

大型体育赛事中

如何做好访谈报道实践探索

——以浙江卫视《亚运时间》“亚运零距离”系列报道为例

赵倬

摘要：大型体育赛事过程的宣传和传播影响力，已经成为媒体运行服务的重要理论和实践渊源。^①本文以杭州亚运会期间，浙江卫视《亚运时间》“亚运零距离”系列报道为例，结合笔者自身的访谈实践，浅析新闻访谈报道技巧和特点，为后续大型体育赛事相关报道提供粗浅实践和创新经验。

关键词：大型体育赛事 新闻访谈 创新

在杭州第19届亚运会期间，各类媒体通过现场1.1万余名媒体从业人员的报道实现了对整个赛事的报道，其传播效力影响到全球80亿人。由此可见，媒体对文化的传播效果具有重要影响。^②亚运期间，浙江卫视新闻中心开设特别节目《亚运时间》，在奥体中心区域设浙江广电集团亚运直播间，对15位体坛明星进行了对话专访，为观众分享他们的荣耀故事和夺冠之路。本文

就大型体育赛事中如何做好新闻访谈报道,开展一些实践探讨和浅析。

一、赛前策划 战术值UP

赛前是一个相对概念,一般指重要赛事在开办前的筹备阶段,对于新闻报道而言,赛前策划尤为重要,也就是打好提前量。以《亚运时间》“亚运零距离”为例,赛前根据栏目人员特点进行了分组,其中明确了访谈组的主要任务是邀请亚运冠军、高端人物、社会热点人物进行一对一专访。

(一) 预排“方案A”

提前策划要落在纸上,笔者所在的访谈组提前一个半月进行了该组内容预排。首先把访谈对象划分为三类:开闭幕式主创团队、亚运冠军、亚组委工作人员,确定大类后组员分头开始联系,跟进掌握沟通的情况后,大家汇总排播时间表。当然,这个时间表在亚运会开幕之前会经过不断实时调整。正因为得益于提前确定战术,栏目在亚运会开闭幕式结束当晚,第一时间推出了亚运会开闭幕式总导演、总制作人沙晓岚,亚运会开闭幕式总撰稿冷凜,亚运会开闭幕式副总导演崔巍的专访;并在首金出炉当晚,实现了对两位首金冠军的专访呈现。

(二) 预案“方案B”

新闻报道尤其是大型赛事中“一切皆可能”,应急处置方案显得特别需要。除了优选的“方案A”,必须还要有退而求其次的“方案B”和托底的“方案C”,甚至“方案D”。比如开闭幕式主创万一临时事务冲突怎么办,《亚运时间》“亚运零距离”中初排的“冠军”万一没夺冠怎么办,专访时间临时被压缩怎么应对等等,都需要提前考虑并做好应对方案。总之,预案决定底气,预案越充分,团队冲锋的勇气越大。

二、深度介入 话题量UP

“调查研究是新闻工作者必须掌握的基本功。它是新闻工作的优良传统,也是我们把握正确的舆论导向,提高报道质量的一大法宝。”^③“背调”在新闻访谈报道中特别重要,因为“亚运零距离”涉及专访大量运动员,核心内容和由头就是对应比赛中夺冠,那么了解相应的比赛情况就尤为关键。

(一) 看比赛

最直接的了解方法是看比赛。优选方案肯

定是现场看比赛,全程观察访谈对象的比赛过程,配合现场激烈的氛围去感受,这是访谈记者的一种“热身”。比如,2023年9月26日播出的《亚运零距离:对话场地自行车女子团体竞速赛冠军队员蒋雨露》,专访前我们在做好一切准备工作的前提下,特意到赛场观看了比赛,并单方面认一认素未谋面的访谈对象。现场激烈的赛事和热烈的呐喊让笔者直起鸡皮疙瘩,颁奖时刻又忍不住热血沸腾,这种跟访谈对象“同频共振”的状态,使得当天专访时双方的对话状态很在线。又如,2023年10月4日播出的《亚运零距离:对话皮划艇双料冠军王楠》,得益于现场观赛,笔者看到了电视画面没有播出的,王楠和队友现场领奖前对于如何上领奖台的窃窃私语和手势动作,才有了播出中对于领奖动作的问答,增加了节目细节和趣味。

