



播音主持

TELEVISION

棚内竞技类真人秀节目主持人的 角色定位与发展方向

彭奕裔

随着我国电视和网络媒体的发展，综艺节目制作不断创新改革，类型日益丰富多样，其中真人秀节目在近十年成了“中流砥柱”，在此类节目受到大众喜爱的同时，有关节目中主持人的

“角色功能”和“去主持人化”的现象也被大量关注和讨论。本文以相关真人秀节目中主持人生存空间的现状进行分析，打破真人秀节目“去主持人化”的现状，探索在节目发展过程中主持人

BROADCAST

实现创新发展的路径。

一、棚内竞技类真人秀节目主持人的角色定位

（一）主持人的角色功能

主持人是指具备采、编、播、控等多种业务能力，在一个相对固定节目中的个人，集编辑、记者、播音员于一身。麦克卢汉在传播学理论中将广播电视主持人定位为传播子系统，是服务于广播、电视等媒介传播的重要环节。从这个最初的概念中不难发现，主持人是具备强大能力的节目组织者和节奏掌控者，从媒介意义上而言，是节目的代言人，通过自身的专业性保证节目的稳定进行，将节目内容完整展现给观众，传达节目的内涵和实质，帮助观众建立起与节目间的桥梁，增强观众与节目的联系，从而达到节目的预期效果。

（二）真人秀节目走红的原因

真人秀节目能够迅速占据市场，一方面，离不开真人秀节目的明星效应。真人秀节目大部分会选取一部分固定嘉宾和一定比例的飞行嘉宾。这在某种程度上保证了节目在具有稳定粉丝群体的基础上，也有潜在的用户空间和用户规模，这是当前国内大部分爆火的真人秀节目的生存之道。这类节目对于明星的邀请在稳定用户规模的基础上也提高了节目的看点。另一方面，真人秀节目的故事性和戏剧化，不像按照特定流程拍摄的剧情片或是故事线索明晰、人物关系明确的电视剧，真人秀节目具有更多的不确定性和真实性。这无疑拉近了节目与观众的距离，“真”是真人秀节目吸引观众的首要特色，“人”是真人秀节目的核心要素，真实记录，没有剧本，客观反映实际，将好坏对错交给观众进行评判。

（三）主持人的定位

棚内竞技类真人秀节目的主持人如《超级女声》中的何炅，《达人秀》中的程雷，《我是歌手》中的汪涵等，可以说是真人秀节目中非常出彩也不可或缺的存在。以《我是歌手》为例，节目从第一季开始，让同是竞演歌手的胡海泉担任主持人的角色进行节目流程串联，到后来的张宇、古巨基、李克勤等专业歌手加入，为节目的宣传推广与创新提供了热点和参考价

值。但这样的设置对于一档竞技类的真人秀节目而言，会给比赛的公平性带来质疑。这样的双重任务也使得一人分饰两角的歌手承担过多的压力。因此，每一季节目直播的总决赛，都会由专业主持人来完成主持任务。

第三季节目中孙楠临时提出退赛的要求，汪涵对于这一突发状况的处理让我们看到，作为节目主持人，不仅代表着自己，也代表着媒体形象。汪涵在耐心听完孙楠的表达后，说的第一句话是：“既然我是这个节目的主持人，那么接下来就允许我掌控一下。”紧接着是和团队的沟通，“请导播抓紧时间为我准备一个3-5分钟的广告时间，谢谢，我待会儿要用”，并且再三确认是孙楠的意愿而不是节目组有意为之，“接下来我要说的这段话有可能只代表我个人的观点，而不代表湖南卫视的立场”等话语的表达，既阐明了观点和立场，又维护了节目组和播出平台的公信力。

当大众习惯了电视的传播方式后，往往会不自觉地忽略主持人在传播过程中的重要职能。尤其在真人秀节目中主持人职能的弱化是不可否认的事实，但弱化并不是消失，某种程度上，是主持人功能的转化。在节目能够稳定进行的基础上，主持人职能变成了固定化、规则化的存在。主持人从来不是节目的主要角色，大部分时间是一个参与其中的旁观者，但在突发情况发生时，就是风险的化解者。

