

从“5个百万即时奖励” 看机制创新的内生动力

——瑞安市融媒体中心创新实践浅析

蒋亮

摘要：构建新型全媒传播矩阵，做强新型主流媒体是媒体深度融合发展的重大课题。在重塑内容生产流程过程中，“策、采、编、发”完成后有一个令人困扰的问题，那就是如何评价内容生产质量，特别是全媒体的传播效果，并不断地调整优化全媒体产品与服务，保证传播价值的最大化，也为后期的绩效考核提供依据。瑞安市融媒体中心以新媒体为主阵地，以传播效果为导向，创新实施“5个百万即时奖励”机制，较好地改革红利优先向采编一线、新媒体一线倾斜，有效改变了媒体人“只问耕耘、不问收获”的传统思维，激发内容生产的创作活力。

关键词：机制创新 内生动力 融媒实践

瑞安市融媒体中心推出的“5个百万即时奖励”主要针对创优作品、优质短视频产品、新媒体爆款作品、优秀外宣作品和全员运营成果5大领域，每个领域对应推出百万奖励基金，经过组织评审后即时进行奖励。这一全新的评价体系推出后，因为奖励金额可观，引导有力，形成了正向的激励响应，全面推动主力军挺进主战场。

一、质量优先 引领传播 实施好作品评选奖励

不管是传播平台的打造，还是传播方式的改变，“内容为王”依然是基础。只有不断生产优质作品才真正有人看，才能做强传播平台。我们将创优作品的评价指标作为“5个百万即时奖励”的首要考评指标，注重质量优先以此实施好作品评选奖励。

在实践中，好作品奖分为月度好作品奖和年度创优作品奖两项。瑞安市融媒体中心总编室作为牵头单位，在每个月初组织各内容生产专班，按照分配名额对本专班的月度优秀作品进行内部筛选，然后上传到自主开发的钉钉系统。

在全部作品归集汇总后，再组织评审。为规范评审程序，实行内部专家组投票+外部顾问组定评方式，确保公平公正。同时，设置的奖项完全对标省市新闻奖和广电政府奖的设置和调整，由重大主题报道奖、文字类作品奖、广电类作品奖、新媒体类作品奖和综合类奖项等5个大项组成。评选结果作为年度创优的储备作品优先推荐送评，激发采编人员创作出更多高质量的新闻作品。

项目实施以来效果明显。根据最新数据统计，瑞安市融媒体中心2021年度创优工作获评浙江新闻奖、浙江省广播电视节目奖的数量为历年新高。电视对农栏目《吾乡吾土》获得2021年度浙江省广播电视对农栏目一等奖，广播对农栏目《乡土乡音》获得2021年度浙江省广播电视对农栏目二等奖，《联合社如何避免“空壳化”运行》《当代女马可·波罗》等5件作品获得浙江新闻奖和浙江省广播电视节目奖三等奖。这些作品都是从月度好作品中评选产生，在获得月度好作品奖励的同时，也获得年度好作品重奖。

二、移动优先 快速传播 实施视频作品奖励

近年来，短视频的生产量、传播量比重越来越大，逐渐成为创新移动端传播的主战场，甚至可以说“无视频不新闻”。为此，优质短视频产品的创作也被列入奖励范围。首先，推出短视频即时奖励办法，鼓励各专班组织生产优质短视频。每月通过系统抓取作品发布后的7天点击量，排序形成TOP30榜单。分别予以300—5000元不等的奖励。为了提升创作的积极性，在对优质短视频进行奖励的同时，也对未入榜的作品给予50和100元的奖励。

从实施效果来看，政策出台前，只有视频部和几位老广电记者每月创作几条短视频；奖励办法实施后，各采编部门纷纷开设自己的垂直视频号、抖音号，并积极为中心级的移动端平台和上

级媒体上送供稿。到今年4月份，中心已经稳定月产短视频700多条以上。于是奖励办法也随之进行了调整优化，力求对标省委宣传部的融媒指数考核，在单篇短视频点赞量、评论量、分享量3项指标方面加大奖励力度。比如《老师“单脚跳”上课，和学生们一起冲刺中考!》报道，美丽浙江抖音阅读量5226.6万，新华每日电讯抖音阅读量280万；《七旬老人失足坠河 辅警群众合力救人》报道，瑞安新闻抖音阅读量1360万，点赞16.8万，呈爆炸式传播态势。这些优质短视频作品都得到了比较可观的奖励。