(二) 找周边

很多时候由于客观因素所限,没有办法到现场观赛,也没有可能提前接触访谈对象本人,此时的首选方法是看电视回放了解赛程。除赛程之外,还需尽一切可能联系访谈对象外围核心圈人员,从周边增加对访谈对象的了解。以《亚运零距离:对话场地自行车女子团体竞速赛冠军队员蒋雨露》为例,从杭州奔赴千岛湖场馆的途中,笔者不断和蒋雨露母亲、教练、家乡电视台记者、单位资深体育记者进行电话交流,得到了蒋雨露童年成长、入门训练、性格喜好等各种信息,并从蒋妈妈口中得知,蒋雨露小时候很胖但运动细胞很发达,最早接触自行车是为了减肥,并有“灵活的小胖子”之称。访谈中蒋雨露一开始还比较拘谨,一谈到这个内容时,立马打开了话匣子,她也迅速进入了对话状态。

找周边还可以是跟冠军预先电话联系。比如,2023年9月28日播出的《亚运零距离:对话跆拳道项目中国队首金获得者崔阳》,笔者在崔阳个人赛全部结束的当晚22点多,在他本人同意下电话交流了近1小时,将其比赛、成长、生活等方面都聊了一遍,为第二天的专访做好了功课,也让崔阳本人在专访时心中有数,并保持状态松弛。

(三) 距离产生美

“感人心者,莫先乎情。”所谓情感,就是“新

闻采访者受到新闻事实刺激时而产生并在新闻作品中所体现的心理反应”。^④新闻访谈节目中,记者和访谈对象的心理情感会对新闻报道的效果产生一定影响。仍以《亚运零距离:对话跆拳道项目中国队首金获得者崔阳》为例,预先充分的电话交流很大程度助力了后期专访,但相对太充分的交流也消耗了一定的对话情绪,“又说一遍”的感觉一定程度上会消磨访谈对象说话的新鲜感,也会消磨访谈记者真实的“第一反应”。所以,跟访谈对象本人预先接触需要把握尺度,点到为止,保存情绪。

三、不断调整 时速效UP

赛事中的专访不确定因素很多,需要审时度势,根据实际情况不断调整方案。

(一) 实时优化提纲

事先准备的提纲需要根据现场情况进行实时调整。比如2023年9月22日播出的《亚运零距离:对话亚运会开闭幕式总导演 总制作人沙晓岚》,这个专访虽然约得很早,但客观原因所致,最终时间敲定得相对临时。暂定下午17点的专访时间,直到当天14点还没有明确信息。乘着“宁扑空不错过”的思路,编导、技术、化妆师等团队全员决定做好17点专访开始的准备。所幸17点前笔者跟沙导团队接上头,但由于当时沙导还有央视的拍摄在身,以及后续马上要进行亚运会开幕式最后一轮的彩排指挥,导致我们的专访时间压缩到了15分钟。于是我们一边在央视拍摄现场“蹲人”,一边根据当下央视的采访内容和时间限制,不断精减优化我们已有的提纲,最后一版提纲是笔者手写的一张A4纸,凭着这张A4纸我们在15分钟内顺利完成了专访,达到了栏目需要的效果,也没有耽误到沙导后续行程,对方团队也表达了对我们专业度的感谢。

(二) 即时调整状态

录播态相对放松,但要保持随时调整成直播态的应对能力。如2023年9月24日播出的《亚运零距离:对话亚运首金邹佳琪 邱秀萍》,由于首金获得者备受关注,两位冠军一夺冠后,采访档期瞬间被排满。由于各种转场等不可控因素,我们原本约在下午的专访延后至了晚上19:30,而这个时间距离当晚节目开播仅剩2个小时。同时因为后续的采访紧邻,我们也被嘉宾方告知

