

# 从国际传播作品《亚克西！新疆棉花朵朵开》 看热点话题“翻炒”

李 阳

**摘要：**新疆棉花问题是近年来国际传播领域的一个热门选题，浙江广电集团融媒体中心创新采用新媒体直播的形式来展现真实的新疆棉花的采收现场，用最直观的方式向国际舆论场发出了来自第一现场的真实声音，起到了很好的传播效果。《亚克西！新疆棉花朵朵开》也斩获了第三十二届中国新闻奖三等奖。本文从这件作品的采编实践出发，从报道形式、内容呈现等维度展开探析，试论如何“翻炒”热点话题。

**关键词：**新疆棉花 热点话题 国际传播

新疆棉花这个选题是这两年的热点话题，在国际舆论场上一直被高度关注，中央级媒体和新疆本地媒体围绕这个选题已经做过很多的报道，而且也获得过往届的中国新闻奖。2021年上半年，国外服装企业H&M集团被曝光发布声明抵制新疆棉花产品。新疆棉花事件在国际舆论场上再一次持续发酵，一时间霸占各大平台热搜榜。《亚克西！新疆棉花朵朵开》就是在这样的背景下“翻炒”出来的。作为这场直播的主要参与者，笔者在前后将近一个月的时间里深度参与了创作的全过程，对于如何“翻炒”此类热点话题有了更加深刻的认识。

## 一、国际传播需要把准报道形式

古人说读书学习，就要学以致用，要善于对比、借鉴和落实。其实就是要与别人对比人无我有、人有我无的内容；借鉴人有我无的内容，分析是否适合自己，扬长避短；在人有我有的内容上，改进形式和做足内容，变成人有我优。既然是热点话题，我们就要在创作过程中始终秉持“人有我优”的策划理念和创作理念。为此，摆在我们面前的第一个课题就是采用什么样的报道形式来呈现这个选题。

为此，《亚克西！新疆棉花朵朵开》节目邀请了地方台的同仁、浙江广电集团常驻新疆的援

疆记者小组一起组成了创作团队。笔者和团队成员一起用了一周的时间，仔细查阅了围绕新疆棉花的各种电视以及新媒体报道形式，发现大部分的作品都是以新闻评论或者新闻专题的形式呈现，不少作品的表现手法过于单一。

经过多次讨论后，我们决定采用融媒体直播的形式来展现这个选题。后来的实践证明，我们的思路是对的，因为融媒体直播是对新闻现场最真实的呈现形态，而新媒体直播的便捷性则给我们的操作带来了更多的便利。

习近平总书记指出，讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。事实证明，融媒体直播可以承载多样态的呈现方式，通过一场直播，可以展示真实、立体、全面的新疆棉花种植、管理、采收等现状。另外，为扩大国际传播力，《亚克西！新疆棉花朵朵开》在中国蓝新闻客户端、中国蓝新闻官方微信公众号、抖音号、官方微博以及浙江广电集团“蓝媒联盟”成员单位新媒体平台等开通直播的同时，还通过浙江卫视YouTube账号、浙江卫视Dailymotion账号、吉尔吉斯斯坦德隆电视台俄语频道等多个海内外平台播出，实现了国际传播平台的精准投放，全网总点击量超380万。节目全网推送后，在国际上传播了中国声音，表达了中国立场，是一次有成效的融媒表达。可以说，通过前后方的努力，《亚克西！新疆棉花朵朵开》节目实现了传播好中国声音，展示真实、立体、全面的新疆棉花采收的目的。

## 二、国际传播需要精选呈现内容

国际传播作品也是新闻作品，内容生产是作品成功的基础性条件之一。尤其是对热点话题的



《亚克西！新疆棉花朵朵开》

“翻炒”，我们更要在内容呈现上做到“人有我优”。这就要求我们在各级各类媒体同类报道的内容之外精选呈现内容，让热话题有更多的新鲜点。

在实践中，我们的团队在内容选择上确立了两个方向。第一个方向是要跳出新疆来看待这个选题，多呈现和浙江有勾连的内容，以此体现贴近性。为此，我们特意选择了浙江对口支援的新疆阿克苏地区，经过与当地的援疆指挥部反复对接后选定了台州市援疆的阿拉尔市作为最终的直播点，让台州的援疆干部融入到直播中。同时，我们在沟通过程中还了解到来自浙江的企业成功研发出了技术上优势明显的采棉机，并有浙江的企业在当地开办了大型的棉纺企业。这些内容在其他报道中零星有涉及，但是综合到我们的直播中，就成为了很亮眼的的一个内容呈现。