三、流量优先 爆款传播 实施全媒体 TOP 奖励

为提高中心新媒体平台的传播力和影响力，我们每月对新媒体平台发布的内容按照阅读量等进行排序，形成系列排行榜榜单，对进入榜单的作品进行奖励。包括瑞安新闻客户端 TOP30、瑞安发布 TOP10、云江翼 TOP10 和微信矩阵 TOP5，每篇各奖励 500 元。对于爆款作品还予以重奖。

经过实践，效果立竿见影。去年同期，我们的 APP 取前 30 篇且单篇阅读量在 3000+ 的稿件予以奖励，但实际入榜数往往不足。目前，已经实现每月超额，且第 30 名点击量超 8000+。这些得到奖励的榜单作品有很大部分在被各级新媒体平台录用后成了其他平台的榜单作品，让爆款更爆。根据统计，得益于入榜作品的流量带动。瑞安市融媒体中心的抖音指数从 1 月的全省第 28 名上升到 9 月的全省第 9 名。截至目前，瑞安的综合媒体融合指数稳步上升，全省排名从 1 月的第 42 名上升到 9 月的第 10 名。

四、正面优先 对外传播 实施优秀外宣作品奖励

外宣工作是推动地方党委、政府对外唱响好声音的重要抓手。根据外宣工作的相关要求，瑞安市融媒体中心对在温州市级以上重要媒体刊播的反映瑞安市社会、经济、政治、文化发展成就的正面新闻宣传稿件（包括文字、图片、音频、视频新闻稿件）进行奖励。

在奖励政策的正向引导下，所有采编人员都树立了外宣优先的意识，对于有价值的新闻报道及时推荐给外宣专班及时上送。据不完全统计，2022 年上半年，温州市级及以上媒体录用 2717 条次，与去年同期相比增长 90% 以上。

今年 1-9 月份，浙江日报头版共刊登《名列全省工业大县 20 强 瑞安营商环境优在哪儿》《“政策红包”企业免申即享 瑞安惠企举措快速落地》等 9 篇文章，是过去全年在浙报头版刊发量的一倍。在广电新闻协作系统稳居温州榜首，目前位列全省一等奖行列。央视《新闻联播》播出 3 条瑞安相关新闻，分别采用瑞安推送的三位一体、共同富裕新农村、公安铁军等画面。在中国蓝新闻新媒体协作系统首次进入全省广电系统前十榜单，与去年同比排位上升 30 多名。美丽浙江矩阵融合传播指数排名保持全省县（市、区）前十强。同时，往年排名垫底的学习强国外宣，今年以来发稿量大幅提升，排名也进入全省协作系统领先行列，可以说是实现了全面开花，不留短板。

五、用户优先 精准传播 实施全员运营奖励

优质的内容生产要精准抵达受众，还要有精准的传播链的建立。为此，瑞安市融媒体中心将新媒体产品的运营作为优质内容的延伸项目纳入奖励范围。从今年 2 月起，瑞安市融媒体中心实施全员转发新媒体重要内容即时奖励。

根据奖励政策，瑞安市融媒体中心的所有员工都可以成为奖励主体，月转发累计不低于 50 条，其中瑞安新闻客户端内容不少于 25 条的，每人每月 200 元。并以此为基础，鼓励全员转发各自的社交群，分类精准推送，引爆二次转发效应。同时，对各专班开展的对外各项活动中，在瑞安新闻客户端开设入口，进行引流活动。

得益于全员运营体系的建立，全体员工对本单位的推送内容形成了转发推送的自觉，不少员工还会针对内容精心编写一段转发推荐语，为优质内容的推送增加了精准度。也是在这样的全员效应的推动下，瑞安市融媒体中心的综合媒体融合指数连续 6 个月位居温州各县（市、区）第一名，处于全省前列。

六、结语

总体来说，“5 个百万即时奖励”的实施，以互联网思维优化资源配置，让薪酬分配向采编一线倾斜，将资金“奖”给前线“将士”，有效发挥了“指挥棒”效应。然后鼓励大家“跳起来摘桃子”，也倒逼现有采编人员主动转型，融入新媒体场景和语境，让生产的内容实现最大的传播效益。

（作者单位：瑞安市广播电视台）