

融媒时代典型人物报道的几点思考

——《跨越山海：共同富裕路上的追梦者》创作体会

王晓媛

摘要：主流媒体开展典型人物报道的初衷和目的是彰显时代主题、传播正向能量、引领社会主流价值。融合传播环境下，典型人物报道的理念也在不断改革创新，逐步探索以受众为中心、正面价值为引领、融合叙事报道为理念的新型报道模式，以适应当前快节奏、碎片化、高浓缩的信息传播环境。本文以《跨越山海：共同富裕路上的追梦者》的创作实践为例，探析融媒背景下，典型人物报道的创新路径。

关键词：融媒时代 典型人物报道 主流媒体

瑞安市融媒体中心广播对农栏目《乡土乡音》在近3年的全省广播电视对农节目评比中，连续两年获省一等奖、一年获省二等奖。每年的参评栏目中，典型人物报道是“重头戏”。《跨越山海：共同富裕路上的追梦者》是2022年浙江省广播电视对农栏目一等奖《乡土乡音》的主版块内容。笔者作为主要的策划者和实施者，对于如何做好典型人物报道有如下认识。

一、精准定位 瞄准典型人物时代特征

角色是人物报道的灵魂与基石，为了塑造受众喜欢的更加可亲、可信、可学的身边榜样，我们

需要下沉视角,扩大典型人物的选择范围和报道的广度。媒体塑造的典型人物必定是行业的标兵、时代的楷模。这就要求媒体既要将典型人物置于时代的大背景下,又不能脱离人物现实中的身份定位。

瑞安跟文成一衣带水,拥有深厚的地缘、亲缘优势。2003年起,两地就结下“山海之盟”,携手开展山海协作,山与海在碰撞中焕发出新活力。其中,两地农业企业,利用各自销售渠道和产品优势,建立农产品品牌,增加市场知晓度,让当地群众切实享受山海协作带来的红利,实现增收致富。2023年是两地携手的20周年。这个过程中涌现了一批“共同富裕路上的青年带头人”,他(她)们心中有火、眼里有光。

《跨越山海:共同富裕路上的追梦者》的选题是温州乡村振兴青年带头人、共同富裕“领头雁”——温州森活本味农业有限公司董事长雷蕾。她是温州市人大代表、瑞安市劳动模范。她身上迸发出温柔而坚韧的“她”力量触动到了我。这是一位从大山里走出来的畲族姑娘,搭建“实体门店+互联网”线上线下销售渠道,5年来带领农村妇女增收近100万元。2019年,雷蕾带领她的团队来到文成山区,承包农地,种无公害大米,帮助当地农民销售农产品,积极响应瑞安文成“山海协作工作”。她的事迹很具代表性。

典型人物报道不仅仅要关注那些富有特殊能力或地位的人物,更应选择那些看似平凡却有着感人故事的普通人。全媒体时代,受众更愿意按照内心意愿,选择自己喜欢、内心能产生共鸣的人物典型,接受那些有血有肉、有着丰富精神世界的身边典型。因此,遴选和挖掘典型是报道能否成功的关键。

二、深度挖掘 客观真实展现典型人物

全媒体时代,信息的真实性与可信度需要鉴别。我们需要通过多个来源获取信息,并对其进行核实与比对。只有经过细致的核实工作,我们才能准确地了解新闻人物的真实细节。典型人物报道更需要靠细节吸引人、打动人,没有细节就没有优秀的作品;一个不经意的小动作、一个小小的情景、一段感人的场景,

都能展现人物个性。只有深入一线,贴近典型,多角度、全方位挖掘人物身上的闪光点 and 感人事迹,才能让受众动心动情。

《跨越山海:共同富裕路上的追梦者》这篇报道,笔者与采访对象雷蕾确定了几次实地跟采:一是跟团队进文成山区收购农产品;二是到雷蕾和她团队开设的“北纬27度农场”体验生活馆记录直播销售农产品的过程;三是到海拔700多米的文成高山上了解无公害大米的种植情况。

新闻报道需要高度重视采访前的准备工作,人物采访报道更需要记者在采访前对人物进行深入了解。之前笔者掌握了大量雷蕾的基本素材,做好人物背景收集和分析:她是一个什么样的人?她为什么要这么做?她的潜在动因是什么?她的故事背后有哪些深层社会原因?做到基本熟悉她目前的工作和生活状态。在这次创作过程中,笔者早早了解外出跟采的时间,提前2-3天拟好详细的采访提纲;采访过程中的提问技巧是对个人业务的最大考验。因为要想获得大量、有用信息,就得和采访对象进行思想上的交流,这样势必要求讲究合适的提问方法与技巧。比如,寻找最简单的切入点进行提问,和她先谈谈在文成承包了多少亩地,都种了什么庄稼,收成怎么样等,这些都是她非常感兴趣的话题。通过这些话题的切入,可以营造一种融洽的气氛,让被采访对象跟记者更加亲近,为接下来的采访做好铺垫。