第二个方向是精选适合直播的内容进行精准放大。国外的说法是我们用劳工采棉花，那我们就用直播画面来粉碎谣言。在《亚克西！新疆棉花朵朵开》的直播镜头里，一望无际的大棉田仿佛近在眼前，田地里没有采收大军，而是数字化机械采棉机，每隔20分钟，就下出一个丰收的金色“蛋卷”。另外，通过直播连线，专家学者、国际采购商、棉花学会会长纷纷发声，以他们的亲身经历、亲眼所见，驳斥所谓的“新疆劳工问题”。通过内容的精准放大，让我们的发声更多维、更立体，有力地粉碎了国际谣言，自信地向全世界展示广大新疆棉农的幸福生活，成为新疆棉花国际传播的一股创新传播力量。

### 三、国际传播需要用好融媒元素

和传统媒体直播不同的是，融媒体直播可以有更多的表达方式，有更多元的制作手法。而这些表现方式更能打动我们的受众，更能让新闻事实直抵人心。

《亚克西！新疆棉花朵朵开》采用的报道形式是融媒体直播，这就需要有别于传统的电视直播的表现手法，要在新媒体直播中多呈现融媒元素。为此，我们在直播里摒弃了传统的画面+配音的VCR呈现，而是采用VLOG形式，通过记者汤嘉旻到田间地头现场体验的形式进行融媒报道，效果也是非常明显。通过他在棉花地里走一走，既听到了鲜活又接地气的话语，也让受众知道了新疆棉农是怎么种地的。同时，还从正面回答了新疆棉田是否需要大量人工来种植、管理、

采摘，以及种棉花是否有钱可赚这些大众所关心的问题。

此外，我们通过虚拟演播室，制作了一块可以实时互动的大屏，邀请全国各地的网友、专家学者、国际采购商、棉花学会会长、棉农代表，通过网络大家同时间实时在线，通过视频连线进行互动，大家可以和主持人互动，也可以与前方记者互动，同时，还可以相互提问交流等等。连线中，大家你来我往，摆出大量新闻事实，用一个个正义的声音戳破西方涉疆谎言谬论，也在叙述中真切感受新疆百姓和谐幸福的生活。

### 四、国际传播需要他者视角对外讲好中国故事

2021年5月31日，习近平总书记在主持中共中央政治局第三十次集体学习时发表重要讲话强调，“要广交朋友、团结和争取大多数，不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈。”开展国际传播需要多种渠道，其中通过国际友人开展国际传播值得高度重视。眼下，随着我们对国际传播规律的不断认识，在不断增强中国形象“自塑”能力的基础上，也认识到“他塑”占有重要作用。这就要求我们更加注重通过国际媒体、境外传播平台，以及国际友人讲好中国故事。

我们在制作《亚克西！新疆棉花朵朵开》节目时，充分考虑通过国际媒体、国际友人自媒体等传播途径来讲好中国故事。除积极争取国际媒体、境外平台播出以及发布之外，还积极联系外国友人参与节目。最后，我们找到了多位外国友人发声。在连线环节，通过网络连线，马来西亚棉花制品采购商郭集福讲述了他在采购新疆棉花时的感受和故事。南非籍驻浙国际自媒体人阿乐等国际友人，则说出了他们对中国新疆真实状况的了解，节目也用他们的视角让观众感受到新疆人民的幸福生活以及经济社会发展取得的巨大进步，成为通过国际友人讲述中国故事的又一案例。

综上所述，国际传播作品是我们新闻工作者践行“四力”、讲好中国故事的有效载体，面对国际传播领域的热话题，我们不仅要有去“翻炒”的决心，还要掌握去“翻炒”的要点所在。根据选题的性质确定报道的形式和需要呈现的内容，通过丰富的融媒元素和技术手段，站在海外受众的视角去展开报道，从而让“热话题”更加具有共情效应和传播价值。

（作者单位：浙江广电集团融媒体新闻中心）