二、真人秀节目主持人职能弱化的原因

从真人秀节目走红的原因出发，不难理解真人秀节目主持人职能的弱化。首先，节目邀请了明星嘉宾。作为明星，他们本身就极具话题度，也具备一定的控场能力和应变能力，只要节目组发布固定的活动规则，他们便能够引导节目进行，也能够处理一些小意外和小状况。明星能够拥有众多的粉丝，他们的能力自然是不必怀疑。在这样的实际情况下，设定专门的主持人进行引导和节目规划，便显得多此一举。另一方面，真人秀节目的核心要素是“人”，是在公众视野下暴露较少的“素人”。真人秀节目想要展现的是“人”的真实反应，在没有外力干预的情况下的真实情况，主持人的过多引导和控制很显然会违背节目的初衷，也无法顺应

市场的需要。在此基础上,主持人职能再被过度强调就显然不是明智之举。

嘉宾和主持人职能的重合导致主持人被渐渐边缘化。不难发现,在以竞技和比赛作为主要内容的棚内真人秀节目中,嘉宾是占比较大的一部分。比如,在《超级女声》《中国好声音》这样的音乐类竞技节目中,节目制作方会选取音乐界具有权威的大咖作为嘉宾坐镇,一方面提高节目知名度和可信度,另一方面,提高节目的价值,从实际出发,为参加节目的选手带去专业化的点评。嘉宾能够为选手提出专业化的点评和改进方向,帮助选手得到锻炼和成长,而主持人却无法做到这一点。在某种意义上,嘉宾也能够自然地带动节目流程,这使得主持人更加边缘化。此外,在这类节目中,选手在演唱过程中,嘉宾的讨论和交谈甚至可以作为镜头语言,向观众展示专业音乐人在评选过程中的反应,这更是主持人无法涉及的领域。也就是说,主持人的边缘化,某种程度上是和节目嘉宾职能的同质化,在这类真人秀节目中,主持人能够被嘉宾所“取代”。

无论是出于哪种原因,主持人职能的弱化和现实占比的降低是不争的事实。但尽管如此,主持人的职能在弱化,却不能被完全取代。这在另一个纬度上要求真人秀节目主持人不能安于现状,而是尽最大努力实现破圈。

三、棚内竞技类真人秀节目主持人的破圈之道

(一) 找准定位,明晰个人风格

作为具有专业素养的主持人,首先要与节目调性相符合,找准自身定位,在节目中恰当地展现自己的价值,发挥作为节目主持人的作用。

笔者参与的节目《我就是演员》,从导师到竞演演员、行业专家、助演演员、同台嘉宾近30位,每一位都需要有观点的表达。如何在流程推进过程中完成节目设定的目标,把控节目进程,以及对演员接受评点过程中的矛盾冲突能够恰如其分地控场与协调,对主持人的角色

定位和话语方式提出了更高的要求。比如,演员盛一伦在表达自己对于剧本的选择不由自主等观点过后,引发了现场激烈的讨论。面对现场多位老师的指责,盛一伦不禁落泪。作为主持人是离现场最近,感受最清晰的人,第一时间做出的反应既要有主持人的客观性,又要给予嘉宾适当的人文关怀,在合适的时间把话语平台给予盛一伦,并且要认识到主持人的态度也是代表着节目组的立场。

主持人在适应节目调性的基础上更为重要的是具有个人风格,成为被观众记得住的存在。在主持人职能弱化的同时更不可妄自菲薄,主持人不是节目的附属品,与节目相适应并不是毫无原则和底线的顺从。对于真人秀节目,主持人需要更真切地融入节目情境,对节目流程的引导减少过往期式化的语言模式,向观众传达具有个人风格和特色的表达。

(二) 加强学习,提高职业素养

虽然嘉宾和主持人功能出现了重合,界限在逐渐模糊,但专业主持人的思维能力和专业素养仍然是嘉宾无法企及的高度。时代瞬息万变,作为专业主持人,加强专业能力的学习和训练尤为重要。更快地融入节目,更好地应对节目变化,用全新的主持理念和专业的主持能力适应不断创新的节目形式,是主持人实现长远发展的底气所在。

当主持人以个人形象出现在荧屏上的时候,所代表的不仅仅是个人,而是代表着党的新闻工作者这个群体。我们要传递好党的声音,时刻牢记岗位赋予的神圣职责。厚植人民情怀,忠诚于党、明德敬业、服务人民,肩负起新时代的文艺工作者的使命与担当。

随着节目形式的变化,真人秀节目对主持人而言,与其说是一种风险,还不如说是一个全新的挑战。只有不断地提高专业能力,满足市场需要,才能在电视节目中重新取得举足轻重的立足之地。

(作者单位:浙江卫视节目中心)