采访中,笔者也遇到类似这样的情况:采访对象对自己曾经做过的事,尤其是一些细节不以为意,交流的时候往往蜻蜓点水,几句话轻轻带过。而这时并没有达到采访的目的,于是就有意识地在简单的话语中捕捉住一些细节。有了这些生动的细节,人物专访就变得生动,也更具可听性。

三次跟采结束后,跟采访对象确定对话录音采访的时间,并列好了采访提纲,提前与采访对象做基本的交流后,便正式进入录音采访。在将近两个小时的录音对话采访中,我们从雷蕾初中毕业走出大山打工,一直聊到她放

弃高薪回到大山创业。通过这一次深入的交流,我们挖掘到了很多和主题密切相关的素材。在对了解的细节进行提问并全程录音后,这些客观真实记录下的回答,为后期文稿创作做好了充足的储备。

互联网时代,“脚底板下出新闻”仍是颠扑不破的真理。只有来到受访人物身边,贴近人物本身和其周边的人与事,真正触摸到他们的内心世界,才能捕捉到不易发现的细节,写出最具体验感的报道。

三、融合叙事 讲好典型人物时代故事

用心采访、精心写作,对于典型人物报道来说,两者缺一不可。互联网时代,受众习惯了生动、轻松的阅读方式,形成了新的阅读习惯。融合传播环境下,主流媒体应创新叙事方式,融合媒体元素,通过故事化表达、精细化后期,形成“润物细无声”的传播效果,让典型立起来、传出去。

从海量信源中选取感人细节,凝练人物鲜明特征,是对前期采访素材进行解构、重组、优化的过程。在这个阶段,叙事逻辑非常重要。在采访过程中,会挖掘到很多素材。这些素材有的和主题密切相关,有的和采访主题关联不大,这就需要材料去粗取精进行整合。在梳理了叙事顺序后,笔者决定用从“小切口切入”的叙事方法。在串联整篇作品时,解说词、同期现场音、实地采访和背景音乐这四种声响合理运用,真实地传达出人物的思想情感、性格特征和现场空间气氛,力求给受众一种身临其境的感受。

一是采用故事凝练、紧凑的叙事节奏。细节是讲好故事的关键,但抓细节并不是眉毛、胡子一把抓,而是需要记者通过自己独特的视角,从众多的素材中寻找人物身上最闪光、最有代表性的新闻点,选择那些凸显人物个性、体现人情味、能够深化报道主题的细节;在文稿方面,尽量避免大量的文字描述,而是用更丰富的现场音和真实的采访原声,在简短的时间内传递更多的情节线索和信息量。

二是解说配音做到“言之有物、传之有神”。解说的人物专题片的重要组成部分,它

是对人物故事的补充、强调、深化和发散。尤其是在人物类专题片中,优秀的解说与同期声、现场声等元素紧密融合,更能充分展现人物的内心世界,让受众达到情感上的共鸣。

三是后期精心制作,起到画龙点睛的作用。后期编辑是体现节目思想性和艺术性相结合的重要工作。《跨越山海:共同富裕路上的追梦者》是一篇广播典型人物报道,叙事的走向和人物的心理状态都需要通过声音效果加以表现。于是在这个作品的后期制作过程中,除了充分使用现场同期声体现内容外,还设计用“小片花”提纲挈领,使节目层次更加清晰,同时增加节目的可听性。

作品最后用雷蕾的“自我定位”作为结尾:“共富路上我们一个都不能少。未来我会继续在田野上追逐梦想,努力从‘新农人’成为‘兴农人’”。饱含深情的一句话,向我们展现了一个新农人对农村、农民的无限热爱,让受众情感得到共鸣、思想得到升华,从而大大提升作品的社会价值。

四、结语

《跨越山海:共同富裕路上的追梦者》这篇报道的创作过程,让笔者深深意识到:随着新媒体的发展和受众获取信息习惯的改变,典型人物报道出现了一些新的特点,如平民化视角、情感化处理等。媒体宣传典型是要引导舆论、教育群众,起到引导、示范作用。报道方式如果太过高大上,无形中产生距离感,将大大影响传播效果。近年来多数媒体已从居高临下的传播理念中摆脱出来,用平视的眼光和客观的态度去寻找和挖掘典型。笔者在作品中对人物的报道尽量还原生活,更接近真实。

虽然该作品的定位为广播人物专题,但同样注重在融媒体的背景下节目与各个平台的适配性。作品还运用了传统媒体和新兴媒体融合报道的模式,持续利用广播、网络、微信公众号和客户端等媒体平台,开展多种形式的宣传活动,打通全媒体传播渠道,引导多平台受众了解“新农人”雷蕾的先进事迹。

(作者单位:瑞安市融媒体中心)