专访时长需控制在15分钟之内。于是整个团队立马将录播态调整为直播态,争取为各方留出足够的时间。在大家充足的前期准备和现场高度配合下,交流、访谈、签名、合照一气呵成,节目也在当晚顺利播出。临时改直播态特别要注意两点:一是前期各项准备工作要做实做细,保证随时能够调整;二是访谈时抓住主线,首先把必要问题问完,时间足够的前提下再补充追问。

四、前后协作 团队力UP

新闻访谈报道的完成需要经过策划、联络、专访、制作、播出各个环节,好比一条生产流水线,尤其是大型赛事中的访谈报道,更需要团队协作完成。

(一) 协作拼速度

流水线的整体生产效率不取决于流水线上效率最高的环节,而取决于效率最低、速度最慢的环节。整个团队的信息畅通尤为重要。如《亚运零距离:对话场地自行车女子团体竞速赛冠军队员蒋雨露》,为保证片子在蒋雨露夺冠当晚顺利播出,团队在蒋雨露比赛当日一早从杭州奔赴千岛湖赛场,马不停蹄安排布置专访场地、对接人员、制定路线等等,并在专访结束第一时间对接后方团队,传达专访感受和重点内容信息。那几个小时里,前后方的手机是长在各自手上的。得益于前后方及时顺畅的交流,保证了信息无阻互通,为节目制作和安排播出争取了更多时间。

(二) 制作重尺度

冠军代表的不是个人,是团队和国家,因此其言行举止的呈现尤其重要。访谈和制作过程中,需要维护好运动员积极、阳光、正能量的形象和永不放弃、永不气馁、永不低头的体育精神。同时,真实展现运动员的个性特点和情绪状态,对于丰富个人形象,树立个人气质等方面来说也非常关键。如何在两者之间找到平衡,做到质不变形、量不过分,需要访谈、制作剪辑和审片时多重把握,既要注意每一帧画面,又要留心每一个词句,避免播出有争议的情绪呈现和话题表达。比如,2023年10月7日播出的《亚运零距离:对话空手道冠军李巧巧:想要拿冠军就必须要坚持》,李巧巧在谈到刚接触空手道,训练一直“被踢”时,忍不住泪洒演播室。访谈时我们为了情绪传递饱满没有刻意示意她调整状态,但后期剪

辑和审片时,我们对其“泪洒”画面做了适当保留,删除了其情绪相对较激动的部分,并保留了教练对于训练方法“阐释”的说明,以维护好访谈对象的形象,同时避免观众产生对该项目训练方法的误解,以保证节目播出后的积极影响。

新闻访谈通常涉及主题、个体、组织或事件的深入探讨,记者与访谈对象面对面或远程交流,通过问答的方式,获取更详细的信息,在报道中呈现更全面的画面,传递访谈对象的人生观和价值观。以上几点是笔者在亚运期间参与访谈节目后梳理的粗浅经验。大型体育赛事中做访谈报道,不仅要提前策划、深度介入,还需要不断调整方案和团队整体协作。在后续的大型体育赛事中,如何做出影响力更大、更出圈的访谈报

道,值得进一步探讨和研究。

参考文献:

①胡磊《国际大型体育赛事媒体运行特点分析与启示——以2019年第七届世界军人运动会为例》,《传媒》,2021年3月版,第71-73页。

②钟伟《媒体在文化传播中的作用》,2022年7月版,第15-16页。

③勾志霞《调查研究是记者不可缺少的基本功》,《求是》,2014年第8期,第59-60页。

④张慧娟《灾难新闻报道中记者情感的驾驭》,《新乡教育学院学报》,2009年3月版,第75-76页。

(作者单位:浙江卫视新闻中心)