中开展党的二十大精神宣讲活动。来自宁波基层的两位二十大代表史孟艳、傅平均返甬后，第一时间投入到基层宣讲之中。宁波广电集团广播、电视和新媒体持续跟踪报道这两位二十大代表走进高校、社区、企业、农村，与宁波基层党员干部群众积极互动的情况，如宁聚客户端开设《党的二十大精神在身边》专栏，先后采制了《深入学习贯彻二十大精神扎实推进工业社区共同富裕单元 北仑这场主题沙龙很有料》《让二十大精神在基层走深走实！党的二十大代表傅平均宣讲报告入人心》等短视频，生动展现了这两位二十大代表结合大会所见所闻宣讲报告精神的鲜活故事。

宁波广电集团各媒体还组织记者深入全市各地田间地头、街道社区、工矿企业、大专院校、科研院所、机场、车站码头等地进行采访，于2022年10月底先后特别推出《党的二十大精神在基层》专栏，播出的《宁波“红色文艺轻骑兵”深

入基层一线开展宣讲》《“艺·曙说”文艺宣讲团成立》《“鄞铃”理论宣讲团走进一线》《慈溪市“草根演说家”走上舞台宣讲》等报道，特色明显、精彩纷呈，集中反映了浙江省委宣讲团和省、市领导分赴宁波各地进行宣讲以及全市各地开展形式多样宣讲活动的情况。这些活动通过组织者线下宣讲和广电媒体线上宣传有机结合，使党的二十大精神迅速传达贯彻到基层，覆盖到各个社会群体、社会层面，更好地实现家喻户晓、入脑入心。

三、策划系列活动，全媒分享草根心声

二十大报告具有丰富而深刻的思想内涵，每一句话都值得深入感悟和思考。宁波广电集团各媒体精心策划推出系列有特色的小专栏，努力让受众听得懂、能领会、可落实。如电视《宁波新闻》在党的二十大召开期间推出的小专栏《二十大报告·我印象最深的一句话》，集中呈现各行各业代表学习二十大报告后的体会和心声，大会闭幕后持续推出了宁波籍奥运冠军杨倩、全国自强模范陈效平等个体代表学习二十大报告后的感悟，他们表示要时刻牢记总书记的嘱托，以党的二十大精神为指引，立足本职岗位，为实现新时代各项奋斗目标而不辱自己的使命、担当和作为。电视《看点》栏目发挥民生栏目特色，推出了《二十大时光》专栏，下设“受鼓舞”“增信心”“聊幸福”等多个子版块，关注广大党员干部群众聆听讨论二十大报告的生动场景，展现人民群众爱党护党跟党走坚定决心，以及对国家稳定繁荣富强的满满信心，把宣传党的二十大精神与百姓群众的生产生活紧密结合起来，把党的二十大精神的内容融入到百姓群众的日常生活中，使宣传报道更接地气、更动人心。

宁波广电集团还于2022年11月起联合策划推出了“情系二十大 说说心里话·今天我发布”系列活动。活动把地点搬到乡间、公园、菜场、地铁站、快递营业点等与老百姓最贴切的地方。一批新型农民、摄影师、市场经营户、外国友人、新型交通人、快递小哥等草根人物走上发布台，用最朴实的语言讲述自己为梦想而奋斗的故事，并畅谈自己的新目标新愿景，傅平均、史孟艳等二十大党代表分别在各现场进行点评。主办方还面向全社会公开征集“今天我发布”相关人

选和主题，只要有故事，只要愿意分享，就可以报名参与。该系列主题专场活动已成为宁波打造“季季有发布，人人可上台”发布新模式的一次创新实践。宁波广电媒体对每场发布会内容进行了详细报道，宁聚客户端还全程直播，多角度呈现、多产品宣发、多媒体覆盖，社会反响热烈，让正能量产生大流量，前二季6场发布会在线收看人数已突破1000万。

四、加强外宣推送，生动展示城市形象

宁波广电集团在做好内宣的同时，重视外宣联动，全力配合央媒、省媒等上级主流媒体，对接上级台重头策划，挖掘宁波本地特色，做好宁波学习宣传贯彻二十大精神等相关素材报送，通过上级主流媒体平台扩大推介，生动讲好宁波深入学习宣传贯彻二十大精神，奋力推进“两个先行”、加快建设现代化滨海大都市、全力打造中国式现代化的市域样板的精彩故事。

电视外宣方面，党的二十大召开期间，央视《焦点访谈》播出了“时代楷模”、国网慈溪市供电公司电工钱海军收看党的二十大开幕会后的表态；央视《新闻联播》报道了二十大代表、宁波奉化区滕头村党委书记傅平均在分组讨论二十大报告时的发言；央视新闻频道播出的融媒体特别节目《二十大时光》，采访了二十大代表、北仑区大碇街道灵峰社区党委书记史孟艳；浙江卫视

《浙江新闻联播》先后播发了10余条关于宁波学习宣传贯彻党的二十大精神报道，包括奉化滕头村民反响同期声、横坎头村民收听收看党的二十大开幕式等内容，配合浙江卫视采制的《贯彻党的二十大精神·市委书记专访——彭佳学：锻造硬核力量 勇担强国复兴的宁波使命》等重点报道。

广播外宣方面，央广中国之声《新闻和报纸摘要》特别报道《伟大征程》在党的二十大召开期间播发了对来自宁波市的二十大代表傅平均的采访报道《一村富不是富，村村富才是真的富》。党的二十大闭幕后又播发了《宁波等地干部群众：要以更加饱满的奋斗热情为实现党的二十大绘制的宏伟蓝图不懈努力》，为宁波市迅速全面生动地学习贯彻党的二十大精神的做法点赞。

学习宣传贯彻党的二十大精神任重道远。地方广电媒体全力推动迅速掀起学习宣传贯彻热潮，必须知责于心、担责于身、履责于行，着力统筹推进内宣外宣网宣一体联动的长效机制，奋力推进重大主题宣传报道守正创新，做到平实务实、精准精确、高质高效，让党的二十大精神落地生根，为奋进新征程、建功新时代凝聚起磅礴精神力量。

（作者单位：宁波广播电视集团）